

2022.-2026.



PLAN I PROGRAM RADA INSTITUTA ZA TURIZAM

Sastavio: Doc. dr. sc. Damir Krešić,
ravnatelj

Zagreb, siječanj 2022. godine

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA.....	4
4. VIZIJA I MISIJA INSTITUTA ZA TURIZAM	10
5. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJEVI I AKTIVNOSTI	13
6. PLAN PROVEDBE AKTIVNOSTI I OSTVARENJA STRATEŠKIH CILJEVA	16
7. ZAKLJUČAK.....	22

1. UVOD

Plan i program rada Instituta za turizam za razdoblje 2022. - 2026. godine sastavljen je uzimajući u obzir zakonske, podzakonske i provedbene akte kojima se uređuje poslovanje Instituta za turizam¹ ali i na temelju strateških planskih dokumenata kojima se uređuje resor znanosti i visokog obrazovanja. Prilikom izrade Plana rada Instituta za turizam za razdoblje 2022. - 2026. godine u obzir su uzeti ciljevi za postizanje međunarodno konkurentnog sustava znanosti koji su definirani u Strateškom planu Ministarstva znanosti i obrazovanja za razdoblje 2020. – 2022.

Stoga je ovaj Plan i program rada Instituta za turizam usmjeren prije svega na podizanje znanstvene izvrsnosti Instituta za turizam kroz pokazatelje koji su definirani u Strateškom planu Ministarstva znanosti i obrazovanja (broj objavljenih znanstvenih radova, sudjelovanje u provedbi domaćih i međunarodnih kompetitivnih znanstvenih projekata, jačanje suradnje s domaćim i inozemnim znanstveno-istraživačkim institucijama i sl.), a s ciljem postizanja veće međunarodne vidljivosti i prepoznatljivosti Instituta za turizam odnosno postizanja međunarodne konkurentnosti u područjima znanosti kojima se Institut za turizam kontinuirano bavi.

Međutim, imajući u vidu: (1) povijesni razvoj Instituta, (2) njegovu dugu tradiciju suradnje s turističkim gospodarstvom te (3) činjenicu da turizam neosporno predstavlja jedan od najvažnijih i najvitalnijih segmenata hrvatskog gospodarstva, djelovanje Instituta za turizam nužno mora imati i širi društveni značaj i učinak. Djelovanje i rezultati rada Instituta moraju prerasti granice znanstveno-istraživačke djelatnosti, moraju biti javno dostupni i praktično primjenjivi, prije svega kroz kapilarnu diseminaciju znanja generiranog kroz znanstveno-istraživački rad, svim zainteresiranim dionicima razvoja turizma te dodatno kroz povezivanje i intenzivnu suradnju Instituta sa svim segmentima turističkog gospodarstva. Može se reći da Institut za turizam, kao jedini javni znanstveni institut u Republici Hrvatskoj koji je specijaliziran za istraživanje složenog fenomena turizma, ima zadaću poticanja planskog, sustavnog i znanstveno utemeljenog turističkog razvoja Republike Hrvatske, odnosno turističkog razvoja koji je prihvatljiv svim dionicima u turizmu kao i žiteljima u turističkim područjima.

¹ Rad Instituta za turizam uređuje se Zakonom o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08, 127/19), Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 2/07 – Odluka USRH, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15, 131/17), Zakonom o osiguranju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (NN 45/09), Pravilnikom o osnovama financiranja znanstveno-istraživačkih instituta (NN 38/97, 28/99), Pravilnikom o znanstvenim i umjetničkim područjima, poljima i granama (NN 118/09, 82/12, 32/13, 34/16), Pravilnikom o uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje znanstvene djelatnosti, uvjetima za reakreditaciju znanstvenih organizacija i sadržaju dopusnice (NN 83/10), Pravilnikom o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja (NN 84/05, 28/17) i Statutom Instituta za turizam (2014).

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

U sklopu analize postojećeg stanja daje se kratki povijesni pregled razvoja Instituta, te se posebno analizira nekoliko područja ključnih za rad Instituta, što uključuje analizu slijedećih područja: (1) znanstvena djelatnost, (2) kadrovska politika i ljudski resursi, (3) uvjeti rada te (4) suradnja s tržištem. Analiza postojećeg stanja završava sažetim pregledom glavnih prednosti i nedostataka trenutne pozicije Instituta.

Kratki povijesni pregled

Institut za turizam osnovan je 1959. godine te predstavlja jedini javni znanstveni institut u Republici Hrvatskoj koji je specijaliziran za istraživanja s područja turizma. Tijekom više od šest desetljeća svoga djelovanja, Institut se transformirao iz male savjetodavne organizacije, koja se pretežito bavila istraživanjem mikroekonomskih i makroekonomskih aspekata turističkog razvoja, u znanstveno-istraživačku organizaciju čiji multidisciplinarni istraživački tim može odgovoriti na najsloženiju znanstveno-istraživačku i stručnu problematiku povezanu s turizmom i turističkim razvojem, te instituciju koja svojim djelovanjem aktivno podupire održivi razvoj turizma u Republici Hrvatskoj. Godine 1986. Institut ulazi u sustav znanosti i visokog obrazovanja i od tada nosi današnji naziv tj. Institut za turizam. Nakon ulaska u sustav u znanosti i visokog obrazovanja, 1986. fokus istraživačkih interesa znanstvenika Instituta za turizam premješta se sa stručnih ekonomskih projekata, kojima se do tada Institut pretežito bavio, na znanstvene projekte i znanstveno-istraživački rad iz različitih područja znanosti koja su povezana s turizmom. Multidisciplinarno sagledavanje turizma i njegovih učinaka obilježava djelovanje Instituta u posljednje dvije dekade, a nastavlja se i u današnje vrijeme.

Znanstvena djelatnost

Znanstvenu djelatnost Institut za turizam obavlja najviše putem provođenja znanstvenih projekata, kojima se proučavaju istraživački problemi važni za razvoj dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turizma. Osim toga, znanstvena djelatnost Institut očituje se kroz objavu znanstvenih radova u relevantnim domaćim i međunarodnim znanstvenim časopisima, kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima, kroz izdavačku djelatnost i izdavanje međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa TOURISM te kroz cijeli niz drugih aktivnosti usmjerenih na diseminaciju znanja i popularizaciju znanosti. Uzimajući u obzir kadrovsku ekipiranost djelatnika, njihove znanstvene interese i afinitete, dostupnost izvora financiranja, potrebe turističkog gospodarstva i sl., znanstvenici Instituta ponajviše se bave istraživanjem tema s područja ekonomije i marketinga, ali i proučavanjem međudnosa turizma i drugih područja, kao što su promet, geografija, urbanizam i prostorno planiranje, održivi razvoj, povijesni razvoj turizma i sl. Cjelokupna znanstvena aktivnost Instituta usklađena je s planskim dokumentima višeg reda s područja znanosti i visokog obrazovanja, te je u funkciji postizanja nacionalnih razvojnih ciljeva s područja turizma koji su definirani Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine.

Znanstveni projekti

Institut je u protekle četiri godine (2018. - 2021.) provodio brojne znanstvene projekte, među kojima je posebno potrebno istaknuti one koje financira Hrvatska zaklada za znanost (HRZZ), i to: (1) TRANSTURIZAM: Integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću i (2) MACROTOUR: Makroekonomski učinci turizma. Uz to, nekoliko znanstvenika i istraživača Instituta je, u svojstvu vanjskih suradnika, angažiran na HRZZ istraživačkim projektima pod vodstvom drugih znanstveno-istraživačkih institucija. Osim toga, u protekle četiri godine znanstvenici Instituta za turizam sudjelovali su i u provedbi većeg broja internih znanstvenih projekata, koji se financiraju iz vlastitih sredstava Instituta za turizam. Interni znanstveni projekti pokrivaju teme s područja makroekonomije, marketinga, prometa, prostornog planiranja, zaštite okoliša, geografije, održivog razvoja i sl., što su ujedno i teme koje predstavljaju temeljne istraživačke interese i usmjerenja djelatnika Instituta, kao multidisciplinarnе znanstvene ustanove. U znanstvene projekte Instituta ubrajaju se i Erasmus+ i Interreg EU projekti zbog svoje istraživačke komponente i znanstvene metodologije. Zbog omogućavanja zapošljavanja novih suradnika, EU podržani projekti bi u ubuduće trebali otvarati mogućnosti istraživanja nekih novih, relevantnih istraživačkih tema.

Imajući u vidu navedeno, jasno je da Institut u budućnosti mora uložiti dodatne napore kako bi osigurao kontinuitet u provođenju većeg broja domaćih i međunarodnih kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata, financiranih bilo iz sredstava HRZZ-a ili iz različitih EU fondova, uz zadržavanje postojeće razine suradnje s drugim znanstveno-istraživačkim institucijama i nastavak angažmana djelatnika Instituta na znanstvenim projektima koje provode druge znanstveno-istraživačke institucije.

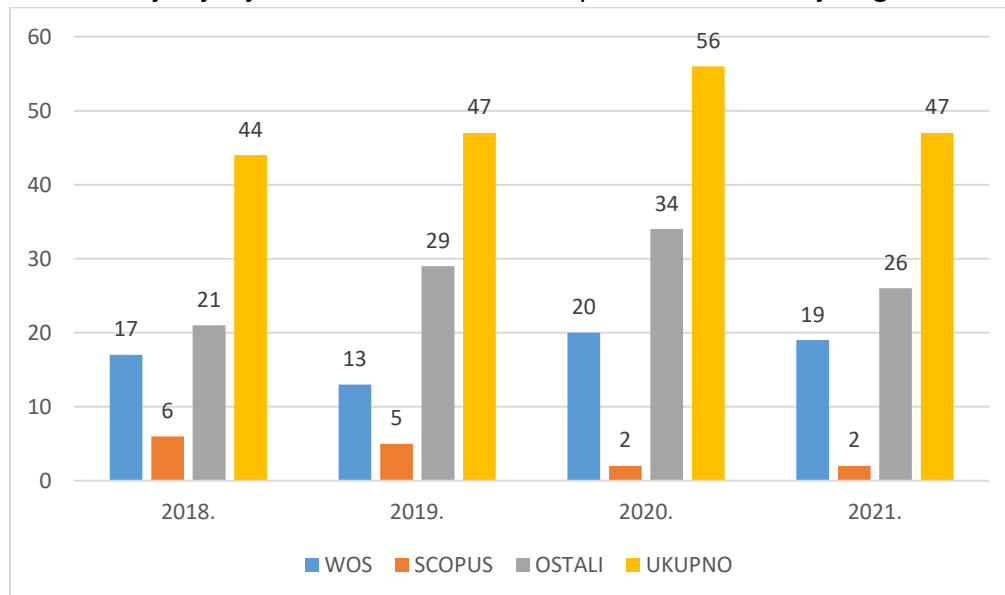
Znanstvena produkcija

Znanstvena produkcija Instituta je u zadnje četiri godine značajno unaprijeđena. Analiza pokazatelja znanstvene produktivnosti pokazuje da je tijekom 2021. godine Institut za turizam objavio ukupno 47 znanstvenih radova od čega se 19 radova odnosi na radove objavljene u časopisima indeksiranim u WoS citatnoj bazi, 2 rada u časopisima indeksiranim u SCOPUS citatnoj bazi² te 26 ostalih znanstvenih radova. Citiranost u indeksnoj bazi WoS u 2021. godini iznosi 440, a citiranost u indeksnoj bazi SCOPUS je 377, što znači da se citiranost u indeksnoj bazi WoS znatno povećava u odnosu na prethodne četiri godine, a što upućuje na sve veću kvalitetu znanstvenog rada djelatnika Instituta. Na Slici 1. prikazani su trendovi kretanja broja objavljenih radova u zadnje četiri godine, kao i trendovi kretanja broja citiranih radova koje su objavili znanstvenici Instituta. Uzimajući u obzir multidisciplinarnu prirodu turizma, te uspoređujući Institut za turizam s drugim javnim znanstvenim institutima društvenog ili humanističkog usmjerenja, ukupna znanstvena produkcija Instituta prema broju znanstvenika u punom radnom vremenu (FTE) se u zadnje četiri godine može ocijeniti vrlo dobrom. Usprkos trenutačno dobrim kvantitativnim pokazateljima znanstvene produkcije, znanstvenici Instituta za turizam imaju potencijala za dodatan napredak, i to onaj koji se odnosi na objavljivanje znanstvenih radova u visoko rangiranim međunarodnim znanstvenim časopisima s područja

² Radovi objavljeni u časopisima koji su indeksirani u obadvije citatne baze (WoS i SCOPUS) evidentirani su kao WoS radovi, pa je broj SCOPUS radova nizak.

turizma (ali i drugih s turizmom povezanih područja) što bi osiguralo dodatnu vidljivost i bolju pozicioniranost Instituta u međunarodnoj znanstvenoj zajednici.

Slika 1. Broj objavljenih znanstvenih radova po vrstama u zadnje 4 godine



Izvor: Godišnja izvješća o radu 2018.-2021., dostupno na www.iztg.hr

Citiranost radova koje su objavili znanstvenici Instituta za turizam se također značajno povećala u zadnje četiri godine, s 295 (WoS) i 250 (SCOPUS) citata u 2018. godini na 440 citata (WoS) i 377 citata (SCOPUS) u 2021. godini (Slika 2).

Izdavačka djelatnost

Važna znanstvena aktivnost Instituta je izdavačka djelatnost, prije svega, suizdavanje međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa TOURISM. Časopis TOURISM drugi je najstariji časopis na svijetu s područja istraživanja u turizmu te će 2022. godine obilježiti 70-tu obljetnicu kontinuiranog izlaska. Časopis izlazi četiri puta godišnje, te je do 2020. izlazio na engleskom i hrvatskom jeziku dok od 2021. godine izlazi samo na engleskom jeziku. Časopis se referira u 15 međunarodnih baza koje su prema klasifikaciji Ministarstva znanosti i obrazovanja relevantne za područje turizma, a isto tako i u domaćoj bazi HRČAK. S ciljem podizanja reputacije časopisa, u 2020. godini osvežen je urednički odbor uključivanjem novog glavnog urednika časopisa kao i nekoliko urednika nekih od vodećih časopisa iz područja turizma u svijetu, kao i niza globalno prepoznatljivih znanstvenika. I nadalje se planira uključivanje novih članova u uređivački odbor, dok će uređivanje ostati u nadležnosti novog uredništva, imenovanog u 2020. godini. Osim toga, početkom 2021. formiran je i Savjetodavni odbor časopisa, kao novo tijelo koje je sastavljeno od četiri afirmirana znanstvenika koja istodobno imaju i veliko iskustvo u uređivanju znanstvenih časopisa.

Tijekom 2022. godine pokrenuta je Znanstvenu edicija Instituta za turizam s ciljem diseminacije znanja prikupljenih znanstvenim radom prema široj stručnoj javnosti. U sklopu

edicije do sada je objavljeno 5 knjiga. Posebno je važno istaknuti da je Institut krajem 2016. godine, u suradnji s međunarodnom izdavačkom kućom Palgrave MacMillan, izdao i knjigu pod nazivom „Evolution of Destination Planning and Strategy - The Rise of Tourism in Croatia“. Institut će potaknuti i veći angažman znanstvenika Instituta u planiranju i pisanju znanstvenih knjiga temeljenih na njihovom dugogodišnjem iskustvu.

Institut za turizam svoj znanstveni rad velikim dijelom temelji na podacima dobivenim iz svojih primarnih i sekundarnih izvora. Primarni izvori podataka uglavnom su različita anketna istraživanja koje Institut provodi već dugi niz godina i po kojima je prepoznatljiv u stručnoj i znanstvenoj javnosti (npr. TOMAS istraživanja). S obzirom na važnost primarnih istraživanja za znanstveni rad, u budućnosti je prikupljanje primarnih podataka potrebno intenzivirati. Sekundarni izvori podataka su uglavnom eksterni izvori (DZS, EUROSTAT, UNWTO i sl.) ali također i publikacije koje su dostupne u biblioteci Instituta za turizam (BIT). BIT sa više od 35 tisuća online pretraživih bibliografskih jedinica, predstavlja jednu od najopremljeniji biblioteka specijaliziranih za područje turizma te predstavlja vrijedan i važan resurs za znanstveni rad Instituta.

Institut je izuzetno aktivan i na području popularizacije znanosti te različitim aktivnostima i djelovanjima (edukacija, seminari, stručni radovi, prezentacije i javni nastupi, nastupi u medijima i sl.) kontinuirano naglašava važnost primjene rezultata istraživanja i znanstvenog rada u praksi, a također zagovara važnost javnog interesa u turizmu. Aktivnosti usmjerene na popularizaciju znanosti i diseminaciju rezultata znanstveno-istraživačkog rada u budućem je razdoblju potrebno nastaviti provoditi ali ih je istodobno potrebno i značajnije intenzivirati.

Institut za turizam aktivno surađuje i s brojnim domaćim i međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama s područja turizma. Tu je posebno potrebno istaknuti suradnju Instituta sa Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO - Institut je pridruženi član), sa organizacijom AIAEST (Svjetska asocijacija stručnjaka u turizmu), ESOMAR (Europska organizacija za tržišna istraživanja) te ATLAS (Udruženje za istraživanje turizma i slobodnog vremena). Suradnja Instituta sa UNWTO-om rezultirala je zajedničkom publikacijom pod nazivom „Global Report on the Transformative Power of Tourism: a paradigm shift towards a more responsible traveler“ te uspostavom Opservatorija održivog razvoja turizma (CROSTO) kojemu je cilj praćenje i mjerenje održivosti turističkog razvoja na području Republike Hrvatske. U sljedećem planskom razdoblju Institut mora značajno povećati intenzitet međunarodne znanstvene suradnje kroz razmjenu znanstvenika s drugim znanstvenim institucijama sličnog istraživačkog usmjerenja, a s ciljem povećanja mobilnosti istraživača i znanstvenika, njihovog stručnog usavršavanja, razmjene znanja, primjera dobrih praksi te umrežavanja znanstvenika i, u konačnici, podizanja razine vidljivosti i kredibiliteta Instituta u međunarodnoj znanstvenoj zajednici. U posljednje dvije godine koje obilježava COVID-19 povećalo se sudjelovanje znanstvenika na međunarodnim online konferencijama i webinarima kao i sudjelovanje znanstvenika u različitim ekspertnim skupinama, te je takvu aktivnosti potrebno nastaviti.

Ljudski resursi

Trenutno su u Institutu zaposlena 34 djelatnika, njih 17 na znanstvenim radnim mjestima, 2 na suradničkim radnim mjestima, 7 na stručnim radnim mjestima i 8 djelatnika zaposlenih u administraciji Instituta (biblioteka, računovodstvo, tajništvo i sl.). Od 34 djelatnika, troje se financiraju iz EU projekata a jedan djelatnik se financira iz vlastitih sredstava Instituta.

Znanstvenici i istraživači Instituta za turizam čine multidisciplinarni istraživački tim koji se bavi izučavanjem složenog fenomena turizma sa stajališta ekonomije i marketinga, prometa, geografije, ekologije i zaštite okoliša, urbanizma i prostornog planiranja kao i drugih znanstvenih disciplina.

U zadnje četiri godine u Institutu za turizam je zaposleno deset novih djelatnika, od čega pet djelatnika na znanstvenim radnim mjestima, dva djelatnika na istraživačkim radnim mjestima, dva djelatnika na stručnim radnim mjestima te jedan djelatnika na administrativnim radnim mjestima. S obzirom da se većinom radi o osobama mlađe životne dobi, novim zaposlenjima su djelomično su riješeni kadrovski problemi Instituta za turizam koji su se odnosili na kadrovsku potkapacitiranost i nepovoljnu dobnu strukturu. Treba naglasiti činjenicu da se četiri od deset novih radnih mjesta financira iz EU fondova i iz vlastitih sredstava Instituta, dok je financiranje za ostalih šest radnih mjesta osigurano preraspodjelom postojećih koeficijenata odnosno odlaskom djelatnika u starosnu mirovinu, čime je ostvareno kadrovsko restrukturiranje bez dodatnih opterećenja za državni proračun. Od problema s područja ljudskih resursa može se izdvojiti problem nemogućnosti odnosno dugotrajnosti napredovanja na viša znanstvena radna mjesta onih znanstvenika koji zadovoljavaju Zakonom i Pravilnikom propisane uvjete.

Nova radna mjesta i kadrovsko osnaživanje Instituta osobito je važno u kontekstu sve intenzivnijeg angažmana Instituta u prijavi i provedbi nacionalnih i međunarodnih znanstvenih kompetitivnih istraživačkih projekata, kao i zbog osiguranja jednog dijela financiranja rada Instituta iz EU fondova što posljedično rezultira porastom opsega administrativnih poslova koji sve više opterećuju poslovanje Instituta.

Suradnja s tržištem

Institut za turizam dio svoga financiranja³ osigurava iz prihoda od znanstvenih, istraživačkih i stručnih elaborata i ekspertiza, od prihoda od nakladničke djelatnosti te od ostalih prihoda ostvarenih na tržištu. Institut tradicionalno ima dobru suradnju s različitim segmentima turističkog gospodarstva, a osobito s poslovnim subjektima iz javnog sektora (Ministarstvo, turizma i sporta, sustav turističkih zajednica, regionalne razvojne agencije, ostala tijela regionalne i lokalne uprave i samouprave i sl.). Institut je u 2021. godini završio 18 projekata za javni sektor i turističko gospodarstvo, što je približno isti broj projekata kao i u 2020. Nešto manji broj projekata u 2021. u odnosu na predpandemijsko razdoblje (2019. i ranije) direktna je posljedica pandemije COVID-19, čije su posljedice snažno pogodile resor turizma što je

³ Sukladno članku 107. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 2/07 – Odluka USRH, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15, 131/17).

uzrokovalo usporavanje gospodarske aktivnosti u turizmu te smanjilo broj ugovorenih projekata za turističko gospodarstvo.

Institut je u domaćoj i međunarodnoj stručnoj javnosti najviše prepoznat po kontinuiranom provođenju istraživanja turističkog tržišta (TOMAS istraživanja), po istraživanju ekonomskih učinaka turizma (TSA), po izradi različitih planskih dokumenata s područja turizma (Strategija razvoja turizma RH do 2020. i brojni planski dokumenti nižeg reda) te po istraživanju održivosti razvoja turizma (CROSTO, istraživanja nosivog kapaciteta destinacija i sl.). To su upravo projekti čiji su rezultati izuzetno korisni za turističku praksu i njezino unapređenje.

Osim već spomenute globalne pandemije, važan razlog pada prihoda od tržišne djelatnosti je i sve veća konkurencija na tržištu savjetodavnih usluga, sve niže cijene savjetodavnih usluga te različiti pravni akti kojima se propisuje i ograničava način raspodjele vlastitih sredstava (Pravilnik o osnovama financiranja znanstvenoistraživačkih instituta, NN38/97). Osim toga, s obzirom na kontinuirano smanjenje nacionalnog proračunskog financiranja znanosti, što onemogućuje daljnji razvoj Instituta kako u smislu napredovanja na viša znanstvena radna mjesta, tako i u smislu financiranja znanstvenog rada i provođenja primarnih istraživanja, u budućem planskom razdoblju biti će nužno pojačati intenzitet rada na tržišnim projektima kako bi se povećao udio vlastitih prihoda u ukupnim prihodima odnosno kako bi se prihodi vratili na predkrizno razdoblje i osiguralo neometano funkcioniranje Instituta uključujući uvijek potrebnu motivaciju djelatnika.

Uvjeti rada

Trenutni uvjeti rada djelatnika na Institutu za turizam su zadovoljavajući jer je u zadnjih pet godina dio prostora Instituta (dio biblioteke i garaža) prenamijenjen u uredski prostor kako bi osigurao adekvatan prostor za veći broj novih djelatnika. Osim toga, glavna zgrada Instituta je djelomično obnovljena, osobito nakon potresa u ožujku 2020. godine. Međutim, treba naglasiti da navedena zgrada niti svojom površinom, niti tlocrtom i postojećim rasporedom prostorija, a niti infrastrukturnom opremljenošću u potpunosti ne udovoljava potrebama suvremenog znanstvenog rada. Zgrada Instituta sagrađena je 20-tih godina prošlog stoljeća i u lošem je tehničkom stanju te su potrebna znatna ulaganja i građevinski radovi kako bi se zgrada dovela u stanje koje je primjereno namjeni radnog prostora. Zbog toga će u narednom razdoblju biti nužno poboljšati uvjete rada adaptacijom i renoviranjem postojećeg prostora, prije svega dodatnim ulaganjima u energetske učinkovitost glavne zgrade (nova fasada i otvori). Ostali uvjeti rada, u što se uključuje IT opremljenost, dostupnost softvera, dostupnost znanstvene i stručne literature i sl. mogu se ocijeniti primjerenim.

Glavne snage i slabosti Instituta za turizam

Iz svega navedenoga može se zaključiti o prednostima i prilikama kao i o nedostacima i mogućim prijetnjama za rad Instituta koje je potrebno sagledati prije definiranja razvojnih ciljeva te vizije i misije.

Prednosti/Prilike	Nedostaci/Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Duga tradicija rada Instituta – više od 60 godina • Multidisciplinarni istraživački tim • Kontinuirani rast kvalitete i kvantitete znanstvene produkcije • Dugogodišnje iskustvo u provođenju kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja • Kontinuirana suradnja s turističkim gospodarstvom • Dugogodišnje izdavanje časopisa TOURISM • Tržišna prepoznatljivost pojedinih istraživanja i projekata – TOMAS, TSA, CROSTO • Dobro opremljena biblioteka s preko 35 tisuća bibliografskih jedinica • Članstvo u međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama (UNWTO, Aiest, ESOMAR i sl.) • Kontinuirani rast turizma u RH i sve veća važnost za nacionalno gospodarstvo • Sve veći angažman na EU projektima • Brojne aktivnosti usmjerene na popularizaciju znanosti • Sudjelovanje znanstvenika u nastavi na visokoobrazovnim ustanovama 	<ul style="list-style-type: none"> • Mali broj istraživačkih projekata financiranih od strane HrZZ-a • Manji broj znanstvenih radova objavljenih u visoko rangiranim međunarodnim znanstvenim časopisima • Niska razina međunarodne mobilnosti istraživača • Nedovoljna suradnja uključenost u međunarodne znanstvene projekte • Nedovoljno iskorišteno kumulativno znanje i istraživački potencijal Instituta • Manjak financijskih sredstava za provođenje istraživačkih projekata • Manji broj komercijalnih/tržišnih projekata uz nedovoljno financiranje Ministarstva znanosti i obrazovanja • Velika konkurencija na tržištu konzultantskih usluga • Veći udio poslova sa subjektima javnog sektora u ukupnom broju tržišnih projekata • Otežano otvaranje novih radnih mjesta • Nedostatci vezani za radni prostor i zgradu Instituta • Mmogući nepripremljen preustroj javnih znanstvenih instituta

4. VIZIJA I MISIJA INSTITUTA ZA TURIZAM

S obzirom na ukazana obilježja djelovanja Instituta za turizam, njegova vizija i misija se trebaju temeljiti na slijedećim pretpostavkama:

- JAVNOST I VAŽNOST DJELOVANJA; Institut je javni znanstveni institut te njegovo djelovanje osim znanstvenog, nužno mora imati i širi društveni značaj; Institut se, sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju i drugim pravnim aktima, može i treba baviti i tržišnim poslovima ostvarujući dobit na tržištu, ali uz istovremeno osiguravanje ostvarenja javnog interesa zbog velike važnosti koju turizam ima za cjelokupno gospodarstvo Republike Hrvatske;
- PREPOZNATLJIVOST I IZVRSNOST; Kvaliteta znanstvenog rada Instituta mora biti prepoznata, kako u regionalnoj tako i u međunarodnoj znanstvenoj zajednici,

- PRIMJENJIVOST i DISEMINACIJA REZULTATA RADA; Kao jedini javni znanstveni Institut u RH koji je specijaliziran za istraživanje turizma, Institut mora osigurati primjenjivost rezultata svoga rada u turističkom gospodarstvu odnosno mehanizme diseminacije prikupljenih znanja krajnjim korisnicima tj. svim dionicima turističkog razvoja;
- NEOVISNOST DJELOVANJA; Za ispunjenje svojih temeljnih zadaća Institut za turizam mora zadržati ustrojbenu, upravljačku i financijsku neovisnost.

Ukratko, vizija i misija Instituta trebaju komunicirati temeljne vrijednosti Instituta, kao što su znanstvena utemeljenost, međunarodna prepoznatljivost i relevantnost, neovisnost i stručnost mišljenja, inovativnost i kvaliteta znanstvenog i stručnog rada, etička načela u istraživanju kao i korporativna kultura.

Svi navedene vrijednosti i obilježja rada usklađene su sa Strategijom obrazovanja i znanosti u kojoj se naglašava „nužnost promjena koje treba provesti vodeći se u prvom redu međunarodno prihvaćenim kriterijima kvalitete, relevantnosti i racionalnosti“ te da „strateške zadaće javnih sveučilišta i instituta zahtijevaju autonomiju u upravljanju, financiranju i istraživanju, ali neraskidivo vezanu uz odgovornost u stvaranju i prijenosu znanstvenih postignuća u društvo i gospodarstvo“.

Temeljem prethodno navedenog, viziju Instituta za turizam kao sliku željene budućnosti Instituta, moguće je definirati na slijedeći način:

„Institut za turizam je samostalna znanstveno-istraživačka organizacija koja kao vodeća znanstvena ustanova specijalizirana za izučavanje turizma u regiji uspješno spaja svoju znanstvenu izvrsnost i poslovna znanja i vještine. Institut je ugledna i prepoznatljiva organizacija koja svoju poziciju temelji na znanstvenoj izvrsnosti, neovisnosti i stručnosti mišljenja, inovativnosti i kvaliteti znanstvenog i stručnog rada te na primjeni najviših etičkih načela i standarda u istraživačkim procesima.“

Temeljem ovako definirane vizije, misiju Instituta za turizam moguće je definirati na slijedeći način:

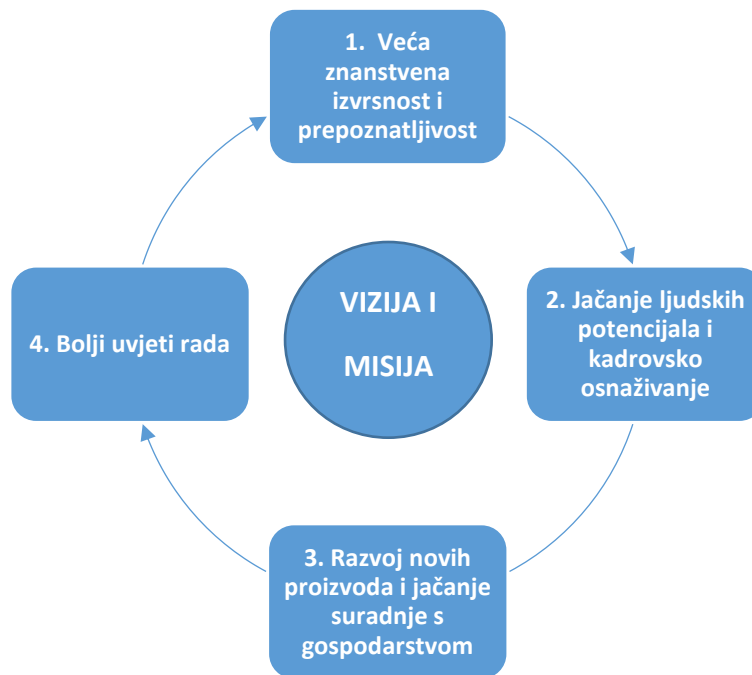
„Instituta za turizam se kontinuirano bavi (1) istraživanjem složenog fenomena turizma u svim pojavnim oblicima, (2) diseminacijom i praktičnom primjenom znanja u javnom sektoru i gospodarstvu i (3) popularizacijom znanosti, a oslanja se na znanstveno utemeljen, sustavan i multidisciplinarni pristup, s ciljem osiguranja dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turističkog razvoja Hrvatske.“

Ovako definirana vizija i misija Instituta imaju uporište u dosadašnjim aktivnostima i u dugoj tradiciji Instituta, te u multidisciplinarnom istraživačkom timu kao glavnim komparativnim prednostima. Ključni čimbenik za ostvarenje predložene vizije i misije je kvaliteta rada djelatnika Instituta, koji kroz svoj rad moraju dati ključan doprinos ostvarenju vizije i misije.

5. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJEVI I AKTIVNOSTI

Temeljem definirane vizije i misije Instituta, predlažu se četiri strateška razvojna cilja koji su međusobno komplementarni te se u provedbenom smislu logički nadopunjuju. Prije svega, potrebno je povećati razinu znanstvene izvrsnosti i prepoznatljivosti Instituta koja je trenutno ispod mogućnosti i potencijala, osobito s obzirom na broj djelatnika u znanstvenim zvanjima. Znanstvena produktivnost i izvrsnost rezultirati će većom vidljivošću i prepoznatljivošću Instituta u domaćoj i međunarodnoj znanstvenoj javnosti. S obzirom na primjenjivost rezultata znanstvenih istraživanja očekivano je i veća mogućnost suradnje s gospodarskim subjektima iz javnog i privatnog sektora, i to na najsloženijim i najzahtjevnijim projektima. Uz veće vlastite prihode Instituta, koji se generiraju kroz suradnju s gospodarstvom, osigurati će se bolji uvjeti rada svih djelatnika i realizacija svih predviđenih strateških ciljeva (Slika 2).

Slika 2. **Strateški razvojni ciljevi Instituta**



1. CILJ: POVEĆANJE ZNANSTVENE IZVRSNOSTI I PREPOZNATLJIVOSTI

Kao što je naglašeno u uvodnom dijelu dokumenta, Ovaj Plan i program rada usmjeren je prije svega na podizanje znanstvene produktivnosti Instituta za turizam, na jačanje znanstvene suradnje s domaćim i inozemnim znanstveno-istraživačkim institucijama i, temeljem toga, na unaprjeđenje vidljivosti i prepoznatljivosti Instituta za turizam kako u domaćoj tako i u međunarodnoj znanstvenoj zajednici. Pri tome se ne smije zanemariti činjenica da djelatnost Instituta treba, osim znanstvenog, imati i širi društveni značaj (osobito imajući u vidu veliki značaj turizma za hrvatsko gospodarstvo) te da rezultati rada Instituta trebaju biti praktično primjenjivi u gospodarstvu i javno dostupni cjelokupnoj zainteresiranoj javnosti. Kako bi se postigao ovaj cilj, predlažu se slijedeće aktivnosti:

- 1.1. Povećanje broja i kvalitete znanstvenih radova
- 1.2. Povećanje broja uspostavnih i istraživačkih projekata koje financira HRZZ-a te međunarodnih znanstvenih projekata
- 1.3. Nagrađivanje znanstvenog rada, sukladno kvaliteti časopisa u kojima je rad objavljen
- 1.4. Nastavak izdavačke djelatnosti i osnaženje znanstvene reputacije časopisa TOURISM
- 1.5. Nastavak aktivnosti usmjerenih na popularizaciju znanosti
- 1.6. Angažman djelatnika Instituta u sustavu visokog obrazovanja i na aktivnostima cjeloživotnog učenja i obrazovanja
- 1.7. Poticanje domaće i međunarodne znanstvene suradnje – stvaranje strateških partnerstva s relevantnim znanstveno-istraživačkim ustanovama iz inozemstva

2. CILJ: JAČANJE LJUDSKIH POTENCIJALA I KADROVSKO OSNAŽIVANJE

Analiza postojećeg stanja pokazala je da su problemi povezani s ljudskim potencijalima djelomično riješeni kroz zapošljavanje većeg broja novih djelatnika u zadnje četiri godine. Međutim, pronalazak kvalitetnih kadrova koji imaju izbore u odgovarajuća znanstvena i ostala zvanja, i koji bi bili zainteresirani za rad u Institutu pod uvjetima koji nisu kompetitivni, potencijalno predstavlja jedno od najvažnijih razvojnih ograničenja Instituta za turizam. Stoga je, kao jedan od najvažnijih strateških ciljeva Instituta definirano i jačanje ljudskih potencijala i kadrovsko osnaživanje. Aktivnosti usmjerene na postizanje ovoga cilja uključuju:

- 2.1. Zapošljavanje novih, mladih znanstvenika s naglaskom na multidisciplinarnost
- 2.2. Povećanje mobilnosti znanstvenika i istraživača kroz organizaciju kratkih studijskih boravaka u inozemstvu s ciljem znanstvenog usavršavanja
- 2.3. Suradnja s gospodarstvom kroz organizaciju stručne prakse za mlađe djelatnike Instituta
- 2.4. Izgradnja boljih i kvalitetnijih međuljudskih odnosa

3. CILJ: RAZVOJ NOVIH PROIZVODA I INTENZIVIRANJE SURADNJE S GOSPODARSTVOM

U uvodnom dijelu Plana se navodi da, imajući u vidu: (1) povijesni razvoj Instituta, (2) njegovu dugu tradiciju suradnje s turističkim gospodarstvom te (3) činjenicu da turizam neosporno predstavlja jedan od najvažnijih i najvitalnijih segmenata hrvatskog gospodarstva, djelovanje

Instituta za turizam nužno mora imati značajniji društveni učinak. Sukladno tome kao važan strateški cilj Instituta definirano je intenziviranje suradnje s gospodarstvom, a s ciljem diseminacije generiranog znanja i povećanja prihoda Instituta od vlastite djelatnosti. Aktivnosti koje je potrebno provesti za ostvarenje ovog cilja uključuju:

- 3.1. Povećanje prihoda Instituta ostvarenih od komercijalnih projekata,
- 3.2. Povećanje prihoda Instituta od provođenja EU projekata,
- 3.3. Povećanje prihoda ostvarenih kroz suradnju s naručiteljima iz privatnog sektora – smanjenje udjela prihoda od naručitelja iz javnog sektora u ukupnom prihodu od vlastite djelatnosti,
- 3.4. Transparentnost financijskog poslovanja i poslovanja općenito,
- 3.5. Razvoj novih proizvoda s naglaskom na složene proizvode s visokim udjelom dodane vrijednosti,
- 3.6. Povećanje vidljivosti, prepoznatljivosti i ugleda Instituta u domaćoj i međunarodnoj stručnoj javnosti,
- 3.7. Veća uloga Instituta u određivanju nacionalnih razvojnih prioriteta u području turizma i u definiranju zakonodavnog okvira kojima se uređuje, kako znanstveni rad, tako i područje turističkog gospodarstva,
- 3.8. Proaktivna komunikacijska strategija sa znanstvenom i općom javnošću,
- 3.9. Stvaranje strateških partnerstva i aktivna suradnja s gospodarskim subjektima iz privatnog sektora.

4. CILJ: POBOLJŠANJE UVJETA RADA U INSTITUTU

Konačno, četvrti cilj važan za razvoj Instituta je poboljšanje uvjeta rada djelatnika Instituta. S obzirom da u planskom razdoblju 2022.-2026. nije realno očekivati povećanje sredstava od MZO-a koji bi se mogli iskoristiti za ovu svrhu, glavna pretpostavka poboljšanja radnih uvjeta je: (1) efikasnije upravljanje troškovima i (2) povećanje vlastitih prihoda Instituta kroz intenzivniju suradnju s tržištem i veći angažman Instituta na provođenju EU projekata. Aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se trenutni uvjeti rada unaprijedili uključuju:

- 4.1. Energetsku obnovu zgrade Instituta,
- 4.2. Adaptaciju i infrastrukturno opremanje postojećeg prostora,
- 4.3. Kontinuiranu brigu o razini IT opremljenosti (novi hardver i softver),
- 4.4. Stvaranje poticajnog radnog okruženja.

6. PLAN PROVEDBE AKTIVNOSTI I OSTVARENJA STRATEŠKIH CILJEVA

Strateški cilj	Aktivnost	Indikator rezultata	Rok za provedbu	Odgovornost za provedbu	Napomena/obrazloženje
STRATEŠKI CILJ 1: POVEĆANJE ZNANSTVENE IZVRSNOSTI I PREPOZNATLJIVOSTI	1.1. Povećanje broja i kvalitete znanstvenih radova i definiranje mjerljivih pokazatelja uspješnosti	Broj znanstvenih radova objavljenih u relevantnim bibliografskim bazama WoSCC, CC, JCR, SCOPUS i sl. Broj poglavlja u knjigama i autorskih knjiga Broj izlaganja na međunarodnim znanstvenim skupovima Citiranost znanstvenika	2022. - kontinuirano	Znanstveno vijeće Djelatnici na znanstvenim radnim mjestima Ravnatelj Instituta	Indikatore znanstvene uspješnosti potrebno je definirati na način da budu usuglašeni s Pravilnikom o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja iz 2017. godine
	1.2. Osnaženje uloge Znanstvenog vijeća u donošenju strateških odluka	Razina uključenosti članova ZV-a u donošenje strateških dugoročnih odluka	2022. - kontinuirano	Predsjednik ZV-a	-
	1.3. Povećanje broja uspostavnih i istraživačkih projekata koje financira HRZZ	Broj novougovorenih istraživačkih projekata koje financira HRZZ	Kontinuirano (2022.-2025.)	Svi djelatnici u znanstvenim zvanjima koji udovoljavaju kriterijima za voditelja HRZZ projekata	-
	1.4. Nagrađivanje znanstvenog rada, sukladno kvaliteti časopisa u kojima je rad objavljen	-	Od 2022. nadalje	Ravnatelj Instituta Znanstveno vijeće	S obzirom da publiciranje u relevantnim znanstvenim časopisima zahtijeva značajan vremenski angažman i da istovremeno znanstvena reputacija Instituta u velikoj mjeri ovisi o broju takvih radova, svrha ove aktivnosti je dodatni poticaj

					znanstvenicima za objavljivanje u relevantnim znanstvenim časopisima sukladno Pravilniku o nagradama i priznanjima Instituta za turizam iz 2018.
	1.5. Nastavak izdavačke djelatnosti i osnaženje znanstvene reputacije časopisa TOURISM	Kvaliteta znanstvenih radova koji se objavljuju u časopisu TOURISM, stopa odbijanja pristiglih radova, indeksiranje časopisa u najvažnijim bibliografskim bazama	2022.-2025.	Glavni urednik časopisa Uredništvo časopisa TOURISM	U zadnje četiri godine je imenovan je novi glavni urednik časopisa TOURISM, poslovi vezani za zaprimanje i recenziranje znanstvenih radova su nabavom sustava ScholarOne znatno osuvremenjeni, reputacija i citiranost časopisa je u kontinuiranom porastu, pa u tome smjeru treba nastaviti raditi i dalje.
	1.6. Nastavak aktivnosti usmjerenih na popularizaciju znanosti	Godišnji broj aktivnosti kojima je cilj popularizacija znanosti	2022. na dalje (kontinuirano)	Svi djelatnici u znanstvenim zvanjima	Institut je i do sada provodio brojne aktivnosti usmjerene na popularizaciju znanosti tako da je u budućnosti potrebno više napora usmjeriti na povećanje kvalitete a ne nužno kvantitete popularizacijskih aktivnosti. Ove aktivnosti će biti posebno važne u postpandemijskom kontekstu, kada će se morati dodatno raditi na komuniciranju aktivnosti Instituta s zainteresiranom javnosti.
	1.7. Angažman djelatnika u sustavu visokog obrazovanja i na aktivnostima cjeloživotnog učenja i obrazovanja	Broj djelatnika Instituta koji sudjeluju u visokoškolskoj nastavi	2022. na dalje	Svi djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Ova aktivnost, osim nastavka predavačkog angažman djelatnika Instituta u sustavu visokog obrazovanja, uključuje i moguće sudjelovanje Instituta (u suradnji s drugim ustanovama s područja znanosti i visokog obrazovanja) u organizaciji i izvođenju

					postdiplomskih i doktorskih studija s područja turizma. Osim toga, bilo bi potrebno pokrenuti inicijative usmjerene na cjeloživotno učenje i obrazovanje s područja turizma.
	1.8. Poticanje domaće i međunarodne znanstvene suradnje	Broj strateških partnerstva koji je sklopljen sa znanstveno-istraživačkim ustanovama iz inozemstva	2022. nadalje	Ravnatelj Instituta Znanstveno vijeće Svi djelatnici u znanstvenim zvanjima	Strateška partnerstva je potrebno sklapati temeljem jasno utvrđenih kriterija kao što su: (1) znanstvena i stručna relevantnost ustanove, (2) područje rada, (3) precizno definirana područja suradnje i sl., (4) mogućnost za razmjenu djelatnika i sl. Institut je u zadnje četiri godine sklopio sporazume o suradnji s većim brojem domaćih i inozemnih organizacija te sa tim aktivnostima treba nastaviti i u budućem programskom razdoblju.
STRATEŠKI CILJ 2: JAČANJE LJUDSKIH POTENCIJALA I KADROVSKO OSNAŽIVAJE INSTITUTA	2.1. Zapošljavanje novih, mladih znanstvenika s naglaskom na multidisciplinarnost	Broj novozaposlenih osoba na znanstvena radna mjesta	Kontinuirano (2022.-2025.)	Ravnatelj Instituta Znanstveno vijeće Voditelji znanstvenih i tržišnih projekata	Prilikom zapošljavanja na znanstvena radna mjesta potrebno se prije svega voditi kriterijem znanstvene izvrsnosti. Ovo je također uređeno Pravilnikom o dodatnim uvjetima za izbor na znanstvena radna mjesta iz 2018.
	2.2. Povećanje mobilnosti znanstvenika i istraživača	Broj znanstvenika i istraživača koji su bili na studijskom boravku u inozemstvu	2022. nadalje	Ravnatelj Instituta Znanstveno vijeće Svi djelatnici u znanstvenim zvanjima	
	2.3. Suradnja s gospodarstvom i organizacija sustava stručnog osposobljavanja	Broj djelatnika na stručnom osposobljavanju	2022. nadalje	Ravnatelj Instituta Voditelji tržišnih projekata	-

	2.4. Izgradnja boljih i kvalitetnijih međuljudskih odnosa	-	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta Svi djelatnici Instituta	-
STRATEŠKI CILJ 3: RAZVOJ NOVIH PROIZVODA I INTENZIVIRANJE SURADNJE S GOSPODARSTVOM	3.1. Povećanje prihoda Instituta ostvarenih od komercijalnih projekata	Rast prihoda od vlastite djelatnosti po godišnjoj stopi od najmanje 20%	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Povećanje prihoda od vlastite djelatnosti od cca. 20% godišnje
	3.2. Povećanje prihoda Instituta od provođenja EU projekata	Rast prihoda od projekata financiranih iz EU fondova po godišnjoj stopi od 20%	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Specijalizacija za konkretne EU fondove za čije je provođenje Institut kadrovski, infrastrukturno i financijski sposoban. Prioritet trebaju imati EU projekti koji imaju znanstvenu komponentu, oni koji omogućuju pred financiranje, zapošljavanje novih djelatnika i sl.
	3.3. Povećanje prihoda ostvarenih kroz suradnju s naručiteljima iz privatnog sektora	Povećanje broja projekata i prihoda od projekata koji su ugovoreni s poslovnim subjektima iz privatnog sektora	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Dosadašnju dobru suradnju s javnim sektorom je potrebno nastaviti uz podizanje intenziteta suradnje s privatnim sektorom.
	3.4. Efikasnije upravljanje troškovima	Smanjenje udjela troškova u prihodima od vlastite djelatnosti	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	-
	3.5. Transparentnost financijskog poslovanja i poslovanja općenito	Polugodišnja izvješća Ravnatelja o poslovnoj aktivnosti i poslovnim pokazateljima Instituta	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta	Transparentnost poslovanja preduvjet je razvoja i očuvanja kvalitetnih međuljudskih odnosa
	3.6. Razvoj novih proizvoda s naglaskom na složene proizvode s visokim udjelom dodane vrijednosti	Broj novo ugovorenih projekata koji se odnose na nove i inovativne proizvode	2022. na dalje, kontinuirano	Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Usmjerenje na projekte koji zahtijevaju visoku razinu znanja i specijalizacije iz konkretnih područja (ekonomija, marketing, promet, zaštita okoliša, prostorno uređenje i sl.) te multidisciplinarni projektni pristup prilikom izrade.

	3.7. Povećanje vidljivosti, prepoznatljivosti i ugleda Instituta u domaćoj i međunarodnoj stručnoj javnosti	Broj stručnih skupova na kojima su djelatnici Instituta u svojstvu uvodničara, sudionika Broj i kvaliteta medijskih nastupa Sudjelovanje u upravljačkim tijelima poduzeća i organizacija u turizmu	2022. nadalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Vidljivost i prepoznatljivost Instituta u domaćoj i međunarodnoj stručnoj i znanstvenoj javnosti treba biti glavna konkurentna prednost prilikom ugovaranja novih tržišnih poslova.
	3.8. Veća uloga Instituta u određivanju nacionalnih razvojnih prioriteta s područja turizma	Sudjelovanje djelatnika u radnim djelima državne, regionalne i lokalne vlasti (npr. Saborski odbori, radna tijela županijskih skupština i sl.)	2022. nadalje - kontinuirano	Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Ova aktivnost proizlazi iz društvene odgovornosti Instituta da, kroz svoj rad, osigura da se turizam u Hrvatskoj razvija na planski, sustavan i znanstveno utemeljen način, što je ujedno predstavlja i društvenu zadaću Instituta.
	3.9. Proaktivna komunikacijska strategija sa znanstvenom i općom javnošću	Definiranje PR aktivnosti prioriteta Određivanje djelatnika zaduženih za PR aktivnosti Broj pregleda mrežnog mjesta Metrika društvenih medija Broj pojavljivanja djelatnika Instituta u medijima	2022. nadalje - kontinuirano	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	U sklopu ove aktivnosti izrađeno je novo mrežno mjesto Instituta te se započelo s aktivnom promocijom znanstvenog rada Instituta na društvenim mrežama (LinkedIn i FB). Znanstvenici Instituta trebali bi imati otvorene korisničke profile na portalu Hrvatske znanstvene bibliografije (bib.irb.hr) i na Google Scholar-u.
	3.10. Stvaranje strateških partnerstva i aktivna suradnja s gospodarskim	Broj strateških partnerstva sklopljenih s gospodarskim subjektima s područja turizma	2022. nadalje	Ravnatelj Instituta Djelatnici Instituta u znanstvenim i suradničkim zvanjima	Strateška partnerstva služe kao jedan od mehanizama za efikasnu diseminaciju generiranog znanja i praktičnu primjenu rezultata istraživanja u gospodarstvu.

	subjektima iz privatnog sektora				
STRATEŠKI CILJ 4: POBOLJŠANJE UVJETA RADA NA INSTITUTU	4.1. Energetska obnova zgrade Instituta	Poboljšanje uvjeta rada	Kada bude raspisan javni poziv za energetska obnovu javnih zgrada (vjerojatno 2022. ili 2023. godine)	Ravnatelj Instituta Upravno vijeće	Uvjeti rada ovise ponajviše o fizičkom stanju prostora u kojemu je Institut smješten te o kvaliteti ostale materijalne imovine kojom Institut raspolaže (prijevozna sredstva, oprema i sl.)
	4.2. Adaptacija i infrastrukturno opremanje zgrade	-	2022. na dalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta	-
	4.3. Održanje razine IT opremljenosti	Broj novonabavljenih računala i ostale mrežne i druge IT opreme Dostupnost softvera Kvaliteta IT podrške Digitalizacija znanstveno-istraživačke građe Instituta kroz „upload“ na digitalni repozitorij (DABAR)	2022. na dalje, kontinuirano	Ravnatelj Instituta	-
	4.4. Stvaranje poticajnog radnog okruženja	-	2022. kontinuirano	Ravnatelj Instituta Svi djelatnici Instituta	-

7. ZAKLJUČAK

Predloženi Plan i programa rada Instituta za turizam za razdoblje 2022.-2026. realizira se kroz četiri predložena strateška cilja i 26 aktivnosti, te u svim bitnim segmentima osigurava pretpostavke za: (1) brzo pokretanje nužno potrebnih promjena u Institutu za turizam koje su usmjerene na podizanje razine znanstvene izvrsnosti, (2) postizanje međunarodne kompetitivnosti i prepoznatljivosti Instituta za turizam u hrvatskom i međunarodnom znanstvenom prostoru, (3) stvaranje nove društvene, kulturne i gospodarske vrijednosti za širu društvenu zajednicu te za (4) stvaranje okruženja koje potiče međunarodnu suradnju i povećava mobilnost znanstvenika i istraživača. Osim toga, Plan veliki naglasak stavlja i na EU projekte i intenzivnu suradnju s gospodarstvom što, u okolnostima kontinuiranog smanjenja nacionalnog proračunskog financiranja znanosti, predstavlja jedinu realnu mogućnost za osiguranje financijske stabilnosti Instituta, a što je ključna pretpostavka za postizanje znanstvene izvrsnosti te za osiguranje kontinuiteta rada Instituta u budućnosti. U Planu se dodatno naglašava da je, osim osiguranja financijske stabilnosti, motiviranost djelatnika jedna od glavnih pretpostavki za postizanje svih strateških ciljeva.

U Planu rada također se definiraju vizija i misija Instituta, koje se temelje na razlozima osnivanja i svrsi Instituta, a to je *„obavljanje znanstvenog i istraživačkog rada, doprinos znanstvenom području u kojem su registrirani i doprinos društvenom razvoju u cjelini“* te na temeljnim vrijednostima koje Institut želi komunicirati, a u što uključuje znanstvenu utemeljenost, međunarodnu prepoznatljivost i relevantnost, neovisnost i stručnost mišljenja, inovativnost i kvalitetu znanstvenog i stručnog rada te poštivanje etičkih načela u provođenju istraživanja.

Imajući u vidu glavne komparativne prednosti Instituta za turizam, uključujući dugu tradiciju rada (više od 60 godina), multidisciplinarni istraživački tim, dobru suradnju s gospodarstvom, iskustvo u provođenju kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja, ovaj Plan nudi kvalitetne preduvjete za ostvarenje razvojne vizije i strateških ciljeva, te sukladno tome, dobre preduvjete za dugoročno osiguranje samostalnosti rada Instituta. Institut će usmjeriti napore na daljnje podizanje znanstvene izvrsnosti i prepoznatljivosti Instituta u domaćoj i međunarodnoj, znanstvenoj i stručnoj javnosti, te dati potrebnu potporu kako gospodarskom tako i općem društvenom razvoju Republike Hrvatske.

Doc. dr. sc. Damir Krešić, viši znanstveni suradnik

Ravnatelj Instituta za turizam