

2019



**GODIŠNJI PLAN
INSTITUTA ZA TURIZAM**

Zagreb, siječanj 2019.

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| 1. UVOD | 3 |
| 2. ZNANSTVENA DJELATNOST | 4 |
| 2.1.1. Objavljeni radovi i citiranost..... | 4 |
| 2.1.2. Znanstveni projekti | 5 |
| 2.1.3. Izdavačka djelatnost | 6 |
| 2.1.4. Sudjelovanje na konferencijama | 7 |
| 2.1.5. Aktivnosti popularizacije znanosti | 7 |
| 2.1.6. Poticanje znanstvene izvrsnosti | 7 |
| 3. ISTRAŽIVAČKE TEME | 8 |
| 4. TRŽIŠNI PROJEKTI..... | 11 |
| 5. ORGANIZACIJA RADA I LJUDSKI RESURSI..... | 11 |
| 5.1.1. Organizacija rada | 11 |
| 5.1.2. Ljudski resursi | 11 |
| 6. DOMAĆA I MEĐUNARODNA SURADNJA | 12 |
| 7. IZVORI FINANCIRANJA | 12 |

1. UVOD

Institut za turizam¹ u Zagrebu jedini je znanstveni javni institut specijaliziran za istraživanja na području turizma u Hrvatskoj. Institut je jedan od najstarijih instituta za turizam u Europi i institucija s najviše znanstvenih i stručnih referenci u regiji. Osnovan je 1959. godine za potrebe turističkog gospodarstva, za koje je pretežito izrađivao stručne studije i provodio mikroekonomska istraživanja. Godine 1986. postao je javna znanstvena institucija i od tada nosi današnji naziv – Institut za turizam. Ove godine Institut za turizam obilježava 60 godina od osnutka, što se planira obilježiti organiziranjem znanstvene konferencije u Dubrovniku, u studenom 2019. godine.

Godišnji plan rada Instituta za turizam za 2019. godinu donosi se na temelju prethodno izrađenog i usvojenog Strateškog plana Instituta za turizam za razdoblje od 2016. do 2020. godine, uzimajući pri tome u obzir misiju i viziju te strateške ciljeve Instituta za turizam. Misija Instituta za turizam je „provođenje međunarodno kompetitivnih istraživanja multidisciplinarnog fenomena turizma koja doprinose globalnom fondu znanja, društvenom i gospodarskom razvoju Hrvatske te stvaraju novu znanstvenu, društvenu, kulturnu i gospodarsku vrijednost za Republiku Hrvatsku“, a vizija Instituta je „Institut, kao samostalna znanstveno-istraživačka institucija, koja je lider u Hrvatskoj i regiji u primijenjenim znanstvenim istraživanjima s područja turizma. Njegujući izvrsnost, timski rad, suradnju i multidisciplinarnost, Institut svojim aktivnostima uspješno inovira i povezuje znanstveni rad i turističku praksu.“ Konačno, strateški ciljevi Instituta, na čije postizanje je usmjeren plan rada za 2019. godinu su: (1) povećanje znanstvene produktivnosti, izvrsnosti i prepoznatljivosti Instituta, (2) jačanje ljudskih potencijala i kadrovsko osnaživanje, (3) razvoj novih proizvoda, transfer znanja i intenziviranje suradnje s gospodarstvom i (4) poboljšanje uvjeta rada djelatnika Instituta za turizam. Sve aktivnosti predviđene godišnjim planom rada usklađene su i s planskim dokumentima višeg reda, odnosno sa Strategijom obrazovanja, znanosti i tehnologije koju je Hrvatski sabor usvojio 2014. godine (NN 124/14) te s europskim programskim okvirom za istraživanja i inovacije „Obzor 2020“. Važan input za izradu godišnjeg plana predstavljaju i dosadašnja iskustva Instituta za turizam u provođenju istraživanja s područja turizma kao i trendovi vezani za razvoj turističke znanosti u Europi i svijetu.

¹ Djelovanje Instituta za turizam uređeno je Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 2/07 – Odluka USRH, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13 i 139/13), Zakonom o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08), Pravilnikom o osnovama financiranja znanstveno-istraživačkih instituta (NN 38/97 i 28/99), Pravilnikom o uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje znanstvene djelatnosti, uvjetima za reakreditaciju znanstvenih organizacija i sadržaju dopusnice (NN 83/10), Zakonom o osiguranju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (NN 45/09) kao i Statutom Instituta za turizam (2014).

2. ZNANSTVENA DJELATNOST

Znanstvenu djelatnost Institut za turizam obavlja putem provođenja znanstvenih projekata, kojima se proučavaju istraživački problemi važni za razvoj dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turizma. Osim toga, znanstvenu djelatnost Institut provodi i kroz objavljivanje znanstvenih radova u relevantnim domaćim i međunarodnim znanstvenim časopisima, kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima, kroz izdavačku djelatnost i izdavanje međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa TURIZAM te kroz cijeli niz drugih aktivnosti usmjerenih na diseminaciju znanja i popularizaciju znanosti. Uzimajući u obzir kadrovsku ekipiranost djelatnika, njihove znanstvene interese i afinitete, dostupnost izvora financiranja, potrebe turističkog gospodarstva i sl., Institut za turizam se kroz svoju znanstvenu djelatnost ponajviše bavi temama s područja ekonomije i marketinga, ali se djelatnici Instituta također aktivno bave proučavanjem međudnosa turizma i drugih područja, kao što su promet, geografija, urbanizam i prostorno planiranje, ekologija i zaštita okoliša, održivi razvoj, povijesni razvoj turizma i sl.

2.1.1. Objavljeni radovi i citiranost

Znanstvena produktivnost Instituta za turizam bila je tijekom 2018. godine na vrlo dobroj razini. Analiza znanstvene produktivnosti pokazuje da su znanstvenici Instituta tijekom 2018. godine objavili 42 znanstvena rada, od čega se 31 rad ubraja u kategoriju A1 dok se 11 radova odnosi na kategoriju A2. Od ukupno 31 A1 rada, njih 17 je objavljeno u časopisima indeksiranim u WoS indeksnoj bazi, 15 A1 radova je objavljeno u časopisima indeksiranim u SCOPUS indeksnoj bazi dok je 8 A1 radova objavljeno u ostalim časopisima. Citiranost u 2018. godini u časopisima indeksiranim u WoS indeksnoj bazi iznosila je 295 dok je citiranost u časopisima indeksiranim u SCOPUS indeksnoj bazi iznosila 250.

Unatoč vrlo dobrim pokazateljima ukupne znanstvene produktivnosti, znanstvenici Instituta za turizam trebaju tijekom 2019. i slijedećih godina napraviti još veći iskorak u podizanju znanstvene produktivnosti. To se ponajprije odnosi na kvalitetu, te tek podredno na kvantitetu objavljenih znanstvenih radova, odnosno na objavljivanje znanstvenih radova u najrelevantnijim međunarodnim znanstvenim časopisima s područja turizma (ali i drugih s turizmom povezanih područja). Navedeno bi Institutu osiguralo veću razinu vidljivosti i dobru pozicioniranost u međunarodnoj znanstvenoj zajednici, što je jedan od strateških ciljeva Instituta za turizam.

Tablica u nastavku pokazuje plan znanstvene produktivnosti za 2018. godinu (dostupan u planu rada Instituta za 2018. godinu), ostvarenje znanstvene produktivnosti u 2018. godini i plan znanstvene produktivnosti za 2019. godinu.

| Pokazatelji | 2018. (plan) | 2018. (ostvareno) | 2019. (plan) |
|--|-----------------|----------------------|-----------------|
| Broj znanstvenih radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazi WoS | 10 | 17 | 18 |
| Broj znanstvenih radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazi SCOPUS | 7 | 6 | 10 |
| Broj ostalih radova u kategorijama A1 i A2 (osim onih ih prethodne kategorije) | 19 | 19 | 20 |
| Citiranost znanstvenih radova u bazi WoS | - | 295 | - |
| Citiranost znanstvenih radova u bazi SCOPUS | - | 250 | - |
| Broj objavljenih autorskih knjiga | 1 | 0 | 1 |
| Broj poglavlja u knjigama | 3 | 0 | 8 |
| UKUPNO RADOVA | 40 | 42 | 57 |

2.1.2. Znanstveni projekti

Tijekom 2018. godine Institut za turizam provodio je sljedeće znanstvene projekte:

1. Projekt „**TRANS-TURIZAM**: Integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću“ koji financira Hrvatska zaklada za znanost, a provodi se u razdoblju 2014. – 2019. godine.
2. Projekt „**Makroekonomski učinci turizma**“ koji financira Hrvatska zaklada za znanost, a provodi se u razdoblju 2018. – 2022. godine.
3. Projekt „**SeasonReady** – Work based learning for seasonal hospitality workers“, koji se financira iz EU ERASMUS+ fonda, a provodi se u razdoblju 2017. – 2019. godina
4. Projekt „**SPE.C.H.A.L.E.**-SPEcialists in Cultural Heritage and Attractive Living Environment“ iz EU ERASMUS+ fonda, a provodi se u razdoblju 2018. – 2021.
5. Projekt „**Skills on bord** – Soft skills for professional skippers in a changing tourism industry“, koji se financira iz EU ERASMUS+ fonda, a provodi se u razdoblju 2017. – 2019. godina
6. Projekt „**CROSTO** – Croatian sustainable tourism observatory“ kojemu je cilj uspostava opservatorija za mjerenje i praćenje održivosti razvoja turizma. Projekt se provodi u suradnji s Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO), financira se iz internih sredstava Instituta a provodi se kontinuirano od 2016. godine na dalje

Tijekom 2019. godine Institut planira nastavak rada na projektima TRANS-TURIZAM i Makroekonomski učinci turizma, koji se financiraju iz HRZZ sredstava, na tri

ERASMUS+ projekta (SeasonReady, Skills on bord i SPECHALE), te na jednom do dva Interreg projekta. Trenutno su u fazi prijave četiri projekata, od čega je jedan projekt Hrvatske zaklade za znanost – „Uspostava metodologije mjerenja održivosti turizma u zaštićenim prirodnim područjima“ te tri Interreg projekta. S obzirom da je dobivanje financiranja za ove projekte neizvjesno, očekuje se dobivanje financiranja za HRZZ projekt i za najmanje jedan Interreg projekt.

Pokazatelji uspješnosti znanstvenih projekata: 2018.godina i plan za 2019.

| Pokazatelji | 2018. (plan) | 2018. (ostvareno) | 2019. (plan) |
|--|-----------------|----------------------|-----------------|
| Broj projekata financiranih sredstvima HRZZ-a i sredstvima Europske unije | 6 | 5 | 7 |
| Broj projekata koji se financiraju iz internih sredstava Instituta | 1 | 1 | 1 |
| Vrijednost projekata financiranih sredstvima HRZZ-a i EU sredstvima (udio u ukupnim prihodima) | 10% | 7% | 10% |

2.1.3. Izdavačka djelatnost

Institut za turizam je suizdavač znanstvenog časopisa TURIZAM, drugog najstarijeg časopis na svijetu s područja turizma, koji u kontinuitetu izlazi već 66 godina. Tijekom 2018. godine izdan je 66. volumen časopisa s četiri izdanja na hrvatskom i 4. izdanja na engleskom jeziku. Časopis se referira u 14 međunarodnih baza (među kojima su najznačajnije SCOPUS i ESCI Thompson Reuters) a tijekom 2018. je povećan i broj radova koji se objavljuju po svesku. Tijekom 2019. godine Institut će nastaviti s izdavanjem časopisa TURIZAM prema dosadašnjoj dinamici, odnosno objaviti će se 67. volumen časopisa s četiri izdanja na hrvatskom i četiri izdanja na engleskom jeziku. Ovdje valja naglasiti da je MZO za 2019. godinu najavilo smanjenje potpora za izdavanje znanstvenih i stručnih časopisa, u kojemu će slučaju uredništvo časopisa TURIZAM poduzeti mjere za racionalizaciju troškova, najvjerojatnije na način da časopis izlazi samo u elektronskom izdanju i samo na engleskom jeziku.

Osim časopisa TURIZAM, za 2019. godine planirana je i organizacija znanstvene konferencije pod nazivom “Tourism in the VUCA world: towards the era of (ir)responsibility” te objavljivanje zbornika radova s konferencije koji će biti indeksiran u WoS indeksnoj bazi.

Uz časopis TURIZAM i zbornika radova sa znanstvene konferencije, planira se i objavljivanje priručnika pod nazivom „Priručnik za mjerenje i praćenje održivosti turizma za destinacije“ koji je financiran u sklopu CROSTO projekta.

2.1.4. Sudjelovanje na konferencijama

Tijekom 2018. godine znanstvenici i istraživači Instituta za turizam sudjelovali su na 16 znanstvenih i stručnih konferencija u inozemstvu i Hrvatskoj (što je povećanje u odnosu na 2017. godinu – 12 znanstvenih i stručnih skupova). Tijekom 2019. godine planira se veći broj sudjelovanja djelatnika Instituta na znanstvenim skupovima, prije svega zbog činjenice da Institut u studenom 2019. godine, planira organizaciju znanstvene konferencije pod nazivom „Tourism in the VUCA world: towards the era of (ir)responsibility”, kojom prigodom će se obilježiti i 60-ta obljetnica rada Instituta za turizam te se očekuje veći broj radova znanstvenika s Instituta. Osim toga, dosadašnja dobra praksa bila je da znanstvenici Instituta sudjeluju na konferencijama isključivo ako imaju prijavljen i prihvaćen rad i ta praksa se tijekom 2019. neće mijenjati. Odlasci na konferencije uglavnom se financiraju iz sredstava VIF-a i iz tržišnih projekata.

2.1.5. Aktivnosti popularizacije znanosti

Tijekom 2017. godine održan je veći broj aktivnosti usmjerenih na popularizaciju znanosti. Radi se pretežno o sudjelovanju znanstvenika Instituta na radionicama, prezentacijama, okruglim stolovima, tribinama i sl. (18 aktivnosti), izložbama (2 aktivnosti), sudjelovanju u TV i radio emisijama (16 aktivnosti) te o člancima u kojima se navode rezultati istraživanja Instituta (64 aktivnosti). Tijekom 2019. godine djelatnici Instituta će nastaviti s intenzivnim aktivnostima popularizacije znanosti jer su navedene aktivnosti u funkciji povezivanja turističke znanosti i prakse i diseminacije rezultata znanstvenog rada, što je jedan od strateških ciljeva Instituta.

2.1.6. Poticanje znanstvene izvrsnosti

S ciljem poticanja znanstvene produkcije i znanstvene izvrsnosti, Institut će u 2019. godini, nakon nekoliko godina, ponovo započeti s praskom nagrađivanja najboljih znanstvenih radova kao i kompetitivnih znanstvenih projekata. U tu svrhu donesen je Pravilnik o nagradama i priznanjima Instituta za turizam kojim se definiraju kriteriji i visina novčanih nagrada, a kojemu je svrha poticanje znanstvene izvrsnosti istraživača Instituta.

3. ISTRAŽIVAČKE TEME

Jedna od prednosti Instituta odnosi se na kontinuirano stvaranje i održavanje izvrsnosti u istraživanjima i svim drugim aktivnostima. U tome smislu, potencijalne teme istraživanja (ovisno o financijskim sredstvima i interesu javnog i privatnog sektora u turizmu) koje su planirane za 2019. godinu su slijedeće:

- **Istraživanja obilježja turističke potražnje** – TOMAS istraživački projekti s ciljem prikupljanja podataka o različitim segmentima turističke potražnje, stvaranja mogućnosti usporedbe obilježja, a osobito stupnja zadovoljstva i potrošnje turista; sezonalnost turističke potražnje kao jedan od najvećih problema hrvatskog turizma (istraživanje uzroka te razvoj primjenjivih metoda ublažavanja sezonalnosti turizma u Hrvatskoj); istraživanje turističke potražnje u cijeloj zemlji – tijekom 2019. godine planira se provođenje pilot istraživanja TOMAS Hrvatska, na uzorku od 14.500 ispitanika. Za razliku od prethodnih TOMAS ljetno istraživanja, koja su se provodila tijekom 3 ljetna mjeseca i samo u primorskim destinacijama, TOMAS istraživanje se planira provoditi tijekom cijele godine i u cijeloj Hrvatsko (obala i kontinent).
- **Mjerenje doprinosa turizma gospodarstvu:** makroekonomski učinci turizma – nakon izrade Satelitskog računa turizma 2018. godine i transfera znanja DZS-u, Institut planira daljnje razvijanje znanja i kompetencija s područja izrade regionalnih satelitskih računa turizma, kao i s područja procjene utjecaja turizma na okoliš (tzv. „zeleno računovodstvo“). Osim toga, krajem 2018. godine smo započeli i s provedbom HRZZ projekta kojemu je cilj procjena makroekonomskih učinaka turizma.
- **Istraživanja različitih aspekata konkurentnosti turističke destinacije** koja kao šira tema obuhvaća mnoge važne podteme: Kauzalitet između razvijenosti prometnog sustava i atraktivnosti turističke destinacije, prihvatnog kapaciteta i konkurentne sposobnosti hrvatskih destinacija, Istraživanje percepcije Hrvatske kao turističke destinacije; Povijesni aspekti turističkog razvoja s naglaskom na istraživanje turističkog arhitektonskog nasljeđa i turističkog krajolika radi određivanja modela i uloge arhitekture i krajolika u razvoju turizma.
- **Mjerenje održivosti turizma** u okviru sve tri komponente održivog razvoja – gospodarske, društvene i ekološke, a s ciljem ranog upozoravanja na moguću pojavu odstupanja od prihvatljivih ekoloških, društvenih i gospodarskih standarda; uspostavljanje informacijske osnove za analizu kvalitete destinacijskog menadžmenta turističkih destinacija koristeći europski sustav turističkih pokazatelja (ETIS) kojeg je razvila Europska komisija te omogućuje međunarodnu

usporedivost analiziranih pokazatelja. S obzirom da je u 2016. godini CROSTO priznat kao jedan od šest UNWTO opservatorija za praćenje održivog razvoja turizma, te da smo tijekom 2018. godine pokrenuli mjerenja i na lokalnoj razini, Institut namjerava nastaviti s razvojem znanja i kompetencija s područja razvoja indikatora i mjerenja održivosti razvoja turizma i tijekom 2019. godine.

- **Postmodernizam i turizam:** istraživanje trendova i društvenih promjena koje upućuju na promjenu paradigmi u svjetskom turizmu, pa onda i u našem turizmu; s obzirom da su u 2016. godini provedena primarna istraživanja unutar znanstvenog projekta na ovu temu, tijekom 2019. godine nastaviti će se s aktivnostima diseminacije rezultata istraživanja putem znanstvenih radova i sudjelovanjem na relevantnim znanstvenim konferencijama u zemlji i inozemstvu.
- **Vrednovanje turističkih resursa i javnog dobra u turizmu** obuhvaća izradu katastra turističkih atrakcija koji bi obuhvatio vrednovanje svih turističkih resursa u Hrvatskoj, dok bi vrednovanje javnog dobra obuhvatilo procjenu prirodnih resursa u turizmu Hrvatske primjenom metode vrednovanja scenarija; u 2019. godini pokušati će se, u suradnji s partnerima iz privatnog sektora, razviti softver u koji bi se kontinuirano unosili podaci o svim turističkim resursima/atrakcijama.
- **Kulturna baština u turizmu – modeli održivog razvoja:** cilj projekta je izrada modela i scenarija korištenja kulturne baštine za održivi razvoj turizma u Hrvatskoj. Kulturna baština odraz je prirodnih i antropogenih uvjeta a svjedoči o kulturi i identitetu.
- **Povezivanje sporta i turizma:** s obzirom na uspjehe kojim hrvatski sportaši promoviraju Hrvatsku kao i turizam, radi se o projektu identificiranja sličnosti i razlika između sporta i turizma te pronalaženju načina kako sport i nadalje uključivati u kreiranje turističkih doživljaja u Hrvatskoj.
- **Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na turizam** u cilju razvoja metodologije za praćenje korištenja ICT-a.
- **Edukacija u turizmu:** istraživanja u cilju unapređenja srednjoškolskog obrazovanja za potrebe hrvatskog turizma kao i stvaranje odgovarajućeg modela cjeloživotnog obrazovanja za potrebe različitih korisnika; u 2019. godini realizirati će se nekoliko specijalističkih seminara za potrebe djelatnika sustava turističkih zajednica kao što je bio slučaj i u 2018. godini. Osim toga, u suradnji sa Stomatološkim fakultetom i Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, inicirano je pokretanje poslijediplomskog specijalističkog studija pod nazivom „Dentalno-medicinski turizam“. Prijedlog programa studija poslan je Zagrebačkom sveučilištu na recenziju.

- **Prognoziranje turističkog prometa u Hrvatskoj** (fizičkog i financijskog) u cilju uspostavljanja informacijske osnovice za donošenje odluka nositelja ekonomske i turističke politike, menadžmenta gospodarskih subjekata te subjekata destinacijskog menadžmenta.

Izvori financiranja za provođenje prethodno navedenih istraživanja planiraju se osigurati iz tržišnih projekata (kroz suradnju s gospodarstvom), iz vlastitih sredstava instituta te iz EU projekata.

4. TRŽIŠNI PROJEKTI

Sukladno članku 107. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15), Institut za turizam dio svoga financiranja osigurava iz prihoda od znanstvenih istraživačkih i stručnih elaborata i ekspertiza. Institut tradicionalno ima dobru suradnju s različitim segmentima turističkog gospodarstva, a osobito s poslovnim subjektima s područja javnog sektora (Ministarstvo, turizma, sustav turističkih zajednice, regionalne razvojne agencije, ostala tijela regionalne i lokalne uprave i samouprave i sl.). Tijekom 2018. godine završena su 22 tržišna projekta ukupne vrijednosti 4,3 mil. kuna, što čini oko 42% ukupnog prihoda Instituta. Tijekom 2019. godine planira se intenziviranje rada na tržišnim projektima te se očekuje rast prihoda od tržišnih projekata za oko 5-10% u odnosu na 2018. godinu.

5. ORGANIZACIJA RADA I LJUDSKI RESURSI

5.1.1. Organizacija rada

U 2019. godini ne planira se promjena načina organizacije rada Instituta za turizam. Kao i u drugim javnim znanstvenim institutima, Institutom za turizam upravlja ravnatelj i Upravno vijeće, uz pomoć Znanstvenog vijeća te Kolegija kao tijela za informiranje svih djelatnika. Institut nema odjele niti posebne organizacijske cjeline (samo je Biblioteka prostorno izdvojena). Administrativni poslovni obavljaju se u posebnim ustrojstvenim jedinicama, a za obavljanje znanstveno-istraživačkih projekata, primjenjuje se projektna organizacija rada. Od 28.10.2017. godine ravnatelj Instituta je dr. sc. Damir Krešić, a prije njega ravnateljica Instituta bila je dr. sc. Sanda Čorak. Ravnatelj Instituta za turizam član je Vijeća za gospodarska pitanja Predsjednice Republike Hrvatske i aktivno sudjeluje u radu toga tijela.

5.1.2. Ljudski resursi

Institut ima ukupno 28 sistematiziranih radnih mjesta. U zadnjih godinu dana godine upražnjena su 4 radna mjesta - radno mjesto znanstvenog savjetnika u trajnom zvanju i radno mjesto stručnog savjetnika u znanosti su upražnjena zbog odlaska djelatnika u starosnu mirovinu dok su dva radna mjesta stručnih suradnika upražnjena zbog odlaska djelatnika s Instituta. Tijekom prošle godine zaposlen je jedan novi djelatnik, na upražnjeno radno mjesto stručnog savjetnika u znanosti, koji se bavi menadžmentom EU projekata. Trenutno je u Institutu zaposleno 14,2 FTE znanstvenika, 2 djelatnika u istraživačkim zvanjima te je 8 djelatnika zaposleno u biblioteci Instituta te na različitim administrativnim i ostalim poslovima. Znanstvenici i istraživači Instituta za turizam sačinjavaju multidisciplinarni istraživački tim te se bave proučavanjem složenog fenomena turizma sa stajališta ekonomije i marketinga,

prometa, geografije, ekologije i zaštite okoliša, urbanizma i prostornog planiranja kao i drugih znanstvenih disciplina.

Glavni problemi područja ljudskih resursa odnose se na kadrovsku podkapacitiranost koja je rezultat dugogodišnje zabrane zapošljavanja novih kadrova, nepovoljnu dobnu strukturu djelatnika Instituta (prosječna starost djelatnika je 52 godine) te nemogućnost/dugotrajnost napredovanja na viša znanstvena radna mjesta. Stoga, Institut planira tijekom 2019. godine zapošljavanje 6-7 novih djelatnika, od čega 2 znanstvenika, 1-2 djelatnika za stručna radna mjesta i 2 djelatnika na razvojna radna mjesta (doktorand ili post doktorand). Većina radnih mjesta planira se financirati proračunski iz oslobođenih koeficijenata, a dodatna 1-2 radna mjesta će se financirati iz EU fondova.

6. DOMAĆA I MEĐUNARODNA SURADNJA

Institut za turizam aktivno surađuje i s brojnim domaćim i međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama s područja turizma te drugih područja. Tu je potrebno istaknuti suradnju Instituta sa Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO - Institut je pridruženi član), sa organizacijom Aiest (Svjetska asocijacija stručnjaka u turizmu), ESOMAR (Europska organizacija za tržišna istraživanja) te ATLAS (Udruženje za istraživanje turizma i slobodnog vremena). Institut za turizam ima i jednu od najbolje opremljenih biblioteka s područja turizma koja u svome fundusu ima preko 35 tisuća bibliografskih jedinica.

Osim toga, Institut ima potpisane ugovore o suradnji s brojnim domaćim znanstveno-istraživačkim ustanovama, kao i s partnerima iz javnog i privatnog sektora. Tijekom 2018. godine Institut je pripremio prijedlog programa novog interdisciplinarnog poslijediplomskog specijalističkog studija pod nazivom Dentalno-medicinski turizam. Program studija je trenutno u procesu recenzije na Sveučilištu.

7. IZVORI FINANCIRANJA

Institut će sukladno strateškim odrednicama djelovanja i u budućnosti nastaviti rad na znanstvenim istraživanjima financiranim od strane Hrvatske zaklade za znanost kao i istraživačkim projektima financiranim iz drugih izvora. Takvi izvori financiranja omogućuju provođenje istraživanja koja su (a) podlogom za objavljivanje znanstvenih radova, ali i (b) omogućuju podmirivanje zajedničkih troškova i troškova razvoja institucije (školarine, licence, nabavka literature, konferencije i seminari, nabavka i održavanje računala, članstva, zaštita i osiguranje, interni projekti Instituta, sufinanciranje časopisa i izdavačke djelatnosti i dr.) djelatnika Instituta za koja nisu dovoljni mjesečni iznosi od strane MZO-a. Namjenska sredstva za znanstveni rad (na

temelju znanstvenih kriterija) koristit će se primarno za omogućavanje odlazaka na znanstvene konferencije kao i za nabavku literature. Kako bi se ispunili strateški ciljevi Instituta važno je zadržati razinu vlastitih prihoda i njihov udio na razini 30-35%, što je tijekom 2018. godine i postignuto (42%).

S obzirom na potrebu izrazito racionalnog poslovanja, uz stalno podizanje kvalitete pojedinih procesa upravljanja (ISO 9001:2008) Institut provodi mjere praćenja i uštede korištenja pojedinih materijala neophodnih za rad (npr. papir, fotokopiranje, energija, telefon, uredska i informatička oprema i sl.), a u skladu s Nacionalnim akcijskim planom za zelenu javnu nabavu 2015.-2017. s pogledom do 2020. godine (Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, 2015) nabavljamo eko-certificirane proizvode.

U izvorima financiranja uz javni sektor i turističko gospodarstvo potrebno je, u planira se tijekom 2019. povećati i iznos financiranja iz EU fondova i putem takvih projekata osigurati djelomično zapošljavanje mladih istraživača.