

59 godina u službi turističkog razvoja

institut za turizam 

2018



**GODIŠNJI PLAN
INSTITUTA ZA TURIZAM**

Zagreb, veljača 2018.

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
2. ZNANSTVENA DJELATNOST	4
2.1. Objavljeni radovi i citiranost.....	4
2.2. Kompetitivni znanstveni projekti	5
2.3. Izdavačka djelatnost	6
2.4. Sudjelovanje na konferencijama	6
2.5. Aktivnosti popularizacije znanosti	6
2.6. Poticanje znanstvene izvrsnosti	7
3. ISTRAŽIVAČKE TEME	8
4. TRŽIŠNI PROJEKTI	10
5. ORGANIZACIJA RADA INSTITUA I LJUDSKI RESURSI.....	10
5.1. Organizacija rada	10
5.2. Ljudski resursi	10
6. DOMAĆA I MEĐUNARODNA SURADNJA	11
7. IZVORI FINANCIRANJA	12

1. UVOD

Godišnji plan rada Instituta za turizam za 2018. godinu donosi se temeljem prethodno izrađenog i usvojenog Strateškog plana Instituta za turizam za razdoblje 2016. - 2020. godine, a uzimajući u obzir misiju i viziju razvoja Instituta te zakonske, podzakonske i provedbene akte kojima se uređuje poslovanje Instituta¹. Plan rada usmjeren je prije svega na postizanje strateških ciljeva Instituta koji uključuju: (1) povećanje znanstvene produktivnosti, izvrsnosti i prepoznatljivosti Instituta, (2) jačanje ljudskih potencijala i kadrovsko osnaživanje, (3) razvoj novih proizvoda, transfer znanja i intenziviranje suradnje s gospodarstvom i (4) poboljšanje uvjeta rada djelatnika Instituta za turizam. Sve aktivnosti i ciljevi koji su predviđeni ovim planom usklađene su i s planskim dokumentima višeg reda, odnosno sa Strategijom obrazovanja, znanosti i tehnologije koju je Hrvatski sabor usvojio 2014. godine (NN 124/14) te sa europskim programskim okvirom za istraživanje i inovacije „Obzor 2020“. Važan input za izradu godišnjeg plana rada, osim strateških ciljeva, misije i vizije razvoja, predstavljaju i dosadašnja iskustva u provođenju istraživanja s područja turizma kao i trendovi vezani za razvoj turističke znanosti u Europi i svijetu.

Imajući u vidu dugu povijest Instituta, njegovu dugu tradiciju suradnje s turističkim gospodarstvom te činjenicu da turizam neosporno predstavlja jedan od najvažnijih i najvitalnijih segmenata hrvatskog gospodarstva, djelovanje Instituta za turizam nužno mora imati i širi društveni značaj i učinak. Rezultati rada Instituta moraju prerasti granice znanstveno-istraživačke djelatnosti, te moraju biti javno dostupni i praktično primjenjivi, prvenstveno kroz kapilarnu diseminaciju znanja generiranog kroz znanstveno-istraživački rad svim zainteresiranim dionicima razvoja turizma te dodatno kroz povezivanje i intenzivnu suradnju Instituta sa svim segmentima turističkog gospodarstva, kako s područja javnog tako i s područja privatnog sektora. Može se reći da Institut za turizam, kao jedini javni znanstveni institut u Republici Hrvatskoj koji je specijaliziran za istraživanje složenog fenomena turizma, ima zadaću poticanja održivog, planskog, sustavnog i znanstveno utemeljenog turističkog razvoja Republike Hrvatske, odnosno turističkog razvoja koji je prihvatljiv svim dionicima s područja turizma. Vjerujemo da je Institut svojim dosadašnjim djelovanjem značajno unaprijedio turističku znanost i praksu te da kroz svoj rad kontinuirano opravdava status samostalnog i neovisnog javnog znanstvenog instituta.

¹ Rad Instituta za turizam uređuje se Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 460/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15), Zakonom o osiguranju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (NN 45/09), Pravilnikom o osnovama financiranja znanstveno-istraživačkih instituta (NN 38/97, 28/99), Pravilnikom o znanstvenim i umjetničkim područjima, poljima i granama (NN 118/09, 82/12, 32/13, 34/16), Pravilnikom o uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje znanstvene djelatnosti, uvjetima za reakreditaciju znanstvenih organizacija i sadržaju dopusnice (NN 83/10), Pravilnikom o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja (NN 84/05, 28/17) i novim Statutom Instituta za turizam (2014).

2. ZNANSTVENA DJELATNOST

Znanstvenu djelatnost Institut za turizam obavlja putem provođenja znanstvenih projekata, kojima se proučavaju istraživački problemi važni za razvoj dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turizma. Osim toga, znanstvenu djelatnost Institut provodi i kroz objavljivanje znanstvenih radova u relevantnim domaćim i međunarodnim znanstvenim časopisima, kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima, kroz izdavačku djelatnost i izdavanje međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa TURIZAM te kroz cijeli niz drugih aktivnosti usmjerenih na diseminaciju znanja i popularizaciju znanosti. Uzimajući u obzir kadrovsku ekipiranost djelatnika, njihove znanstvene interese i afinitete, dostupnost izvora financiranja, potrebe turističkog gospodarstva i sl., Institut za turizam se kroz svoju znanstvenu djelatnost ponajviše bavi temama s područja ekonomije i marketinga, ali se djelatnici Instituta također aktivno bave proučavanjem međuodnosa turizma i drugih područja, kao što su promet, geografija, urbanizam i prostorno planiranje, održivi razvoj, povijesni razvoj turizma i sl. Cjelokupna znanstvena djelatnost Instituta usklađena je s planskim dokumentima višeg reda s područja znanosti i visokog obrazovanja, te je u funkciji postizanja nacionalnih razvojnih ciljeva s područja turizma koji su definirani Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine.

2.1. Objavljeni radovi i citiranost

Znanstvena produkcija Instituta je tijekom 2017. godine bila na zadovoljavajućoj razini. Analiza pokazatelja znanstvene produktivnosti pokazuje da je Institut za turizam tijekom 2017. godine objavio ukupno 32 znanstvena rada, od čega je 10 radova objavljeno u časopisima indeksiranim u Web of Science citatnoj bazi, 8 radova u časopisima indeksiranim u SCOPUS citatnoj bazi te 14 radova koji su kategorizirani kao ostali radovi iz A1 i A2 kategorije. Istovremeno je citiranost radova objavljenih u WoS časopisima iznosila 178 dok je citiranost radova objavljenih u SCOPUS časopisima iznosila 254. Unatoč dobroj znanstvenoj produktivnosti, znanstvenici Instituta tijekom 2018. godine trebaju napraviti značajniji kvalitativni iskorak koji se više odnosi na kvalitetu nego na kvantitetu objavljenih znanstvenih radova, odnosno na objavljivanje znanstvenih radova u najrelevantnijim međunarodnim znanstvenim časopisima s područja turizma (ali i drugih s turizmom povezanih područja). Navedeno bi Institutu osiguralo primjerenu razinu vidljivosti i dobru pozicioniranost u međunarodnoj znanstvenoj zajednici. Tijekom 2018. godine se, samostalno ili u koautorstvu, planira značajno podizanje znanstvene produkcije kroz objavu 40 znanstvenih radova, od čega 10 WoS radova, 7 SCOPUS radova, 19 ostalih A1/A2 radova, 1 autorsku knjigu i 3 poglavlja u knjigama.

Pokazatelji uspješnosti znanstvene produkcije: ostvarenje u 2017. i plan za 2018.

Pokazatelji	2017. (ostvareno)	2018. (plan)
Broj znanstvenih radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazi Web of Science	10	10
Broj znanstvenih radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazi SCOPUS	8	7
Broj ostalih radova u kategorijama A1 i A2 (osim onih ih prethodne kategorije)	14	19
Citiranost znanstvenih radova u bazi WoS	178	-
Citiranost znanstvenih radova u bazi SCOPUS	254	-
Broj objavljenih autorskih knjiga	0	1
Broj poglavlja u knjigama	0	3
UKUPNO RADOVA	32	40

2.2. Kompetitivni znanstveni projekti

Tijekom 2017. godine Institut za turizam je provodio slijedeće kompetitivne znanstvene projekate:

1. Projekt „**TRANS-TURIZAM**: Integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću“ koji financira Hrvatska zaklada za znanost, a provodi se u razdoblju 2014. – 2018. godine.
2. Projekt „**Rooms to VET** – Upskilling and professionalization of private tourism accommodation services“ koji se financira iz EU ERASMUS+ fonda, a provodi se u razdoblju 2015. – 2017. godina
3. Projekt „**SeasonReady** – Work based learning for seasonal hospitality workers“, koji se financira iz EU ERASMUS+ fonda, a provodi se u razdoblju 2017. – 2019. godina
4. Projekt „**Skills on bord** – Soft skills for professional skippers in a changing tourism industry“, koji se financira iz EU ERASMUS+ fonda, a provodi se u razdoblju 2017. – 2019. godina
5. Projekt „**CROSTO** – Croatian sustainable tourism observatory“ kojemu je cilj uspostava opservatorija za mjerenje i praćenje održivosti razvoja turizma. Projekt se provodi u suradnji s Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO), financira se iz internih sredstava Instituta a provodi se kontinuirano od 2016. godine na dalje

Tijekom 2018. godine Institut planira nastavak rada projektu TRANS-TURIZAM koji se financira iz HRZZ-a i traje do listopada 2018., te na dva ERASMUS+ projekta koji traju do 2019. godine (SeasonReady i Skills on bord). Trenutno je u fazi prijave pet

znanstvenih projekata, od čega je jedan projekt Hrvatske zaklade za znanost – „Makroekonomski učinci turizma“ te četiri Erasmus+ projekta. S obzirom da je dobivanje financiranja za ove projekte neizvjesno, procjena je da se očekuje se dobivanje financiranja za HRZZ projekt i za najmanje dva Erasmus+ projekta.

Pokazatelji uspješnosti kompetitivnih znanstvenih projekata: ostvarenje u 2017. i plan za 2018.

Pokazatelji	2017. (ostvareno)	2018. (plan)
Broj projekata financiranih sredstvima HRZZ-a i sredstvima Europske unije	4	6
Broj projekata koji se financiraju iz internih sredstava Instituta	1	1
Vrijednost projekata financiranih sredstvima HRZZ-a i EU sredstvima (udio u ukupnim prihodima)	7%	10%

2.3. Izdavačka djelatnost

Institut za turizam je suizdavač znanstvenog časopisa TURIZAM, drugog najstarijeg časopis na svijetu s područja turizma, koji u kontinuitetu izlazi već 65 godina. Tijekom 2017. godine izdan je 65. volumen časopisa s četiri izdanja na hrvatskom i 4. izdanja na engleskom jeziku. Časopis se referira u 14 međunarodnih baza (među kojima su najznačajnije SCOPUS i ESCI Thompson Reuters) a tijekom 2017. je povećan i broj radova koji se objavljuju po svesku. Tijekom 2018. godine Institut će nastaviti s izdavanjem časopisa TURIZAM prema dosadašnjoj dinamici, odnosno objaviti će se 66. volumen časopisa s četiri izdanja na hrvatskom i četiri izdanja na engleskom jeziku.

2.4. Sudjelovanje na konferencijama

Tijekom 2017. godine znanstvenici i istraživači s Instituta za turizam sudjelovali su na 12 znanstvenih i stručnih konferencija u inozemstvu i Hrvatskoj. Tijekom 2018. godine planira se sudjelovanje djelatnika Instituta na približno istom broj konferencija. Dosadašnja praksa bila je da djelatnici Instituta idu na konferencije isključivo ako imaju prijavljen i prihvaćen rad i to se tijekom 2018. neće mijenjati. Odlasci na konferencije uglavnom se financiraju iz sredstava VIF-a i iz tržišnih projekata.

2.5. Aktivnosti popularizacije znanosti

Tijekom 2017. godine održana je 51 aktivnost popularizacije znanosti. Radi se uglavnom o sudjelovanju znanstvenika Instituta na radionicama, prezentacijama, okruglim stolovima, tribinama i sl. (18 aktivnosti), izložbama (2 aktivnosti), sudjelovanju na TV i radio emisijama (10 aktivnosti) te o člancima u kojima se navode

rezultati istraživanja Instituta (21 aktivnost). Tijekom 2018. godine djelatnici Instituta će nastaviti s intenzivnim aktivnostima popularizacije znanosti jer su navedene aktivnosti u funkciji povezivanja turističke znanosti i prakse i diseminacije rezultata znanstvenog rada, što je jedan od strateških ciljeva Instituta.

2.6. Poticanje znanstvene izvrsnosti

S ciljem poticanja znanstvene produkcije i znanstvene izvrsnosti, Institut će u 2018. godini, nakon nekoliko godina, ponovo započeti s praskom novčanog nagrađivanja najboljih znanstvenih radova. U tu svrhu Znanstveno vijeće Instituta definirati će kriterije za odabir najboljih radova te će se po jedna nagrada dodijeliti za najbolje radove s područja društvenih znanosti, tehničkih znanosti te s interdisciplinarnog područja. Iznos i dinamiku isplate novčane nagrade odrediti će ravnatelj Instituta sukladno financijskim mogućnostima.

3. ISTRAŽIVAČKE TEME

Jedna od prednosti Instituta odnosi se na kontinuirano stvaranje i održavanje izvrsnosti u istraživanjima i svim drugim aktivnostima. U tome smislu, potencijalne teme istraživanja (ovisno o financijskim sredstvima i interesu javnog i privatnog sektora u turizmu) koje su planirane za 2018. godinu su:

- **Longitudinalna istraživanja obilježja turističke potražnje** – TOMAS istraživački projekti s ciljem prikupljanja podataka o različitim segmentima turističke potražnje, stvaranja mogućnosti usporedbe obilježja, a osobito stupnja zadovoljstva i potrošnje turista; sezonalnost turističke potražnje kao jedan od najvećih problema hrvatskog turizma (istraživanje uzroka te razvoj primjenjivih metoda ublažavanja sezonalnosti turizma u Hrvatskoj); istraživanje turističke potražnje u cijeloj zemlji (tzv. National visitor survey).
- **Mjerenje doprinosa turizma gospodarstvu:** makroekonomski učinci turizma – Institut kontinuirano radi na uspostavljanju pretpostavki za periodičku izradu satelitskog računa turizma, a potrebno je realizirati i regionalne satelitske račune na temelju primjera najbolje prakse; uz utjecaj turizma na BDP također se nastoje procijeniti njegovi učinci na ostale makroekonomske agregate kao što su zaposlenost i opća razina cijena.
- **Istraživanja različitih aspekata konkurentnosti turističke destinacije** koja kao šira tema obuhvaća mnoge važne pod teme: Kauzalitet između razvijenosti prometnog sustava i atraktivnosti turističke destinacije, prihvatnog kapaciteta i konkurentne sposobnosti hrvatskih destinacija, Istraživanje percepcije Hrvatske kao turističke destinacije; Povijesni aspekti turističkog razvoja s naglaskom na istraživanje turističkog arhitektonskog nasljeđa i turističkog krajolika radi određivanja modela i uloge arhitekture i krajolika u razvoju turizma.
- **Mjerenje održivosti turizma** u okviru sve tri komponente održivog razvoja – gospodarske, društvene i ekološke, a s ciljem ranog upozoravanja na moguću pojavu odstupanja od prihvatljivih ekoloških, društvenih i gospodarskih standarda; uspostavljanje informacijske osnove za analizu kvalitete destinacijskog menadžmenta turističkih destinacija koristeći europski sustav turističkih pokazatelja (ETIS) kojeg je razvila Europska komisija te omogućuje međunarodnu usporedivost analiziranih pokazatelja. S obzirom da je u 2016. godini CROSTO priznat kao jedan od šest UNWTO observatorija za praćenje održivog razvoja turizma, u 2018. godini definirati će se i prikupiti, u suradnji sa odgovarajućim institucijama) podaci o održivom razvoju nekoliko odabranih primorskih gradova i općina.
- **Postmodernizam i turizam:** istraživanje trendova i društvenih promjena koje upućuju na promjenu paradigmi u svjetskom turizmu, pa onda i u našem turizmu;

s obzirom da su u 2016. godini provedena primarna istraživanja unutar znanstvenog projekta na ovu temu, tijekom 2018. godine nastaviti će se s aktivnostima diseminacije rezultata istraživanja putem znanstvenih radova i sudjelovanjem na relevantnim znanstvenim konferencijama u zemlji i inozemstvu.

- **Vrednovanje turističkih resursa i javnog dobra u turizmu** obuhvaća izradu katastra turističkih atrakcija koji bi obuhvatio vrednovanje svih turističkih resursa u Hrvatskoj, dok bi vrednovanje javnog dobra obuhvatilo procjenu prirodnih resursa u turizmu Hrvatske primjenom metode vrednovanja scenarija; u 2018. godini pokušati će se za potrebe tržišnih projekata nabaviti softver u koji bi se kontinuirano unosili podaci o svim turističkim resursima/atrakcijama.
- **Kulturna baština u turizmu – modeli održivog razvoja:** cilj projekta je izrada modela i scenarija korištenja kulturne baštine za održivi razvoj turizma u Hrvatskoj. Kulturna baština odraz je prirodnih i antropogenih uvjeta a svjedoči o kulturi i identitetu.
- **Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na turizam** u cilju razvoja metodologije za praćenje korištenja ICT-a.
- **Edukacija u turizmu:** istraživanja u cilju unapređenja srednjoškolskog obrazovanja za potrebe hrvatskog turizma kao i stvaranje odgovarajućeg modela cjeloživotnog obrazovanja za potrebe različitih korisnika; u 2018. godini realizirati će se nekoliko specijalističkih seminara za potrebe djelatnika sustava turističkih zajednica kao što je bio slučaj i u 2017. godini.
- **Prognoziranje turističkog prometa u Hrvatskoj** (fizičkog i financijskog) u cilju uspostavljanja informacijske osnovice za donošenje odluka nositelja ekonomske i turističke politike, menadžmenta gospodarskih subjekata te subjekata destinacijskog menadžmenta.

Izvori financiranja za provođenje prethodno navedenih istraživanja planiraju se osigurati iz tržišnih projekata (kroz suradnju s gospodarstvom), iz vlasatih sredstava instituta te iz EU projekata.

4. TRŽIŠNI PROJEKTI

Sukladno članku 107. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15), Institut za turizam dio svoga financiranja osigurava iz prihoda od znanstvenih istraživačkih i stručnih elaborata i ekspertiza. Institut tradicionalno ima dobru suradnju s različitim segmentima turističkog gospodarstva, a osobito s poslovnim subjektima s područja javnog sektora (Ministarstvo, turizma, sustav turističkih zajednice, regionalne razvojne agencije, ostala tijela regionalne i lokalne uprave i samouprave i sl.). Tijekom 2017. godine završeno je 15 tržišnih projekata ukupne vrijednosti 3 mil. kuna, što čini oko 32% ukupnog prihoda Instituta. Tijekom 2018. godine planira se intenziviranje rada na tržišnim projektima te se očekuje rast prihoda od tržišnih projekata za oko 10-15%.

5. ORGANIZACIJA RADA INSTITUTA I LJUDSKI RESURSI

5.1. Organizacija rada

U 2018. godini ne planira se promjena načina organizacije rada Instituta za turizam. Kao i u drugim javnim znanstvenim institutima, Institutom za turizam upravlja ravnatelj i Upravno vijeće, uz pomoć Znanstvenog vijeća te Kolegija kao tijela za informiranje svih djelatnika. Institut nema odjele niti posebne organizacijske cjeline (samo je Biblioteka prostorno izdvojena). Administrativni poslovni obavljaju se u posebnim ustrojstvenim jedinicama, a za obavljanje znanstveno-istraživačkih projekata, primjenjuje se projektna organizacija rada. Od 28.10.2017. godine ravnatelj Instituta je dr. sc. Damir Krešić, a prije njega ravnateljica Instituta bila je dr. sc. Sanda Čorak. Ravnatelj Instituta za turizam član je Vijeća za gospodarska pitanja Predsjednice Republike Hrvatske i aktivno sudjeluje u radu toga tijela.

5.2. Ljudski resursi

Institut ima ukupno 28 sistematiziranih radnih mjesta. U zadnjih pola godine 2 radna mjesta (znanstveno i stručno) su upražnjena zbog odlaska djelatnika u starosnu mirovinu, te je trenutno na Institutu zaposleno 26 djelatnika od čega je njih 14 u znanstvenim zvanjima, 4 u istraživačkim zvanjima te je 8 djelatnika zaposleno u biblioteci Instituta te na različitim administrativnim i ostalim poslovima. Znanstvenici i istraživači Instituta za turizam sačinjavaju multidisciplinarni istraživački tim te se bave proučavanjem složenog fenomena turizma sa stajališta ekonomije i marketinga, prometa, geografije, ekologije i zaštite okoliša, urbanizma i prostornog planiranja kao i drugih znanstvenih disciplina.

Glavni problemi iz područja ljudskih resursa odnose se na kadrovsku podkapacitiranost koja je rezultat dugogodišnje zabrane zapošljavanja novih kadrova, nepovoljnu dobnu strukturu djelatnika Instituta (prosječna starost djelatnika je 50+ godina) te

nemogućnost/dugotrajnost napredovanja na viša znanstvena radna mjesta. S obzirom da je krajem 2017. godine jedan znanstvenik sa Instituta otišao u redovnu starosnu mirovinu, Institut planira tijekom 2018. godine zapošljavanje jednog znanstvenika iz područja društvenih znanosti na upražnjeno znanstveno radno mjesto. Zapošljavanjem novog znanstvenika na upražnjeno znanstveno radno mjesto Institut ispunjava uvjete reakreditacije vezane uz potreban broj zaposlenih znanstvenika (15 znanstvenika). Osim toga, planira se zapošljavanje i jednog znanstvenika iz područja društvenih znanosti na nepuno radno vrijeme (u trajanju od 8 sati tjedno) kojega će Institut financirati iz vlastitih sredstava. Znanstvenik uposlen iz vlastitih sredstava baviti će se radom na internim znanstvenim projektima planiranim za 2018. godinu. Konačno, tijekom 2018. godine Institut planira i zapošljavanje jednog stručnog savjetnika na upražnjeno radno mjesto u sustavu znanosti i obrazovanja koji će biti potpora znanstvenicima Instituta, a baviti će se poslovima vezanim za prijavu i provođenje EU projekata. Institut raspolaže i neiskorištenim razvojnim koeficijentima koji se tijekom 2018. godine planiraju iskoristiti za zapošljavanje jednog poslijedoktoranda.

6. DOMAĆA I MEĐUNARODNA SURADNJA

Institut za turizam aktivno surađuje i s brojnim domaćim i međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama s područja turizma te drugih područja. Tu je potrebno istaknuti suradnju Instituta sa Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO - Institut je pridruženi član), sa organizacijom AIAEST (Svjetska asocijacija stručnjaka u turizmu), ESOMAR (Europska organizacija za tržišna istraživanja) te ATLAS (Udruženje za istraživanje turizma i slobodnog vremena). Institut za turizam ima i jednu od najbolje opremljenih biblioteka s područja turizma koja u svome fondusu ima preko 35 tisuća bibliografskih jedinica.

Osim toga, Institut ima potpisane ugovore o suradnji s brojnim domaćim znanstveno-istraživačkim ustanovama, kao i s partnerima iz javnog i privatnog sektora. Tijekom 2018. godine Institut će sudjelovati u pripremi prijedloga programa novog interdisciplinarnog poslijediplomskog specijalističkog studija pod nazivom Dentalno-medicinski turizam. Trenutno je u tijeku prikupljanje potrebne dokumentacije za potrebe pokretanja postupka odobravanja interdisciplinarnog poslijediplomskog specijalističkog studija pred nadležnim tijelima. U svrhu pokretanja navedenog studijskog programa, planira se i potpisivanje sporazuma o suradnji sa Stomatološkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu.

7. IZVORI FINANCIRANJA

Institut će sukladno strateškim odrednicama djelovanja i u budućnosti nastaviti rad na znanstvenim istraživanjima financiranim od strane Hrvatske zaklade za znanost kao i istraživačkim projektima financiranim iz drugih izvora. Takvi izvori financiranja omogućuju provođenje istraživanja koja su (a) podlogom za objavljivanje znanstvenih radova, ali i (b) omogućuju podmirivanje zajedničkih troškova i troškova razvoja institucije (školarine, licence, nabavka literature, konferencije i seminari, nabavka i održavanje računala, članstva, zaštita i osiguranje, interni projekti Instituta, sufinanciranje časopisa i izdavačke djelatnosti i dr.) djelatnika Instituta za koja nisu dovoljni mjesečni iznosi od strane MZO-a. Namjenska sredstva za znanstveni rad (na temelju znanstvenih kriterija) koristit će se primarno za omogućavanje odlazaka na znanstvene konferencije kao i za nabavku literature. Kako bi se ispunili strateški ciljevi Instituta važno je povećanje razine vlastitih prihoda i njihov udio na razini 30-35%, što je tijekom 2017. godine i postignuto (32%).

S obzirom na potrebu izrazito racionalnog poslovanja, uz stalno podizanje kvalitete pojedinih procesa upravljanja (ISO 9001:2008) Institut provodi mjere praćenja i uštede korištenja pojedinih materijala neophodnih za rad (npr. papir, fotokopiranje, energija, telefon, uredska i informatička oprema i sl.), a u skladu s Nacionalnim akcijskim planom za zelenu javnu nabavu 2015.-2017. s pogledom do 2020. godine (Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, 2015) nabavljamo eko-certificirane proizvode.

U izvorima financiranja uz javni sektor i turističko gospodarstvo potrebno je, u promatranom planskom razdoblju, povećati broj projekata financiranih iz EU fondova i putem takvih projekata osigurati djelomično zapošljavanje mladih istraživača. Kako bi se Institut mogao nadmetati za takva sredstva nužna je specijalizacija jednog djelatnika za projektni menadžment (novo radno mjesto).