

E-marketing u turizmu

S e m i n a r

24. i 25. svibnja 2012.

VELEUČILIŠTE

VERN

Opis seminara

Informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) imaju sve veću ulogu u suvremenom turističkom poslovanju. S obzirom na činjenicu da je ubrzani razvoj ICT-a, koji se dogodio u proteklih 10-ak godina, u velikoj mjeri utjecao na marketinške aktivnosti turističkih poduzeća i organizacija, glavni cilj ovoga seminara je, kroz predavanja i studije slučaja, polaznicima pružiti osnovna teorijska i praktična znanja s područja primjene ICT-a u marketinškom poslovanju u turizmu.

Kome je namijenjen?

- zaposlenicima sustava turističkih zajednica,
- hotelijerima (osobito vlasnicima malih obiteljskih hotela),
- turističkim posrednicima,
- zaposlenicima u tijelima lokalne i regionalne samouprave,
- svim ostalim profesionalcima s područja turizma i onima koji su zainteresirani za ovu aktualnu temu.

Koja znanja pruža?

- Upoznavanje s osnovnim načelima primjene e-marketinga u turizmu,
- Ovladavanje tehnikama promocije turističkih proizvoda i usluga na Internetu,
- Razumijevanje uloge društvenih mreža i WEB 2.0 funkcionalnosti u suvremenom turističkom poslovanju,
- Razumijevanje uloge Interneta u distribuciji turističkih proizvoda i usluga,
- Usvajanje novih znanja pomoću brojnih primjera iz turističke prakse (studija slučaja).

Kada se održava?

- Seminar se održava 24. i 25. svibnja 2012.

Gdje se održava?

- U prostorijama Veleučilišta VERN, Iblerov trg 10, Zagreb.

Cijena i način plaćanja:

- Kotizacija za seminar: 1.875,00 kn (PDV uključen u cijenu)
- Način plaćanja: virmanom na žiro račun Instituta za turizam 2360000-1101535077
- Rok za prijavu i uplatu kotizacije: 21.05.2012.

Predavači:

- Snježana Boranić Živoder, Institut za turizam, Zagreb
- Nikola Jellačić, Google Hrvatska
- Damir Krešić, Institut za turizam, Zagreb
- Robert Petković, Multilink d.o.o., Rijeka
- Vedran Pražen, Mobixplore d.o.o., Split
- Vlaho Šoletić, Phobs d.o.o., Dubrovnik
- Nikola Vrdoljak, Gingernet d.o.o., Zagreb

Satnica:

Četvrtak, 24.05.2012.

09:30h – 17:15h

09:30h – 10:00h

Početak seminara i pozdravni govor

Sanda Čorak, ravnateljica Instituta za turizam

Goran Radman, dekan Veleučilišta VERN'

1.

10:00h – 11:15h

Predavač: Damir Krešić, Institut za turizam, Zagreb

Značaj i uloga e-marketinga u turizmu

- Definicija e-marketinga
- Razlika između tradicionalnog i e-marketinga
- E-marketingški splet
- Turistički ciklus
- Suvremeni trendovi s područja turističkog e-marketinga
- Veličina turističkog online tržišta

11:15h – 11:30h Pauza za kavu



2.

11:30h – 12:45h

Predavač: Snježana Boranić Živoder, Institut za turizam, Zagreb

Obilježja kvalitetne web stranice

- Dizajn web stranice
- Arhitektura web stranice
- Pisanje za web
- Obilježja dobre web stranice
- Primjeri najbolje prakse web stranica s područja turizma, osobito za DMO-e

13:00h – 14:30h Pauza za ručak



3.**14:30 – 15:45h****Predavač: Nikola Vrdoljak, Gingernet d.o.o., Zagreb****Turističke kampanje na Internetu**

- a. Korištenje digitalnih kanala
- b. Multiplatformska komunikacija
- c. "Storytelling"
- d. "Inbound marketing"
- e. Digitalna prisutnost za DMO
- f. Tehnologija za DMO
- g. Primjeri iz prakse

15:45h – 16:00h Pauza za kavu**4.****16:00h – 17:15h****Predavač: Vlaho Šoletić, Phobs d.o.o., Dubrovnik****Elektronički distribucijski kanali**

- a. Distribucija putem interneta: uvod i presjek rasta i utjecaj u Europi i Hrvatskoj
- b. Rezervacije pristigle putem interneta: tip rezervacija, te važnost distribucije
- c. OTAs – "online" putničke agencije, utjecaj na hotelijere, produkcija kanala, kumulativni efekt, fokusiranje na kanale koji produciraju
- d. GDS – prisutnost na GDS-u, utjecaj na korporativno poslovanje i MICE, prisustvo na ODD-u, utjecaj na "resort" destinacije i "city" hotele, te značaj za hotelijere
- e. Web stranica kao kanal prodaje
- f. Alati za upravljanje kanalima
- g. Proaktivno djelovanje, "revenue" i "yield" menadžment
- h. Utjecaj ulaganja u web stranice / web marketing: konverzija

Petak, 25.05.2012.
(09:00h – 16:15h)**1.****09:00h – 10:15h****Predavač: Vedran Pražen, Mobiexplore d.o.o., Split****m-Turizam: Promocija turističkih proizvoda i usluga na mobitelima**

- a. Tržišna prilika: trenutno korištenje mobitela za odabir i boravak u destinaciji
- b. Mobitel kao novi medij promocije: specifičnosti i posebne mogućnosti
- c. Mobiteli kao marketinški kanal u turizmu
- d. Primjeri mobilne promocije za hotele/agencije/destinacije

10:15h – 10:30h Pauza za kavu**2.****10:30h – 11:45h****Predavač: Robert Petković, Multilink d.o.o., Rijeka****SEO – optimizacija weba za pretraživače**

- a. Definicija SEO-a
- b. SEO vs. PPC oglašavanje
- c. Uloga META tagova za optimizaciju stranice
- d. Ključne riječi, ključni izrazi
- e. Definiranje i korištenje ključnih riječi u tekstu – keyword density
- f. KEI analiza, objašnjenje i primjer

12:00h – 13:30h Pauza za ručak**3.****13:30h – 14:45h****Predavač: Nikola Jellačić, Google Hrvatska****SEM (Search Engine Marketing) u turizmu**

- a. Kako ljudi koriste tražilice kod odabira destinacije i godišnjeg odmora
- b. što je "travel cycle"?
- c. Kako ljudi traže Hrvatsku i hrvatske destinacije?
- d. Terminologija koja se koristi
- e. Kako izgleda PPC oglas?
- f. Koje su najbolje prakse kod oglasa?
- g. Kako pratiti rezultate?
- h. Prvi koraci

14:45h – 15:00h Pauza za kavu**4.****15:00h – 16:15h****Predavač: Robert Petković, Multilink d.o.o., Rijeka****Praćenje uspješnosti web stranica**

- a. Analiza "Google Analytics" izvještaja
- b. Definiranje ciljeva web stranica
- c. Praćenje ciljeva i konverzija
- d. E-commerce transakcije
- e. Napredna praćenja "online" i "offline" kampanja

Predviđeno vrijeme trajanja svih predavanja je 60 minuta, a nakon svakog predavanja osigurano je dodatnih 15 minuta za pitanja sudionika seminara i za raspravu.

www.iztg.hr

institut za turizam

VERN
 www.vern.hr

VELEUČILIŠTE