

**Naziv istraživanja:** Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2004. godini

**Voditelj(i):** Sanda Čorak, Zrinka Marušić

**Naručitelj:** Hrvatska gospodarska komora

**Izvođač:** Institut za turizam

**Cilj istraživanja:** Prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, koji obuhvaća domaći turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima unutar zemlje, ali izvan njihovog uobičajenog okruženja) i izlazni turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima izvan zemlje i izvan njihovog uobičajenog okruženja) tj. procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko ta putovanja traju i koliko troše na putovanjima.

**Prostorni obuhvat:**

Republika Hrvatska

**Vremenski obuhvat:**

Siječanj-prosinac 2004. godine

**Metodologija istraživanja:**

Riječ je o omnibus istraživanju u tri vala: prvi je obuhvatio turističku aktivnost domaćeg stanovništva u razdoblju sječanj-travanj, drugi u razdoblju svibanj-kolovoz, a treći u razdoblju rujanj-prosinac. Sadržaj istraživanja definiran je na osnovu preporuka Europske komisije za područje turističke statistike, a obuhvaća višednevna i jednodnevna privatna i poslovna putovanja u zemlji i inozemstvu. Istraživanjem je obuhvaćeno po 1.000 ispitanika u svakom valu.

## SAŽETAK

<b>TURISTIČKA AKTIVNOST DOMAĆEG STANOVNIŠTVA U 2004. GODINI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prvo cjelovito istraživanje volumena i obilježja putovanja stanovnika Hrvatske (pilot istraživanje provedeno je 2002. godine, obuhvaćajući prvih devet mjeseci).</li><li>• Provođi se u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom.</li></ul>
<b>METODOLOGIJA</b>	
<b>Cilj istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, koji obuhvaća domaći turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima unutar zemlje, ali izvan njihovog uobičajenog okruženja) i izlazni turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima izvan zemlje i izvan njihovog uobičajenog okruženja).</li><li>• Procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko traju ta putovanja te koliko troše na putovanjima.</li><li>• Kontinuirano pratiti turističku aktivnost domaćeg stanovništva.</li></ul>
<b>Prostorni i vremenski obuhvat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Republika Hrvatska;</li><li>• Siječanj - prosinac 2004. godine;</li></ul>
<b>Metoda prikupljanja podataka</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• OMNIBUS istraživanje, osobni intervju u domaćinstvima.</li><li>• Tri kruga OMNIBUS istraživanja; prvi krug obuhvatio je turističku aktivnost domaćeg stanovništva u razdoblju siječanj-travanj, drugi u razdoblju svibanj-kolovoz i treći u razdoblju rujanj-prosinac.</li></ul>
<b>Sadržaj istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definiran na osnovu preporuka Europske komisije za područje turističke statistike (Direktiva Vijeća 95/97/EC).</li><li>• Obuhvaćena višednevna (privatna i poslovna) i jednodnevna (privatna i poslovna) putovanja u zemlji i u inozemstvo.</li></ul>
<b>Instrument istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upitnik</li></ul>
<b>Populacija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina (15+ populacija).</li></ul>
<b>Veličina uzorka</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Po 1.000 kućanstava/ispitanika u svakom krugu.</li></ul>
<b>Dizajn uzorka</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dvoetačni stratificirani slučajni uzorak;</li><li>• Stratifikacija prema geografskim regijama (6 regija) i veličini naselja (4 skupine naselja s obzirom na broj stanovnika);</li><li>• Okvir za izbor uzorka – Popis stanovništva 2001. godine;</li></ul>
<b>Ponderiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Svi su rezultati poststratificirani s obzirom na stupanj obrazovanja ukupne populacije, na razini regije.</li></ul>
<b>Prikaz rezultata</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Glavni rezultati prikazani su u poglavlju 3., uz kratki komentar, grafičke prikaze i tablice, dok se cjeloviti rezultati istraživanja prikazuju u obliku tablica u poglavlju 4. i to dvojezično, na hrvatskom i engleskom jeziku. Sva se promatrana obilježja putovanja prikazuju ukupno, na razini Hrvatske, te prema regijama, veličini naselja, stupnju obrazovanja, mjesečnim prihodima kućanstva i dobi.</li></ul>

<b>REZULTATI</b>	
<b>Ukupna putovanja stanovnika Hrvatske</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U 2004. godini stanovnici Hrvatske ostvarili su ukupno 26.221.822 putovanja u zemlji i u inozemstvo ili, u prosjeku, oko 7,1 putovanja po stanovniku (15+).</li> <li>• Od ukupnog broja putovanja: 59% su jednodnevna, 41% višednevna putovanja; 85% su privatna, 15% poslovna putovanja; 84% su putovanja u zemlji, 16% su putovanja u inozemstvo.</li> <li>• S obzirom na regiju stanovanja, najveći broj putovanja po stanovniku realiziraju stanovnici Dalmacije (10,2 putovanja), a zatim Slavonije (7,6) te Zagreba i okolice (7,3).</li> <li>• Broj putovanja raste s veličinom naselja (više od prosjeka putuju stanovnici većih gradova), stupnjem obrazovanja i mjesečnim prihodima kućanstva.</li> </ul>
<b>Privatna putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 58% su jednodnevna, 42% višednevna putovanja; među višednevnim privatnim putovanjima prevladavaju kraća (1 do 3 noćenja), oko 75%, dok je dužih višednevnih privatnih putovanja (4 i više noćenja) oko 25%.</li> <li>• 59% putovanja s 4 i više noćenja realizirano je u razdoblju svibanj-kolovoz;</li> <li>• 85% su putovanja u zemlji, 15% u inozemstvo.</li> </ul>
<b>Poslovna putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 67% su jednodnevna, 33% višednevna.</li> <li>• 79% su putovanja u zemlji, 21% u inozemstvo.</li> </ul>
<b>Udio stanovnika koji odlazi na putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U 2004. godini 53% stanovnika otišlo je na barem jedno višednevno privatno putovanje, a 39% bilo je na barem jednom privatnom putovanju s 4 i više noćenja.</li> <li>• Ostvareno je u prosjeku 4,9 višednevnih privatnih putovanja te 1,6 privatnih putovanja s 4 i više noćenja po stanovniku, za one koji su odlazili na takva putovanja.</li> </ul>
<b>Razlozi neodlaska na putovanje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primarni razlog tijekom cijele godine je nedostatak financijskih sredstava koji je najizraženiji u ljetnom razdoblju (47%), slijede nedostatak slobodnog vremena te različiti zdravstveni razlozi.</li> </ul>
<b>Obilježja višednevnih privatnih putovanja u 2004. godini</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanovnici Hrvatske bili su u 2004. godini na ukupno 9.442.291 višednevnom privatnom putovanju.</li> </ul>
<b>Motivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Najviše višednevnih privatnih putovanja stanovnika Hrvatske u 2004. godini poduzeto je zbog pasivnog odmora i opuštanja (76%), slijede posjećivanje rodbine i prijatelja (11%) i zabava (4%).</li> </ul>
<b>Organizacija putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Najviše putovanja je samostalno organizirano (94%); 3% paket aranžmana.</li> <li>• Udio paket aranžmana veći je kod dužih putovanja s 4 i više noćenja (7%) i kod putovanja u inozemstvo (9%).</li> </ul>
<b>Pratnja na putovanju</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na putovanja se najčešće odlazi u pratnji obitelji (36% svih višednevnih privatnih putovanja); slijedi samostalni odlazak (24%), odlazak s partnerom (22%) i prijateljima i poznanicima (19%).</li> </ul>
<b>Određišta putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 47% višednevnih privatnih putovanja u zemlji usmjereno je na destinacije u Dalmaciji, a 15% na destinacije u Istri, Kvarneru i Gorskom Kotaru.</li> <li>• Najviše putovanja u inozemstvo realizirano je u Bosni i Hercegovini (33%), Italiji (18%) i Njemačkoj (11%).</li> </ul>

<b>Smještaj na putovanjima</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Na 85% višednevnih privatnih putovanja noćenja su ostvarena u nekomercijalnim vrstama smještaja, najviše u vlastitoj kući ili vikendici (42%) te kod rodbine ili prijatelja (38%).</li><li>• Od komercijalnog smještaja najzastupljeniji je hotelski smještaj (7% svih višednevnih privatnih putovanja) i privatni smještaj (6%).</li><li>• Plaćene vrste smještaja češće su kod putovanja s 4 i više noćenja (38%).</li></ul>
<b>Duljina boravka i prosječna dnevna potrošnja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Na višednevnim privatnim putovanjima ostvarena su u prosjeku 4 noćenja (3,8 noćenja na putovanjima u zemlji i 4,6 noćenja na putovanjima u inozemstvo); na dužim putovanjima (4 i više noćenja), ostvarivalo se u prosjeku oko 9,6 noćenja.</li><li>• Prosječna dnevna potrošnja po osobi i putovanju iznosi 28 eura; oko 22 eura na putovanjima u zemlji, a oko 49 eura kad se radi o putovanjima u inozemstvo.</li></ul>
<b>Obilježja jednodnevnih privatnih putovanja u 2004. godini</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jednodnevna putovanja su podjednako motivirana odmorom i posjetom rodbini i prijateljima, a visoko rangirani motivi su i kupovina i zabava.</li><li>• Primarni motiv putovanja u inozemstvo je kupovina, posebno izražena u prvom (67%) i trećem promatranom razdoblju (56%).</li><li>• Odredišta jednodnevnih privatnih putovanja u zemlji najčešće su bila u krugu vlastite županije, s iznimkom stanovnika Zagreba i okolice koji su najčešće putovali u sjevernu Hrvatsku, a tek onda unutar vlastite županije, i stanovnika Like, Korduna i Banije koji su od svibnja do prosinca češće od putovanja unutar županije, putovali u Zagreb.</li><li>• Nakon vlastite županije, prema zastupljenosti, slijede putovanja u Zagreb i okolicu.</li><li>• Na posljednjem jednodnevnom privatnom putovanju stanovnici Hrvatske potrošili su u prosjeku 37 eura po osobi. Veća je osobna potrošnja ostvarena na putovanjima u inozemstvo, oko 77 eura. Na putovanjima u zemlji trošila su se u prosjeku 32 eura po osobi.</li></ul>
<b>Višednevna poslovna putovanja u 2004. godini</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tijekom 2004. godine ostvareno je ukupno 1.330.337 višednevnih poslovnih putovanja, 69% u zemlji i 31% u inozemstvo.</li><li>• Na putovanjima je u prosjeku ostvareno oko 2,9 noćenja (3,2 noćenja u prosjeku na poslovnim putovanjima u zemlji i 2,6 noćenja u prosjeku na poslovnim putovanjima u inozemstvo).</li></ul>
<b>Internet u pripremi putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internet je za pripremu putovanja u 2004. godini koristilo nešto više od 21% stanovnika Hrvatske.</li><li>• Internet se i dalje primarno koristi za prikupljanje informacija; oko petine onih koji koriste Internet u pripremi putovanja putem Interneta i rezerviraju smještaj, a nešto više od desetine prijevoz.</li></ul>