

Naziv istraživanja: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2004. godini

Voditelj(i): Sanda Čorak, Zrinka Marušić

Naručitelj: Hrvatska gospodarska komora

Izvođač: Institut za turizam

Cilj istraživanja: Prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, koji obuhvaća domaći turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima unutar zemlje, ali izvan njihovog uobičajenog okruženja) i izlazni turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima izvan zemlje i izvan njihovog uobičajenog okruženja) tj. procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko ta putovanja traju i koliko troše na putovanjima.

Prostorni obuhvat:

Republika Hrvatska

Vremenski obuhvat:

Siječanj-prosinac 2004. godine

Metodologija istraživanja:

Riječ je o omnibus istraživanju u tri vala: prvi je obuhvatio turističku aktivnost domaćeg stanovništva u razdoblju sječanj-travanj, drugi u razdoblju svibanj-kolovoz, a treći u razdoblju rujanj-prosinac. Sadržaj istraživanja definiran je na osnovu preporuka Europske komisije za područje turističke statistike, a obuhvaća višednevna i jednodnevna privatna i poslovna putovanja u zemlji i inozemstvu. Istraživanjem je obuhvaćeno po 1.000 ispitanika u svakom valu.

SAŽETAK

TURISTIČKA AKTIVNOST DOMAĆEG STANOVNIŠTVA U 2004. GODINI	<ul style="list-style-type: none">• Prvo cjelovito istraživanje volumena i obilježja putovanja stanovnika Hrvatske (pilot istraživanje provedeno je 2002. godine, obuhvaćajući prvih devet mjeseci).• Provođi se u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom.
METODOLOGIJA	
Cilj istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, koji obuhvaća domaći turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima unutar zemlje, ali izvan njihovog uobičajenog okruženja) i izlazni turizam (aktivnosti osoba s prebivalištem u zemlji koje putuju i borave u mjestima izvan zemlje i izvan njihovog uobičajenog okruženja).• Procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko traju ta putovanja te koliko troše na putovanjima.• Kontinuirano pratiti turističku aktivnost domaćeg stanovništva.
Prostorni i vremenski obuhvat	<ul style="list-style-type: none">• Republika Hrvatska;• Siječanj - prosinac 2004. godine;
Metoda prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none">• OMNIBUS istraživanje, osobni intervju u domaćinstvima.• Tri kruga OMNIBUS istraživanja; prvi krug obuhvatio je turističku aktivnost domaćeg stanovništva u razdoblju siječanj-travanj, drugi u razdoblju svibanj-kolovoz i treći u razdoblju rujanj-prosinac.
Sadržaj istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Definiran na osnovu preporuka Europske komisije za područje turističke statistike (Direktiva Vijeća 95/97/EC).• Obuhvaćena višednevna (privatna i poslovna) i jednodnevna (privatna i poslovna) putovanja u zemlji i u inozemstvo.
Instrument istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Upitnik
Populacija	<ul style="list-style-type: none">• Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina (15+ populacija).
Veličina uzorka	<ul style="list-style-type: none">• Po 1.000 kućanstava/ispitanika u svakom krugu.
Dizajn uzorka	<ul style="list-style-type: none">• Dvoetačni stratificirani slučajni uzorak;• Stratifikacija prema geografskim regijama (6 regija) i veličini naselja (4 skupine naselja s obzirom na broj stanovnika);• Okvir za izbor uzorka – Popis stanovništva 2001. godine;
Ponderiranje	<ul style="list-style-type: none">• Svi su rezultati poststratificirani s obzirom na stupanj obrazovanja ukupne populacije, na razini regije.
Prikaz rezultata	<ul style="list-style-type: none">• Glavni rezultati prikazani su u poglavlju 3., uz kratki komentar, grafičke prikaze i tablice, dok se cjeloviti rezultati istraživanja prikazuju u obliku tablica u poglavlju 4. i to dvojezično, na hrvatskom i engleskom jeziku. Sva se promatrana obilježja putovanja prikazuju ukupno, na razini Hrvatske, te prema regijama, veličini naselja, stupnju obrazovanja, mjesečnim prihodima kućanstva i dobi.

REZULTATI	
Ukupna putovanja stanovnika Hrvatske	<ul style="list-style-type: none"> U 2004. godini stanovnici Hrvatske ostvarili su ukupno 26.221.822 putovanja u zemlji i u inozemstvo ili, u prosjeku, oko 7,1 putovanja po stanovniku (15+). Od ukupnog broja putovanja: 59% su jednodnevna, 41% višednevna putovanja; 85% su privatna, 15% poslovna putovanja; 84% su putovanja u zemlji, 16% su putovanja u inozemstvo. S obzirom na regiju stanovanja, najveći broj putovanja po stanovniku realiziraju stanovnici Dalmacije (10,2 putovanja), a zatim Slavonije (7,6) te Zagreba i okolice (7,3). Broj putovanja raste s veličinom naselja (više od prosjeka putuju stanovnici većih gradova), stupnjem obrazovanja i mjesečnim prihodima kućanstva.
Privatna putovanja	<ul style="list-style-type: none"> 58% su jednodnevna, 42% višednevna putovanja; među višednevnim privatnim putovanjima prevladavaju kraća (1 do 3 noćenja), oko 75%, dok je dužih višednevnih privatnih putovanja (4 i više noćenja) oko 25%. 59% putovanja s 4 i više noćenja realizirano je u razdoblju svibanj-kolovoz; 85% su putovanja u zemlji, 15% u inozemstvo.
Poslovna putovanja	<ul style="list-style-type: none"> 67% su jednodnevna, 33% višednevna. 79% su putovanja u zemlji, 21% u inozemstvo.
Udio stanovnika koji odlazi na putovanja	<ul style="list-style-type: none"> U 2004. godini 53% stanovnika otišlo je na barem jedno višednevno privatno putovanje, a 39% bilo je na barem jednom privatnom putovanju s 4 i više noćenja. Ostvareno je u prosjeku 4,9 višednevnih privatnih putovanja te 1,6 privatnih putovanja s 4 i više noćenja po stanovniku, za one koji su odlazili na takva putovanja.
Razlozi neodlaska na putovanje	<ul style="list-style-type: none"> Primarni razlog tijekom cijele godine je nedostatak financijskih sredstava koji je najizraženiji u ljetnom razdoblju (47%), slijede nedostatak slobodnog vremena te različiti zdravstveni razlozi.
Obilježja višednevnih privatnih putovanja u 2004. godini	<ul style="list-style-type: none"> Stanovnici Hrvatske bili su u 2004. godini na ukupno 9.442.291 višednevnom privatnom putovanju.
Motivi	<ul style="list-style-type: none"> Najviše višednevnih privatnih putovanja stanovnika Hrvatske u 2004. godini poduzeto je zbog pasivnog odmora i opuštanja (76%), slijede posjećivanje rodbine i prijatelja (11%) i zabava (4%).
Organizacija putovanja	<ul style="list-style-type: none"> Najviše putovanja je samostalno organizirano (94%); 3% paket aranžmana. Udio paket aranžmana veći je kod dužih putovanja s 4 i više noćenja (7%) i kod putovanja u inozemstvo (9%).
Pratnja na putovanju	<ul style="list-style-type: none"> Na putovanja se najčešće odlazi u pratnji obitelji (36% svih višednevnih privatnih putovanja); slijedi samostalni odlazak (24%), odlazak s partnerom (22%) i prijateljima i poznanicima (19%).
Određišta putovanja	<ul style="list-style-type: none"> 47% višednevnih privatnih putovanja u zemlji usmjereno je na destinacije u Dalmaciji, a 15% na destinacije u Istri, Kvarneru i Gorskom Kotaru. Najviše putovanja u inozemstvo realizirano je u Bosni i Hercegovini (33%), Italiji (18%) i Njemačkoj (11%).

Smještaj na putovanjima	<ul style="list-style-type: none">• Na 85% višednevnih privatnih putovanja noćenja su ostvarena u nekomercijalnim vrstama smještaja, najviše u vlastitoj kući ili vikendici (42%) te kod rodbine ili prijatelja (38%).• Od komercijalnog smještaja najzastupljeniji je hotelski smještaj (7% svih višednevnih privatnih putovanja) i privatni smještaj (6%).• Plaćene vrste smještaja češće su kod putovanja s 4 i više noćenja (38%).
Duljina boravka i prosječna dnevna potrošnja	<ul style="list-style-type: none">• Na višednevnim privatnim putovanjima ostvarena su u prosjeku 4 noćenja (3,8 noćenja na putovanjima u zemlji i 4,6 noćenja na putovanjima u inozemstvo); na dužim putovanjima (4 i više noćenja), ostvarivalo se u prosjeku oko 9,6 noćenja.• Prosječna dnevna potrošnja po osobi i putovanju iznosi 28 eura; oko 22 eura na putovanjima u zemlji, a oko 49 eura kad se radi o putovanjima u inozemstvo.
Obilježja jednodnevnih privatnih putovanja u 2004. godini	<ul style="list-style-type: none">• Jednodnevna putovanja su podjednako motivirana odmorom i posjetom rodbini i prijateljima, a visoko rangirani motivi su i kupovina i zabava.• Primarni motiv putovanja u inozemstvo je kupovina, posebno izražena u prvom (67%) i trećem promatranom razdoblju (56%).• Odredišta jednodnevnih privatnih putovanja u zemlji najčešće su bila u krugu vlastite županije, s iznimkom stanovnika Zagreba i okolice koji su najčešće putovali u sjevernu Hrvatsku, a tek onda unutar vlastite županije, i stanovnika Like, Korduna i Banije koji su od svibnja do prosinca češće od putovanja unutar županije, putovali u Zagreb.• Nakon vlastite županije, prema zastupljenosti, slijede putovanja u Zagreb i okolicu.• Na posljednjem jednodnevnom privatnom putovanju stanovnici Hrvatske potrošili su u prosjeku 37 eura po osobi. Veća je osobna potrošnja ostvarena na putovanjima u inozemstvo, oko 77 eura. Na putovanjima u zemlji trošila su se u prosjeku 32 eura po osobi.
Višednevna poslovna putovanja u 2004. godini	<ul style="list-style-type: none">• Tijekom 2004. godine ostvareno je ukupno 1.330.337 višednevnih poslovnih putovanja, 69% u zemlji i 31% u inozemstvo.• Na putovanjima je u prosjeku ostvareno oko 2,9 noćenja (3,2 noćenja u prosjeku na poslovnim putovanjima u zemlji i 2,6 noćenja u prosjeku na poslovnim putovanjima u inozemstvo).
Internet u pripremi putovanja	<ul style="list-style-type: none">• Internet je za pripremu putovanja u 2004. godini koristilo nešto više od 21% stanovnika Hrvatske.• Internet se i dalje primarno koristi za prikupljanje informacija; oko petine onih koji koriste Internet u pripremi putovanja putem Interneta i rezerviraju smještaj, a nešto više od desetine prijevoz.