

**Naziv istraživanja:** TOMAS NACIONALNI PARKOVI I PARKOVI PRIRODE 2006. - Stavovi i potrošnja posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj

**Voditelj:** Zrinka Marušić, Renata Tomljenović

**Naručitelj:** Naručitelj: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka RH

**Izvođač:** Institut za turizam

**Cilj istraživanja:**

Istraživanje Stavovi i potrošnja posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj - TOMAS NACIONALNI PARKOVI I PARKOVI PRIRODE 2006 predstavlja jedno iz obitelji TOMAS istraživanja koje Institut za turizam provodi kontinuirano od 1987. godine. Ovo je prvo sveobuhvatno istraživanje stavova i potrošnje posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj.

Osnovni cilj istraživanja TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006 bilo je dobivanje pouzdanih i aktualnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji u nacionalnim parkovima i parkovima prirode. Rezultati trebaju pomoći pri osmišljavanju turističkih proizvoda u nacionalnim parkovima i parkovima prirode, zatim u promociji zaštićenih prirodnih područja, u unapređenju planova upravljanja takvim područjima te za kreiranje nove ponude u suglasju s tržišnim zahtjevima. Podaci prikupljeni istraživanjem omogućavaju usporedivost rezultata između parkova te definiranje osnove za kontinuirana istraživanja turističke potražnje.

**Prostorni obuhvat:** Šest nacionalnih parkova (Plitvička jezera, Krka, Sjeverni Velebit, Paklenica, Brijuni i Kornati) i dva parka prirode (Kopački rit i Biokovo).

**Vremenski obuhvat:** lipanj – listopad 2006. godine.

**Metodologija istraživanja:** Sadržaj istraživanja obuhvatio je socio-demografska obilježja posjetitelja parkova, profil posjetitelja parkova s obzirom na životni stil vezan uz prirodu, učestalost posjete parkovima, motive dolaska i izvore informacije, osnovna obilježja putovanja i boravka u parku; aktivnosti i potrošnju posjetitelja tijekom boravka u parkovima, zadovoljstvo posjetitelja ponudom u parku i namjeru ponovnog posjeta parka. Istraživanje se provodilo metodom osobnog intervjua na stratificiranom slučajnom uzorku od 2.258 ispitanika prilikom napuštanja parka.

## SAŽETAK

<b>TOMAS 2006</b> <b>Nacionalni</b> <b>parkovi i</b> <b>parkovi</b> <b>prirode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prvo sveobuhvatno istraživanje stavova i potrošnje posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj.</li> <li>• Provedeno u 2006. godini za potrebe Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka RH, a u suradnji s Ministarstvom kulture RH.</li> </ul>
<b>METODOLOGIJA</b>	
<b>Ciljevi</b> <b>istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prikupiti podatke o obilježjima turističke potražnje i potrošnje u nacionalnim parkovima i parkovima prirode u Hrvatskoj kao podlogu za osmišljavanje turističkih proizvoda zasnovanih na nacionalnim parkovima i parkovima prirode, promociju zaštićenih prirodnih područja te za unapređenje planova upravljanja tim područjima i kreiranje nove ponude koja je u suglasju s tržišnim zahtjevima.</li> <li>• Osigurati usporedivost rezultata između parkova.</li> <li>• Definirati osnovu za kontinuirana istraživanja turističke potražnje u nacionalnim parkovima i parkovima prirode u Hrvatskoj.</li> </ul>
<b>Prostorni i</b> <b>vremenski</b> <b>obuhvat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Šest nacionalnih parkova (Plitvička jezera, Krka, Sjeverni Velebit, Paklenica, Brijuni i Kornati) i dva parka prirode (Kopački rit i Biokovo).</li> <li>• Lipanj - listopad 2006. godine.</li> </ul>
<b>Sadržaj</b> <b>istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiran na osnovu pregleda domaće i inozemne literature i sadržaja TOMAS istraživanja turističke potražnje.</li> <li>• Sadržaj istraživanja obuhvaća:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- obilježja putovanja i boravka u parku,</li> <li>- zadovoljstvo posjetitelja boravkom u parku,</li> <li>- potrošnju posjetitelja u parku,</li> <li>- socio-ekonomska obilježja posjetitelja i obilježja životnog stila.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Instrument</b> <b>istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturirani upitnik, tiskan na deset jezika.</li> </ul>
<b>Metoda</b> <b>prikupljanja</b> <b>podataka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osobni intervju s posjetiteljima parka prilikom napuštanja parka.</li> </ul>
<b>Populacija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Svi posjetitelji navedenih šest nacionalnih parkova i dva parka prirode, u razdoblju od lipnja do listopada 2006. godine.</li> </ul>
<b>Uzorak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratificirani slučajni uzorak s obzirom na park.</li> <li>• 2.258 ispitanika.</li> <li>• Ponderiranje rezultata istraživanja s obzirom na promet posjetitelja prema parkovima u 2006. godini.</li> </ul>
<b>Prikaz</b> <b>rezultata</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sva obilježja turističke potražnje analizirana su na razini parka i posebno za najznačajnija emitivna tržišta.</li> </ul>

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA

<p><b>Sociodemografska obilježja posjetitelja parkova</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Među posjetiteljima prevladavaju inozemni turisti (82%), osobito u NP Plitvička jezera (90%) i NP Paklenica (88%).</li> <li>• Prema zemlji porijekla, inozemni posjetitelji su izuzetno heterogeni, iako su među učestalijim posjetitelji iz Njemačke (12%), Italije (10%), Francuske, Češke i Poljske (oko 7% svaka), te Mađarske, Slovenije i Velike Britanije (oko 6% svaka).</li> <li>• Domaći posjetitelji uglavnom su stanovnici okolice parka, a parkovi s najvećim udjelom domaćih posjetitelja su NP Sjeverni Velebit (69%) i PP Kopački rit (73%).</li> <li>• Većina posjetitelja srednje je životne dobi (prosječna dob iznosi 41 godinu), dobro obrazovana i visokih prihoda.</li> </ul>
<p><b>Profil posjetitelja parkova s obzirom na životni stil vezan uz prirodu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tek mali postotak posjetitelja (8 – 9%) članovi su udruženja posvećenog zaštiti prirode/ekologije ili su pretplaćeni na časopise na ovu temu.</li> <li>• Za većinu posjetitelja (58%) ovo je bio prvi posjet zaštićenom prirodnom području u posljednjih 12 mjeseci, iako je jedna petina posjetitelja bila u posjetu nacionalnom parku ili parku prirode u istom razdoblju.</li> <li>• Najveću sklonost posjetu nacionalnim parkovima i parkovima prirode imaju domaći posjetitelji, kao i posjetitelji iz Slovenije. Redoviti posjetitelji parkova nalaze se najčešće među posjetiteljima NP Paklenica (39%) i NP Sjeverni Velebit (38%).</li> </ul>
<p><b>Učestalost posjete parkovima, motivi dolaska i izvori informacija</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turisti koji su u Hrvatskoj prvi puta skloniji su posjećivati nacionalne parkove i parkove prirode (37% posjetitelja parkova u Hrvatskoj je prvi puta).</li> <li>• Većina posjetitelja parkova su prvi puta u posjećenom parku (73%), dok najveći udio redovitih posjetitelja imaju PP Kopački rit (39%) i NP Sjeverni Velebit (35%).</li> <li>• Glavni motivi posjete parku su upoznavanje prirodnih ljepota (50%), općenito želja da posjete park (48%) te odmor i opuštanje (29%).</li> <li>• Od službenih kanala komunikacije, većina posjetitelja za informacije o parku koristila je Internet (33%) te tiskane materijale – brošure, plakate, oglase (16%). Od neformalnih izvora, prevladavaju prijatelji i rođaci (38%) te prijašnji boravak (22%).</li> </ul>
<p><b>Osnovna obilježja dolaska i boravka u parkovima</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glavni izvor posjetitelja parkova su turisti u tranzitu (38%) te stacionirana ljetna potražnja (36%). Oko 13% posjetitelja bilo je u ciljanom posjetu parku iz mjesta stalnog boravka, a gotovo jednako toliko park je posjećivalo u sklopu kružnog putovanja.</li> <li>• Sukladno tome, većina posjetitelja u park dolazi vlastitim automobilom ili autodomom (70%), u pratnji supružnika/partnera (42%), obitelji (30%) ili prijatelja (24%).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U parku se posjetitelji zadržavaju otprilike pola dana (46%) ili kraće (27%). Oko desetine boravi u parku ili okolici više dana, u prosjeku 4, a višednevni boravci češći su od prosjeka u NP Sjeverni Velebit (21%), NP Kornati (15%) i NP Plitvička jezera (15%).</li> </ul>
<p><b>Aktivnosti i potrošnja posjetitelja tijekom boravka u parkovima</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografiranje prirode (84%), konzumiranje hrane/pića u ugostiteljskim objektima (38%), posjeta info-centru (31%) te kupnja u trgovinama/suvenirnicama (31%) najčešće su aktivnosti posjetitelja u parku.</li> <li>• U prosjeku, svaki posjetitelj parka tijekom jednodnevnog izleta potroši otprilike 20 eura, od čega nešto više od polovice (54%) na ulaznice. Najmanje se izdvajalo za dodatne obilaskes parka – manje od 1 eura u prosjeku.</li> <li>• Najveća potrošnja ostvaruje se u parkovima s najvišom cijenom ulaznice i dobro razvijenom popratnom ponudom. Tako se u NP Krka ostvaruje prosječno najveća potrošnja po posjetu, odnosno oko 26 eura, slijede NP Brijuni s 24 eura te NP Plitvička jezera sa 17 eura prosječne potrošnje po jednodnevnom posjetu.</li> </ul>
<p><b>Zadovoljstvo ponudom parkova</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velika većina posjetitelja bila je izuzetno zadovoljna posjetom parku (92%), njegovom atraktivnošću (89%), kao i ukupnom vrijednosti za novac koju park nudi (83%).</li> <li>• Posjetitelje se najviše dojmila netaknuta, očuvana priroda, bili su impresionirani ljepotom voda te bogatstvom i raznolikošću biljnog i životinjskog svijeta.</li> <li>• Posjetitelji su osobito zadovoljni čistoćom i uređenošću parkova, stručnošću i gostoljubivošću djelatnika i sustavom obilaska parkova te interpretacijom, signalizacijom i kvalitetom ugostiteljske ponude.</li> <li>• Posjetitelji su nešto manje zadovoljni s popratnim sadržajima parkova, ponudom suvenira, dostatnošću informacija o parkovima prije polaska, čistoćom i dostatnošću sanitarnih čvorova te parkiralištima.</li> <li>• Gužvu u parkovima doživjelo je 62% posjetitelja, iako je tek 12% izjavilo da je gužva negativno utjecala na njihov doživljaj parka. Otprilike jednak broj (61%) gužvu je doživjelo na dolasku ili odlasku iz parka, a ova gužva negativno je utjecala na 9% posjetitelja.</li> </ul>
<p><b>Namjera ponovnog posjeta parku</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posjetitelji izražavaju veću namjeru da u naredne dvije godine posjete neke od nacionalnih parkova Hrvatske nego parkove prirode. Najveći postotak namjerava tijekom sljedeće dvije godine posjetiti NP Plitvička jezera (22%) te NP Krka (25%), a potom slijede otočki parkovi – Kornati (17%), Mljet (16%) te Brijuni (15%).</li> </ul>