TRANS-TOURIZAM

Trans-turizam: integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću

Newsletter **Svibanj, 2016**

Projekt - čime se bavimo?

Jeste li jedni od onih koji brinu o našoj zajedničkoj budućnosti? Jesu li vas ekonomske, okolišne, zdravstvene i društvene krize s kojima se danas suočavamo potaknule na pitanje kuda svijet ide ili potaknule na promjene u načinu razmišljanja i ponašanja? Mislite li da trebamo duboke promjene, individualne i kolektivne, želimo mi napredovati u 21. stoljeću?

Dobrodošli na TRANSTOURISM - projekt u kojem istražujemo kako putovanja mogu pridonijeti stvaranju boljeg svijeta za sve nas.

U okviru projekta bavimo se potencijalno transformativnom ulogom turizma u stvaranju odgovornijeg ekonomsko-društvenog sustava i razvijamo modele turističke prakse koji će potencirati takvu njegovu ulogu. Projekt je započeo u rujnu 2014. godine i planiramo ga završiti do kraja 2018. godine.

Slijedite nas i dijelite vaša razmišljanja o transformaciji kroz turizam!

Što smo do sada napravili?

Od službenog početka projekta u srpnju 2014. godine, bili smo aktivni u **promoviranju** ideje društvene i kulturne transformacije kroz turizam:

- Nastupom na brojnim međunarodnim turističkim skupovima predstavili smo se akademskoj zajednici: Kritičke turističke studije VI: '10 unaprijed: refleksije na putovanja manje utabanim stazama i ona koja su pred nama', u Opatiji (Lipanj, 2015); Turističko obrazovanje u 21. stoljeću: politike, prakse i internacionalizacija u (ožujak, 2016), *Participatory experience tourism* (PET) u Institutu za društvena istraživanja Ivo Pilar za goste studente i profesore sa Sveučilišta u Georgiai (svibanj, 2015)
- S ciljem stvaranja svijesti o potencijalu transformativne uloge turizma među praktičarima u turizmu u suradnji s organizacijom UNWTO publicirali smo: „Globalni izvještaj o transformativnoj moći turizma: paradigma prema odgovornijem putniku " (http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/global_report_transformative_power_tourism_v5.compressed_2.pdf)
- Izvještaj je u veljači 2016. godine predstavljen na najvećem turističkom sajmu ITB u Berlinu te je potom promoviran kroz hrvatske medije u kojima je privukao veliki interes stručnjaka i novinara
- U Hrvatskoj se ideja transformacije kroz turizam promovirala kroz nastupe na radio emisijama i na nacionalnoj televiziji te je više od desetak intervjua objavljeno u tiskanim medijima
- Razgovarali smo s brojnim poduzetnicima u Velikoj Britaniji, Njemačkoj, Mađarskoj I Hrvatskoj o ideji doživljaja tranformativnih putovanja u njihovim poduzećima i u okruženju, politici prodaje i zapošljavanju, a neke od njih smo i osobno posjetili (baza poduzetnika 'transformativnog' turizma dostupna je na

Recite nam što mislite – pridružite se našem forumu:

www.forum.transtourism.

instituteforTourism

Projekt financira Hrvatska zaklada za znanost (No. 6164).

http://www.transtourism.com/en/trans-tourism/database-tourism-entrepreneurs.php)

- Mrežu znanstvenika i transformativnih lidera jačali smo kroz suradnju s brojnim istaknutim pojedincima koji zagovaraju ideju novog i svjesnog turizma. Anna Pollock, vodeća turistička konzultantica koji zagovara koncept odgovornog putovanja, posjetila je Institut za turizam u lipnju prošle godine i promovirala ideje o turizmu kao važnom faktoru u oblikovanju naše održive budućnosti te je gostovala je na nacionalnog hrvatskoj televiziji; Pauline Sheldon (profesor emeritus sa Sveučilišta na *Hawaii School of Travel Industry Management*) pridružila nam se u izradi UNWTO globalnog izvještaja; surađivali smo s Alexandrom Feldner, voditeljicom *FemmeQ* organizacije, koja je posvećena radu transformacije svijeta, odnosno, preobrazbe iskorištavanja prema integraciji, pohlepe prema velikodušnosti, natjecanju prema suradnji. U suradnji s drugim sličnim organizacijama *Rising Women, Rising World* i *FemmeQ* organiziran je samit pod naslovom: *Pioneering the possible* na kojem je sudjelovao naš predstavnik. Sažetak samita možete vidjeti u jednom članku objavljenom u časopisu *Evolve* http://www.evolve-magazin.de/blog/femmeq/

Istražili smo

- Na uzorku od 2.000 ispitanika u Velikoj Britaniji, Njemačkoj, Mađarskoj i Hrvatskoj istražili smo kako putuju 'transformirani' turisti (nova klasa 'kulturnih kreativaca' koja globalno predvodi transformacijska kretanja) i kako im ta iskustva utječu na sustav vrijednosti i svjetonazore
- Temeljitim pregledom teorija i praksi istražili smo kako turizam može biti sredstvo transformacije vrijednosti i ponašanja
- Kroz dubinske intervjue istražili smo što motivira turističke poduzetnike na kreiranje proizvoda i usluga na održiv način i/ili ponudu onih vrsta doživljaja koja su drugačija od uobičajenih vrijednosti i svjetonazora gostiju

Publicirali smo

- Izvještaje u kojima smo opisali sve korake našeg istraživanja
- U časopisu *International Tourism Review* znanstveni članak "Teorijska podloga potencijala transformativnog turizma"
- Bazu podataka turističkih poduzetnika u Hrvatskoj, Njemačkoj, Mađarskoj i Velikoj Britaniji koji se mogu smatrati transformativnima

Ispred nas su.

- Nova istraživanja i konferencije
- Jačanje teorije o transformativnoj ulozi turizma
- Identificiranje praktičnih prijedloga i modela za jačanje transformativne uloge turizma
- Širenje svijesti i znanja o transformativnoj ulozi turizma

DOZNAJTE VIŠE O NAMA

Za sve detaljnije informacija molimo da nas posjetite na www.transtourism.com

PRIDRUŽITE NAM SE

Podijelite vasa iskustva i razmišljanja s nama na forumu www.forum.transtourism.com