



Kako stvoriti i prenijeti doživljaj

## Studentska sekcija HUOJ-a poziva na edukaciju PRIča o turizmu

Zagreb, 4. rujna 2017. – **Potaknuti naizgled još jednom uspješnom turističkom sezonom u Hrvatskoj, Studentska sekcija Hrvatske udruge odnosa s javnošću uz podršku Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment pokrenula je edukaciju pod nazivom PRIča o turizmu. Edukacija je namijenjena studentima svih visokih učilišta u Hrvatskoj, a posebno studentima turizma i komunikacija. Cilj PRIče je predstaviti najnovije trendove u turizmu, prikazati važnost obrazovanja u ovome području te približiti načine kako uspješno brendirati turističku destinaciju. PRIča o turizmu održat će se od 18. do 20. rujna na Bernaysu.**

PRIča o turizmu tematski je vezana za način komuniciranja u turizmu te stvaranje emocije kroz različite aktivnosti. Podijeljena je u šest predavanja i tri interaktivne radionice koje će održati priznati predavači i ugledni stručnjaci, a tijekom kojih će polaznici imati priliku naučiti kako se stvara doživljaj u turizmu, otkriti važnost medija u promociji i brendiranja turističke destinacije te se i sami okušati kao kreatori PRIča o određenoj destinaciji.

Projekt je podržala i Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment koja je ovo ljeto predstavila vlastite, studije turizma, a koji su vezani upravo za koncept novih ekonomija, sljede moderne trendove i koncipirani su tako da studente uče kreativnosti, brendiranju, komunikaciji, novom konceptu menadžmenta i ekonomiji doživljaja.

„Kako brojni stručnjaci ističu te koliko smo i sami imali prilike naučiti tijekom studija, turizmu je potrebna konsantna inovativnost i kreativna komunikacija, a koju odnosi s javnošću i različite komunikacijske aktivnosti mogu pružiti. On je mnogo više od plaže, mora i sunca. Ono što svi s putovanja donesemo sa sobom je onaj poznati neobrisiv doživljaj, a upravo su načini stvaranja tog doživljaja i emocije u turizmu bili naše glavne smjernice tijekom stvaranja programa PRIče.“ poručio je Ivan Biošić, voditelj Studentske sekcije HUOJ-a, i dodao kako su upravo Bernaysovi studiji bili inspiracija u stvaranju programa.

Projekt su podržali: najpoznatiji portal za turizam u RH, hrturizam, najpoznatiji portal struke odnosa s javnošću, PRglas, Cedevida, Atlantic grupa te Institut za turizam Republike Hrvatske.

Kotizacije za sudjelovanje studenata i svih ostalih zainteresiranih iznosi simboličnih 99,99 kuna (bez PDV-a), a prijave su moguće slanjem osobnih podataka, maila i kontakt broja na e-mail Studentske sekcije: [studentska.sekcija@outlook.com](mailto:studentska.sekcija@outlook.com). Više o događaju možete provjeriti na [www.pricaoturizmu.com.hr](http://www.pricaoturizmu.com.hr)!

