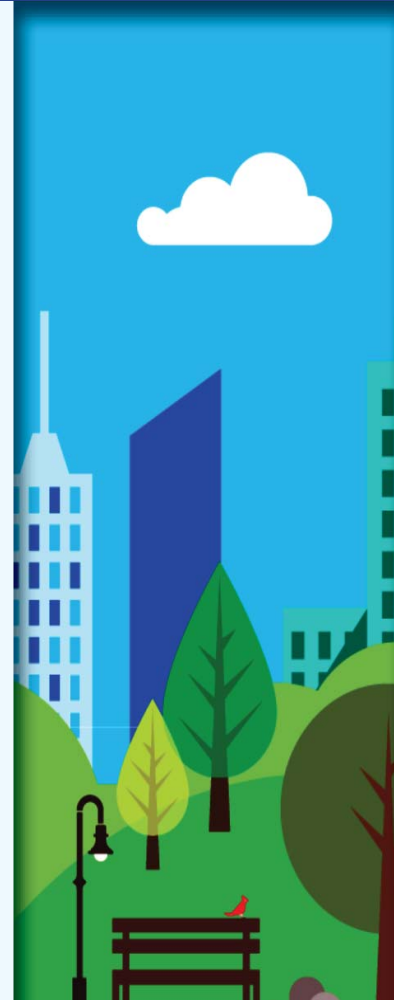


# Pratite trendove! Edukacijski moduli 2018.

1. Razvoj biciklističkih ruta i marketing cikloturizma **ODRŽAN**
2. Kako mjeriti rast i utvrditi granice rasta destinacije? **ODRŽAN**
3. Kako pratiti, mjeriti i planirati prostor za potrebe turizma?
4. Planiranje u turizmu – destinacijske strategije i preinvesticijske studije
5. Kako stvarati inovativne turističke doživljaje?



studeni / prosinac 2018.

Slijedom velikog interesa stručne javnosti, Institut za turizam organizira **pet dvodnevnih seminara** koji obuhvaćaju sljedeće teme:

15. - 16. 11. 2018.	<b>1. Razvoj biciklističkih ruta i marketing cikloturizma</b>
22. - 23. 11. 2018	<b>2. Kako mjeriti održivost i utjecaj na granice rasta destinacije?</b>
29. - 30. 11. 2018	<b>3. Kako pratiti, mjeriti i planirati prostor za potrebe turizma?</b>
06. - 07. 12. 2018.	<b>4. Planiranje u turizmu – destinacijske strategije i preinvesticijske studije</b>
13. - 14. 12. 2018.	<b>5. Kako stvarati inovativne turističke doživljaje?</b>

## OPIS SEMINARA

### 1. Razvoj biciklističkih ruta i marketing cikloturizma

Cikloturizam se ubraja u oblike turističkih aktivnosti s najvećom perspektivom, a Hrvatska ima odlične mogućnosti za njegov razvoj. Cilj ovog seminara je pružanje ključnih znanja o planiranju biciklističkih ruta kao glavnom elementu turističke ponude cikloturizma, te o osnovnim elementima marketinga cikloturizma. Na seminaru će biti riječi o sljedećim temama:

- Osnovni pojmovi vezani uz cikloturizam i planiranje biciklističkih ruta,
- Standardi kojima trebaju udovoljavati biciklističke rute,
- Osnovni elementi marketinga cikloturizma, certificiranje smještaja te obrazovanje cikloturističkih vodiča i
- Financiranje cikloturističkih projekata s naglaskom na sredstva iz fondova EU.

### 2. Kako mjeriti održivost i utjecaj na granice rasta destinacije?

U modernom upravljanju turizmom naglasak je na odgovornom turizmu i mjerenju pokazatelja održivosti. Razlozi za praćenje održivosti turističkih destinacija su bolja informiranost javnosti kao podloga za donošenje odluka, učinkovito upravljanje rizicima, određivanje prioriteta, mjerenje rezultata, veće sudjelovanje zajednice i podrška dionicima u turizmu te postizanje boljeg iskustva za korisnike. Kako bi se razvojem turizma moglo upravljati u skladu s načelima održivosti turizma, nužan preliminarni korak je utvrđivanje trenutnog stanja u odnosu na sve tri dimenzije održivosti – ekonomsku, ekološku i društvenu. Ocjenom stanja, ali i kontinuiranim praćenjem održivosti, stvara se potrebna informacijska osnova za djelotvorno upravljanje razvojem u željenom, održivom smjeru. Nastavno pokazatelji su i temelj određivanja nosivog/prihvatnog kapaciteta destinacija, a time i granica mogućeg rasta turizma. Ovakvim pristupom aktivno se pristupa rješavanju problemskih lokacija, ali i općem smanjenju rizika za destinaciju. Na seminaru će se obraditi sljedeće teme:

- Koncept pokazatelja i nosivog kapaciteta u turizmu,
- Pokazatelji održivog razvoja destinacije po metodologiji Europske komisije ETIS i UNWTO-a,
- Mjerenje održivosti turizma na lokalnoj razini, uspostava procesa temeljem metodologije CROSTO opservatorija,
- Procjena turističkog nosivog kapaciteta za Splitsko-dalmatinsku županiju i
- Informirano upravljanje posjetiteljima u zaštićenim područjima bazirano na nosivom kapacitetu.

### 3. Kako pratiti, mjeriti i planirati prostor za potrebe turizma?

Prostorno planiranje s konceptom održivosti nesumnjivo je važan segment u planiranju razvoja turizma. Međutim, rijetke destinacije razumiju, a time i uspješno koriste sve moguće alate za tzv. "proizvodnju prostora" čime izostaje stvaranje njegove dodatne vrijednosti.

Na ovom seminaru raspravljalo bi se o sljedećim temama:

- Razumijevanje prostornog planiranja,
- Trendovi u prostornom planiranju (EU, nacionalna i lokalna razina),
- Načela prostornog planiranja,
- Praćenje promjena u prostoru i
- Upravljanje prostorom kroz planiranje.

### 4. Planiranje u turizmu – destinacijske strategije i predinvesticijske studije

Planiranje turističke aktivnosti najbolja je garancija dugoročne razvojne održivosti, bez obzira je li riječ o destinacijskoj i/ili privatno-poduzetničkoj razini. Dok destinacijski planovi razvoja turizma definiraju osnovni regulatorni okvir za koordinaciju i upravljanje aktivnostima različitih gospodarskih subjekata, institucije javnog sektora i svih drugih dionika uključenih u oblikovanje turističkog proizvoda nekog područja, predinvesticijske studije objektiviziraju isplativost ulaska u kapitalno-intenzivne razvojno investicijske projekte privatnih poduzetnika te, time, bitno smanjuju poduzetnički rizik.

Na seminaru će se, na konkretnim primjerima dobre prakse, raspravljati o sljedećim temama:

- Zašto raste potreba za izradom destinacijskih planova razvoja turizma?
- Od čega se sastoji dobar destinacijski plan?
- Metodologija izrade destinacijskog masterplana,
- Koja područja mora sagledati dobra predinvesticijska studija? i
- Kako pristupiti izradi predinvesticijske studije?

### 5. Kako stvarati inovativne turističke doživljaje?

U turizmu vrlo često dolazi do promjena preferencija turističke potražnje. Pod utjecajem mnogobrojnih trendova turisti mijenjaju svoje interese, stavove i aktivnosti, a to uvelike opredjeljuje i njihov izbor turističkog doživljaja. U skladu s trendovima, ali i mogućnostima turističke ponude u nekoj destinaciji, od turističkih se doživljaja očekuju česte inovacije kako bi se održala ili unaprijedila tržišna pozicija nekog poduzeća ili destinacije što je zahtjevan zadatak.

Stoga će ovaj seminar, koristeći iskustva ekonomije doživljaja ukazati na:

- Suvremene potrošačke trendove u svijetu kao izvorišta promjena kod turističke potražnje,
- Promjene turističke potražnje koje su se dogodile u Hrvatskoj i odgovore naših destinacija na te promjene (primjeri najbolje prakse) i
- Potrebu stalnih inovacija turističkog doživljaja koristeći informacije u svim resursima destinacije, trendovima u okruženju i ekonomije doživljaja.

Uz predavanja predviđene su i interaktivne radionice s ciljem stvaranja sustava/alata koji može pomoći u traženju i operacionalizaciji ideja za inovaciju destinacijskih proizvoda.

## Kome je seminar namjenjen?

- Djelatnicima sustava turističkih zajednica
- Djelatnicima jedinica lokalne i regionalne samouprave koji se kroz svoj rad bave turizmom
- Pružateljima usluga obiteljskog smještaja
- Vlasnicima obiteljskih malih hotela
- Turističkim posrednicima
- Nevladinim udrugama
- Svim drugim pružateljima usluga u turizmu.

## Predavači

Predavači na seminarima su djelatnici Instituta za turizam s bogatim praktičnim iskustvom s područja planiranja turizma. Osim toga, na seminarima će sudjelovati i stručnjaci iz prakse koji su se, kroz svoj dosadašnji rad afirmirali na područjima koja se obrađuju kroz seminare, kao što su arhitektura, dizajn, digitalne komunikacije, prostorno planiranje i sl.

## Cijena

Cijena **pojedinačnog seminara** iznosi: **1.920,00 kn + PDV**

### Popusti:

- 20% za prijavu jedne osobe na dva ili više seminara
- 20% za dvije ili više prijavljenih osoba iz iste organizacije
- U cijenu svakog seminara uključeni su materijali za seminar i certifikat o pohađanju.

## Okvirna satnica pojedinačnih seminara

### 1. dan (10:00 - 16:00)

- 10:00 - 11:30 – TEMA 1
- 11:30 - 12:00 – Pauza za kavu
- 12:00 - 13:30 – TEMA 2
- 13:30 - 14:30 – Ručak
- 14:30 - 16:00 – TEMA 3

### 2. dan (10:00 - 13:00)

- 10:00 - 11:30 – TEMA 4
- 11:30 - 12:00 – Pauza za kavu
- 12:00 - 13:00 – TEMA 5

## Mjesto održavanja

- Institut za turizam  
Vrhovec 5, 10000 Zagreb

## INFORMACIJE I PRIJAVE

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb
- Kontakt osoba: Božica Tošić  
e-mail: [bozica.tosic@itztg.hr](mailto:bozica.tosic@itztg.hr)
- On-line prijava:  
<https://goo.gl/BC6WRH>
- Tel: 01/3909-666

Na seminar se možete prijaviti i skeniranjem donjeg **QR koda**:



Broj mjesta na seminaru je ograničen.