institutzaturizam
institutefortourism

EUSAIR INFO DAN
Zagreb, 3. srpnja 2019.

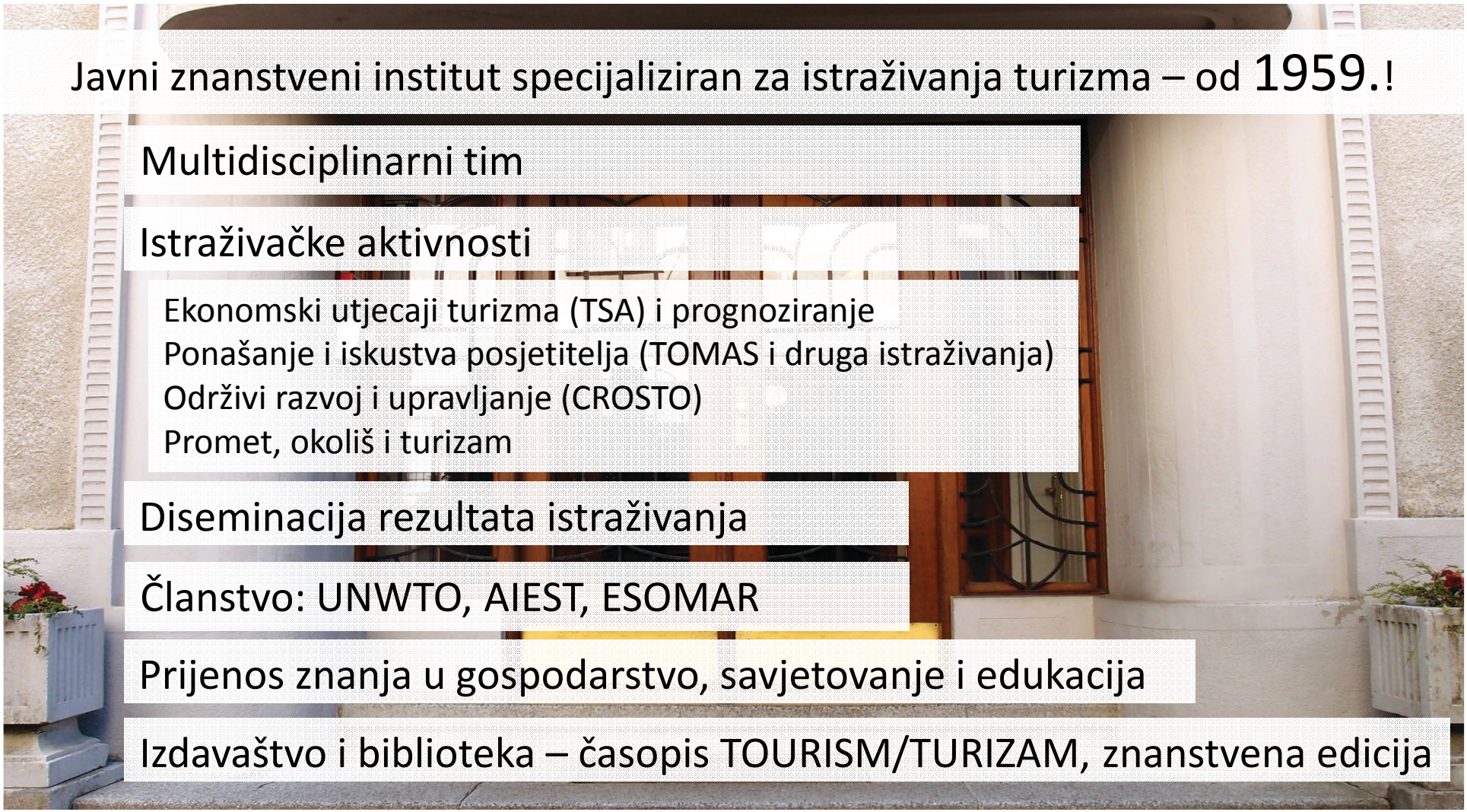
Projektna ideja:

CulTourAIR

Istraživanje potražnje kulturnog turizma u Jadransko-jonskoj makroregiji

Zrinka Marušić

INSTITUT ZA TURIZAM – O NAMA



Javni znanstveni institut specijaliziran za istraživanja turizma – od 1959.!

Multidisciplinarni tim

Istraživačke aktivnosti

- Ekonomski utjecaji turizma (TSA) i prognoziranje
- Ponašanje i iskustva posjetitelja (TOMAS i druga istraživanja)
- Održivi razvoj i upravljanje (CROSTO)
- Promet, okoliš i turizam

Diseminacija rezultata istraživanja

Članstvo: UNWTO, AIEST, ESOMAR

Prijenos znanja u gospodarstvo, savjetovanje i edukacija

Izdavaštvo i biblioteka – časopis TOURISM/TURIZAM, znanstvena edicija

CulTourAIR: Polazište

Turizam u Jadransko-jonskoj makroregiji:

- visoka sezonalnost turističke potražnje
- dominacija „sunce i more" proizvoda
- loša infrastruktura
- neodrživo korištenje kulturnih i prirodnih resursa

Kulturni turizam u Jadransko-jonskoj makroregiji:

→ važan segment cjelokupne turističke ponude

→ doprinosi održivosti turizma

CulTourAIR: Polazište

Statistika kulturnog turizma u Jadransko-jonskoj makroregiji:

- ograničena
- nedostatna
- neusporediva između zemalja članica

Primjer Hrvatske:

- DZS: *Posjetitelji važnijih turističkih znamenitosti i atrakcija* (2004.-2011.)
- DZS: *Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske*
- Pojedinačne statistike pružatelja kulturnih usluga (kina, kazališta, muzeji)
- Stručne ustanove – Muzejski dokumentacijski centar
- Znanstvene ustanove – Institut za turizam – TOMAS istraživanja

CulTourAIR: Ciljevi projekta

Prikupljanje informacija
o obilježjima posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja

Unapređenje postojećeg **sustava statistike turizma**

Uspostava jedinstvenog **metodološkog okvira** za daljnja istraživanja i praćenje (monitoring) kulturnog turizma

Poticanje tzv. **informiranog odlučivanja** i održivog i odgovornog **upravljanja** kulturno-turističkim proizvodom

… u Jadransko-jonskoj makroregiji

CulTourAIR: Usklađenost s kriterijima EUSAIR-a

- Doprinosi **harmonizaciji nacionalnih sustava statistike turizma** (Akcijski plan EUSAIR-a)
- **Temelji se na prethodnim**, uspješnim istraživanjima
- Posvećen je **razvoju kulturnog turizma** u makroregiji
- Doprinosi socio - ekonomskoj **koheziji** makroregije
- Doprinosi **diversifikaciji turističke ponude**
- Razvojem posebnog oblika turizma **pridonosi produljenju turističke sezone**

CulTourAIR: Projektne aktivnosti

1. **Priprema istraživanja**
2. **Izrada metodološkog okvira**
3. Pilot testiranje
4. Prikupljanje podataka od posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja
5. Analiza podataka (za regiju, prema tipu kulturnih atrakcija/događanja, prema zemljama)
6. Izvještavanje / diseminacija (i izrada metodoloških smjernica za buduća istraživanja)

CulTourAIR: Projektne aktivnosti

1. **Priprema istraživanja** (u svakoj od zemalja članica)
   - Analiza postojećih statistika o kulturnom turizmu
   - Kartiranje najvažnijih kulturnih atrakcija i događanja od međunarodnog i nacionalnog značaja (30-tak u svakoj zemlji članici)
   - Prikupljanje općih podataka o odabranim kulturnim atrakcijama / događanjima (tip atrakcije/događanja, kratki opis, broj posjetitelja, ulaznice, itd.)

CulTourAIR: Projektne aktivnosti

2. Izrada metodološkog okvira

- Definiranje sadržaja istraživanja (profil posjetitelja, obilježja putovanja, zadovoljstvo ponudom, potrošnja, imidž destinacije)
- Izrada instrumenta istraživanja (upitnik)
- Određivanje ciljane populacije
- Dizajn uzorka
- Određivanje veličine uzorka po zemlji i kulturnoj atrakciji/događanju
- Određivanje metode prikupljanja podataka

CulTourAIR: Projektne aktivnosti

1. Priprema istraživanja
2. Izrada metodološkog okvira
3. **Pilot testiranje**
4. **Prikupljanje podataka od posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja**
5. **Analiza podataka (za regiju, prema tipu kulturnih atrakcija/događanja, prema zemljama)**
6. **Izvještavanje / diseminacija (i izrada metodoloških smjernica za buduća istraživanja)**

CulTourAIR: Očekivani rezultati

- Profil posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja
- Stavovi posjetitelja o kulturnim atrakcijama i događajima i cjelokupnoj kulturnoj ponudi
- Uvid u ponašanje i zadovoljstvo posjetitelja kulturno-turističkom ponudom
- Procjena potrošnje posjetitelja, ukupno i struktura prema proizvodima

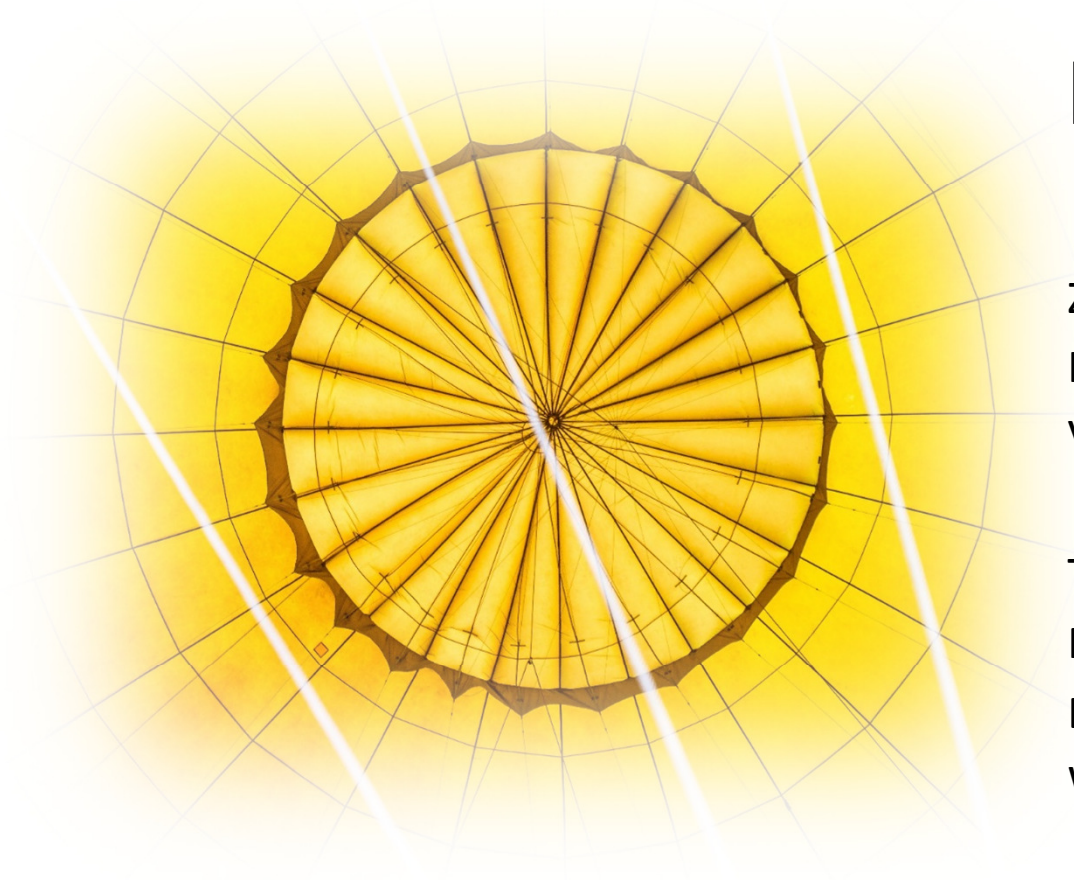
CulTourAIR: Očekivani ishodi

- Unaprjeđeno statističko praćenje kulturnog turizma
- Povećana kvaliteta kulturno-turističkog proizvoda
- Učinkovitije promotivne aktivnosti kulturno-turističkog proizvoda
- Procjena ekonomskog utjecaja kulturnog turizma
- Praćenje održivosti kulturno-turističkog proizvoda
- Omogućen informiran, održiv i odgovorni menadžment kulturno-turističkog proizvoda
- Osigurana podloga za izradu relevantnih studija razvoja kulturnog turizma u makroregiji

CulTourAIR: Trajanje projekta

24 mjeseca:

- Priprema istraživanja – 6 mjeseci
- Prikupljanje podataka – 12 mjeseci
- Analiza i diseminacija – 6 mjeseci



Hvala na pažnji!

Zrinka Marušić, mag.math.
Institut za turizam
Vrhovec 5, 10000 Zagreb

Tel: 01 3909 666
Fax: 01 3909 667
Email: zrinka.marusic@iztzg.hr
Web: www.iztzg.hr