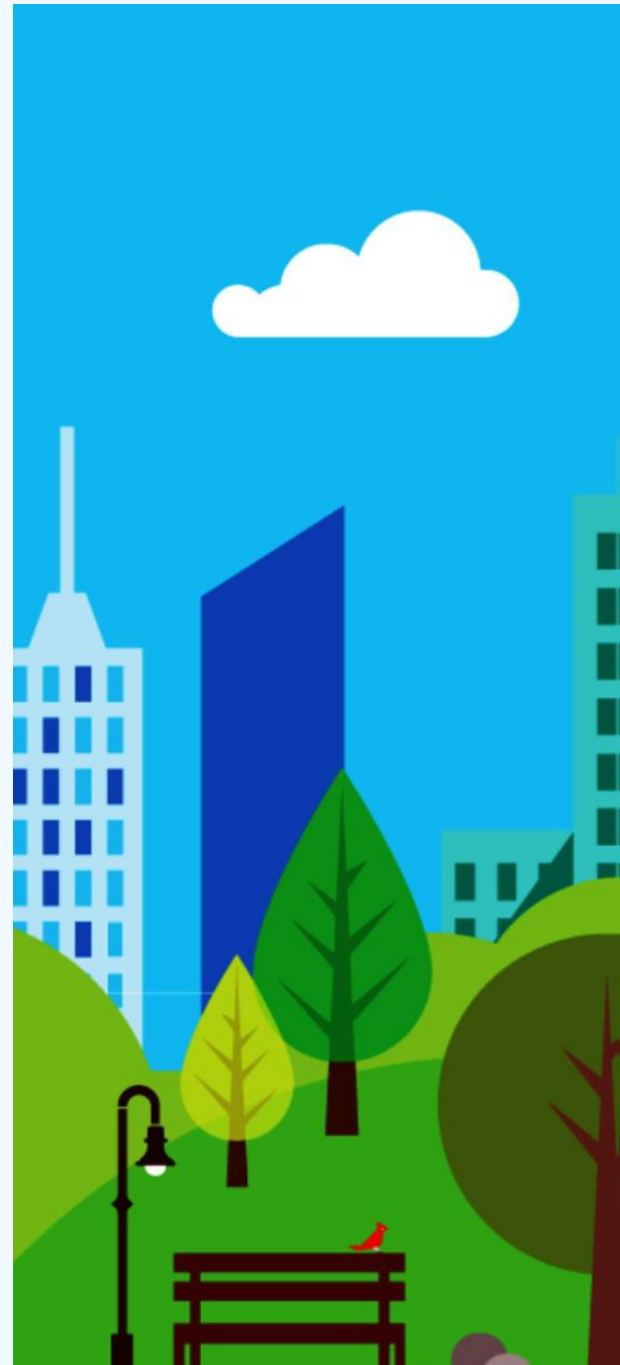


Pratite trendove!

Edukacijski moduli 2021.

1. Ruralni turizam – zeleno, zabavno i zdravo
2. Nova era digitalnog marketinga u turizmu
3. Vjerski turizam kao odgovor na izazove post COVID-19 vremena
4. Održivost turizma u praksi
5. Uspješno upravljanje suvremenim kulturnim turizmom



Slijedom velikog interesa stručne javnosti, a i zbog želje turističkog gospodarstva za što bržim oporavkom od negativnih posljedica koje je uzrokovala pandemija COVID-19, Institut za turizam organizira **pet dvodnevni seminara** koji obuhvaćaju sljedeće teme:

1. Ruralni turizam – zeleno, zabavno i zdravo	11. - 12. 11. 2021.
2. Nova era digitalnog marketinga u turizmu	25. - 26. 11. 2021.
3. Vjerski turizam kao odgovor na izazove post COVID-19 vremena	02. - 03. 12. 2021.
4. Održivost turizma u praksi	09. - 10. 12. 2021.
5. Uspješno upravljanje suvremenim kulturnim turizmom	16. - 17. 12. 2021.

OPIS SEMINARA

1. Ruralni turizam – zeleno, zabavno i zdravo

Iako je danas iznimno složeno i nezahvalno prognozirati turistička kretanja, sva recentna istraživanja ukazuju na rast interesa za ruralnim prostorima, prirodom kao i mjestima bez gužvi. Zelena i otvorena okruženja, tradicionalna, lokalna i zdrava hrana, mir, tišina i lijepi krajolici, elementi su koji se često vežu uz ruralni prostor i koji obećavaju mogućnosti ugodnog odmora i vraćanja snage.

Na ovom seminaru raspravljati će se o sljedećim temama:

- Obilježja ruralnog turizma i trendovi,
- Turističke usluge u seoskom turizmu,
- Njegovanje tradicije u ruralnoj turističkoj destinaciji,
- Prezentacija kulturne baštine u ruralnim prostorima,
- Marketing u ruralnom turizmu.

2. Nova era digitalnog marketinga u turizmu

Marketing je u zadnjih desetak godina doživio veliku transformaciju – sveprisutnost tehnologije, uključivanje interneta i društvenih medija, promijenili su način na koji tvrtke upravljaju marketingom, kao i način na koji potencijalni kupci dolaze do informacija te donose odluke. Globalna pandemija ubrzala je trend digitalizacije čime digitalni marketing postaje jedan od važnijih prodajnih alata i esencijalni dio marketinških aktivnosti. Tako su znanja iz područja digitalne komunikacije postala nužna svima, čak i presudna za napredak poslovanja u današnje vrijeme.

Seminar objedinjuje znanja i vještine iz područja digitalnog marketinga u turizmu koje su odmah primjenjive, a nakon što ga odslušate:

- Dobit ćete uvid u „širu sliku“ digitalnog marketinga i uvid u trenutne trendove koji dominiraju digitalnim (turističkim) tržištem,
- Doznat ćete koje su to vrste digitalnog marketinga primjenjive u turizmu i koje koristi donose,
- Dobit ćete uvid u to što je bitno i koji su alati na raspolaganju za uspješno vođenje i analiziranje online marketinških kampanja,
- Doznat ćete osnovne značajke i razlike među društvenim mrežama te kako odabrati platformu za nastup na društvenim mrežama.

3. Vjerski turizam kao odgovor na izazove post COVID-19 vremena

Jedna od značajnijih funkcija turizma kojoj se u posljednje vrijeme pridaje sve više pozornosti tiče se unutarnje preobrazbe kako pojedinaca, tako i čitavih zajednica. U postpandemijsko vrijeme ta uloga turizma dolazi još više do značaja, posebice u kontekstu sve češćih problema s mentalnim zdravljem kao posljedice pandemije, prirodnih katastrofa i društvenih nemira kojima svjedočimo. U ovom seminaru bavit ćemo se mogućnostima odgovora na suvremene potrebe turista iz perspektive vjerskog turizma, koji u svojoj biti sadrži potrebu za duhovnim rastom i razvojem.

Teme koje ćemo obraditi obuhvaćaju:

- Vjerski turizam: tradicionalni oblici i njihove suvremene preobrazbe,
- Vjerske zajednice kao ključni dionici vjerskog turizma: stavovi Katoličke Crkve o fenomenu turizma,
- Rizici i posebnosti stvaranja proizvoda vjerskog turizma s primjerima dobre prakse.

Tijekom predavanja putem videopoziva uključivat će se predstavnici institucija te dionika vjerskog turizma koji će vlastitim primjerima ilustrirati značenja pojedinih aspekata vjerskog turizma u praksi.

4. Održivost turizma u praksi

Kriza uzrokovana pandemijom COVID-19 istaknula je potrebu primjene koncepta održivosti u svim područjima ljudskog djelovanja, pa tako i u turizmu. Suvremeno upravljanje turističkom destinacijom nemoguće je zamisliti bez osnovnog načela razvoja na temeljima dugoročne održivosti za život lokalnog stanovništva i za sve one koje žele tu destinaciju posjetiti. Pitanje je kako koncept održivosti pretvoriti u praksu i kako svakodnevnim djelovanjem pridonijeti svim njegovim aspektima.

Na ovom seminaru raspravljati će se o sljedećim temama:

- Principi održivog razvoja turizma,
- Praćenje održivosti turizma,
- Kreiranje održivog turizma utemeljenog na pokazateljima održivosti,
- Integracija održivih turističkih aktivnosti i upravljanje prostorom,
- Odgovorno i efikasno korištenje resursa u turizmu,
- Održivi turizam u post COVID-19 eri.

5. Uspješno upravljanje suvremenim kulturnim turizmom

UNWTO-ovim statistikama, kulturni turizam jedan je od najbrže rastućih turističkih segmenata, čiji udio u svijetu prelazi 40%. S obzirom na bogatstvo resursne osnove, potrebu za diverzifikacijom ponude te ravnomjernijim prostornim razvojem, važnost kulturnog turizma u Hrvatskoj sve je veći. Kriza uvjetovana COVID-19 pandemijom utjecala je u velikoj mjeri na smanjenje aktivnosti kako turističkog, tako i kulturnog sektora, no u fokus je dodatno istaknula i neke 'nove-stare' teme o čemu će biti riječi na ovom seminaru:

- Preporuke za oporavak kulture i turizma u post-COVID-19 vrijeme,
- Kreativni zaokret: nematerijalna kulturna baština u fokusu,
- Elementi kulturno-turističkog doživljaja,
- Osnovni alati interpretacije kulturne baštine.

Kome je seminar namijenjen?

- Djelatnicima sustava turističkih zajednica,
- Djelatnicima jedinica lokalne i regionalne samouprave koji se kroz svoj rad bave turizmom,
- Pružateljima usluga obiteljskog smještaja,
- Vlasnicima obiteljskih malih hotela,
- Turističkim posrednicima,
- Nevladinim udrugama,
- Svim drugim pružateljima usluga u turizmu.

Predavači

Predavači na seminarima su djelatnici Instituta za turizam s bogatim praktičnim iskustvom s područja planiranja turizma. Osim toga, na seminarima će sudjelovati i stručnjaci iz prakse koji su se, kroz svoj dosadašnji rad afirmirali na područjima koja se obrađuju kroz seminare, kao što su arhitektura, dizajn, digitalne komunikacije, prostorno planiranje i sl.

Cijena

Cijena **svakog seminara** iznosi: **2.100,00 kn + PDV**

Popusti:

- 20% za prijavu jedne osobe na dva ili više seminara
- 20% za dvije ili više prijavljenih osoba iz iste organizacije
- U cijenu svakog seminara uključeni su materijali za seminar i certifikat o pohađanju.

Okvirna satnica seminara

1. dan (10:00 - 16:00)

- 10:00 - 11:30 – TEMA 1
- 11:30 - 12:00 – Pauza za kavu
- 12:00 - 13:30 – TEMA 2
- 13:30 - 14:30 – Ručak
- 14:30 - 16:00 – TEMA 3

2. dan (10:00 - 13:00)

- 10:00 - 11:30 – TEMA 4
- 11:30 - 12:00 – Pauza za kavu
- 12:00 - 13:00 – TEMA 5

Mjesto održavanja

- Institut za turizam
Vrhovec 5, 10000 Zagreb

INFORMACIJE I PRIJAVE

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb
- Kontakt osoba: Božica Tošić e-mail:
bozica.tosic@iztg.hr
- On-line prijava: **<https://bit.ly/it-edu-21>**
- Tel: 01/3909-666

Broj mjesta na seminaru je ograničen.