

**MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA**, OIB: 49508397045, Donje Svetice 38, Zagreb, koje zastupa ministar prof. dr. sc. Radovan Fuchs (dalje u tekstu: Ministarstvo)

i

**INSTITUT ZA TURIZAM**, OIB: 10264179101, Vrhovec 5, Zagreb, koji zastupa ravnatelj dr. sc. Damir Krešić (dalje u tekstu: Institut)

sklapaju

## **PROGRAMSKI UGOVOR**

### **PREDMET UGOVORA**

#### **Članak 1.**

(1) Ovim Ugovorom utvrđuje se višegodišnje financiranje osnovne, razvojne i izvedbene proračunske komponente Instituta sredstvima državnoga proračuna Republike Hrvatske, u skladu s postupkom propisanim Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti (NN 119/22; dalje u tekstu: Zakon) i Uredbom o programskom financiranju javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u Republici Hrvatskoj (NN 78/23; dalje u tekstu: Uredba).

(2) Ugovorne strane suglasno konstatiraju da je prijedlog programskog ugovora Instituta usuglašen u pregovaračkom postupku između Ministarstva i Instituta te je usvojen na 8. sjednici Upravnog vijeća Instituta održanoj 29. studenoga 2023. godine.

(3) Ugovor se zaključuje na razdoblje od četiri godine odnosno od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine.

### **SADRŽAJ UGOVORA**

#### **Članak 2.**

(1) Programski ugovor sadržava odredbe o:

1. strateškim i posebnim ciljevima koje Institut mora ostvariti u sklopu ugovorenog programskog razdoblja
2. mjerljivim pokazateljima ostvarivanja ugovorenih ciljeva
3. razvojnim aktivnostima te njihovu doprinosu ostvarenju ugovorenih ciljeva
4. osnovnoj, razvojnoj i izvedbenoj proračunskoj komponenti
5. ukupnom iznosu sredstava koja se doznaju temeljem programskog ugovora, kao i o iznosima ugovorenim za svaku godinu primjene programskog ugovora po proračunskim komponentama
6. očekivanom godišnjem ostvarivanju namjenskih i vlastitih prihoda Instituta
7. uvjetima ostvarivanja prava na visinu izvedbene proračunske komponente
8. obvezi izvješćivanja i praćenja izvršenja pokazatelja provedbe programskog ugovora.

(2) Strateški ciljevi koje Institut mora ostvariti u sklopu ugovorenoga programskoga razdoblja jesu:

1. podizanje znanstvene izvrsnosti



2. jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture
3. jačanje društvene odgovornosti.

(3) Posebni ciljevi koje Institut mora ostvariti u sklopu ugovorenoga programskoga razdoblja, mjerljivi pokazatelji ostvarivanja ugovorenih ciljeva te aktivnosti sadržani su u Prilogu 1. Tablični prikaz ciljeva, pokazatelja i aktivnosti, koji je sastavni dio ovog Ugovora.

(4) Opis razvojnih odnosno izvedbenih aktivnosti, procjena financijskoga iznosa aktivnosti te njihov doprinos ostvarenju ugovorenih ciljeva sadržani su u Prilogu 2. Prijedlog razvojne i izvedbene proračunske komponente Instituta.

## PRORAČUNSKE KOMPONENTE

### Članak 3.

(1) Osnovna proračunska komponenta Instituta obuhvaća sredstva državnoga proračuna Republike Hrvatske kojima se financiraju osnovne potrebe Instituta, koje proizlaze iz obavljanja njegove djelatnosti utvrđene Zakonom, a odnose se na izdatke propisane člankom 5. Uredbe.

(2) Razvojna proračunska komponenta Instituta obuhvaća sredstva iz državnoga proračuna Republike Hrvatske kojima se financira ostvarivanje razvojne aktivnosti:

- Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici, s posebnim naglaskom na uvažavanje različitosti, jačanje pravičnosti i socijalne uključenosti u visokom obrazovanju i znanosti
- Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture
- Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj.

(3) Izvedbena proračunska komponenta Instituta obuhvaća sredstva iz državnoga proračuna Republike Hrvatske kojima se financira ostvarivanje izvedbenih aktivnosti:

- Prijava i realizacija kompetitivnih projekata
- Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa
- Popularizacija znanosti i umjetnosti
- Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama i strategijom razvoja javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta.

## RASPODJELA UGOVORENOGA IZNOSA

### Članak 4.

(1) Ukupan iznos sredstava koji se može doznačiti Institutu temeljem ovoga Ugovora čini zbroj osnovne, razvojne i izvedbene proračunske komponente i iznosi: 5.590.112,00 EUR.

(2) Osnovna proračunska komponenta koja se dodjeljuje Institutu za ugovorno razdoblje iznosi 5.099.817,00 EUR. Osnovna proračunska komponenta osigurava se u državnom proračunu Republike Hrvatske na izvoru 11 - Opći prihodi i primici.



(3) Iznos koji se Institutu može dodijeliti u okviru Razvojne proračunske komponente u ugovornom razdoblju iznosi 103.102,00 EUR, od čega će se iznos od 103.102,00 EUR osigurati u državnom proračunu Republike Hrvatske na izvoru 11 - Opći prihodi i primici.

(4) Iznos koji se Institutu može dodijeliti u okviru Izvedbene proračunske komponente u ugovornom razdoblju iznosi 387.193,00 EUR, od čega će se iznos od 89.393,00 EUR osigurati u državnom proračunu Republike Hrvatske na izvoru 11 - Opći prihodi i primici, a iznos od 297.800,00 EUR osigurat će se u državnom proračunu Republike Hrvatske na izvoru 581 - Mehanizam za oporavak i otpornost.

(5) Ukupan iznos iz stavka 1. ovoga članka raspoređuje se po ugovornim godinama i proračunskim komponentama na sljedeći način:

	2024. godina	2025. godina	2026. godina	2027. godina
Osnovna proračunska komponenta	1.230.455	1.265.630	1.301.268	1.302.464
Razvojna proračunska komponenta	30.000	30.500	21.025	21.577
Izvedbena proračunska komponenta	100.950	94.400	95.398	96.445
UKUPNO:	1.361.405	1.390.530	1.417.691	1.420.486

(6) Planirana raspodjela ukupnoga iznosa razvojne i izvedbene proračunske komponente po godinama iz stavka 5. ovoga članka može se mijenjati bez izmjene i dopune Ugovora.

(7) Doznačena financijska sredstva za programsko financiranje Instituta mogu se koristiti za namjene propisane Zakonom, Uredbom te za aktivnosti ugovorene ovim Ugovorom.

## DINAMIKA PLAĆANJA

### Članak 5.

(1) Sredstva iz državnoga proračuna za osnovnu, razvojnu i izvedbenu proračunsku komponentu Ministarstvo će doznačavati na žiroračun Instituta, IBAN: HR4923600001101535077.

(2) Dio osnovne proračunske komponente koji se odnosi na plaće i materijalna prava zaposlenika isplaćivat će se Institutu u mjesečnim obrocima. Preostali dio osnovne proračunske komponente isplaćivat će se Institutu godišnje u četiri rate.

(3) Razvojna i izvedbena proračunska komponenta isplaćivat će se Institutu godišnje u dvije rate.

## NAMJENSKI I VLASTITI PRIHODI

### Članak 6.

(1) Institut očekuje u ugovorenom razdoblju ostvariti namjenske prihode u ukupnom iznosu od: 690.657,00 EUR te vlastite prihode u ukupnom iznosu od: 1.617.053,00 EUR.



(2) Institut namjenske prihode troši u svrhu unaprjeđenja znanstvene djelatnosti i u svrhu ostvarivanja razvojnih aktivnosti navedenih u članku 6. Uredbe.

(3) Institut samostalno raspolaže vlastitim prihodima u skladu s mjerilima i načinom korištenja vlastitih prihoda koje utvrđuje ministar pravilnikom i općim aktom Instituta.

## IZVJEŠĆIVANJE O PROVEDBI UGOVORA

### Članak 7.

(1) Institut je dužan u roku od 30 dana od proteka dvije godine provedbe Ugovora te u roku od 30 dana od proteka roka važenja Ugovora Ministarstvu dostaviti izvješće o ostvarenju ciljeva, razvojnih i izvedbenih aktivnosti i mjerljivih pokazatelja iz Ugovora.

(2) Izvješće iz stavka 1. ovoga članka sadržava:

1. prikaz ugovorenih i ostvarenih ciljeva, razvojnih i izvedbenih aktivnosti i mjerljivih pokazatelja navedenih u Prilogu 1. ovog Ugovora
2. objašnjenje neostvarenih aktivnosti i mjerljivih pokazatelja te rokove u kojima se neostvarene aktivnosti i mjerljivi pokazatelji planiraju ostvariti
3. financijsko izvješće po proračunskim komponentama s prikazom utrošenih sredstava i dinamike trošenja ugovorenih sredstava
4. pokazatelje ishoda iz Priloga 5. Ugovora pod nazivom Pokazatelji ishoda.

(3) Ministarstvo u roku od 15 dana od dostave izvješća iz stavka 1. ovoga članka obavlja administrativnu provjeru izvješća. U slučaju nepotpunosti ili neurednosti izvješća Ministarstvo će od Instituta zatražiti dopunu ili prilagodbu izvješća. Institut je obvezan dopuniti ili prilagoditi izvješće u roku od 15 dana.

(4) Institut je dužan godišnje, najkasnije do 31. ožujka izvijestiti Ministarstvo o pokazateljima ishoda navedenim u Prilogu 5.

## PRAĆENJE PROVEDBE UGOVORA

### Članak 8.

(1) Praćenje i vrednovanje provedbe Ugovora provodi Ministarstvo, u suradnji s Agencijom za znanost i visoko obrazovanje.

(2) Ministarstvo dostavlja izvješće iz stavka 1. članka 7. ovoga Ugovora Agenciji za znanost i visoko obrazovanje na vrednovanje provedbe Ugovora ili dijela Ugovora.

(3) Pri vrednovanju provedbe Ugovora ili dijela Ugovora ocjenjuje se ostvarivanje aktivnosti i mjerljivih pokazatelja. Agencija za znanost i visoko obrazovanje u roku od 60 dana dostavlja Ministarstvu ocjenu provedbe Ugovora ili dijela Ugovora.

## VREDNOVANJE PROVEDBE UGOVORA

### Članak 9.

(1) Srednjoročno vrednovanje provedbe Ugovora izvršava se po proteku dvije godine važenja Ugovora, a završno vrednovanje provedbe Ugovora izvršava se po proteku razdoblja važenja Ugovora.



(2) Srednjoročnim vrednovanjem ocjenjuje se napredak u provedbi aktivnosti i ostvarivanju ciljne vrijednosti svakoga pokazatelja utvrđenoga Ugovorom na ključnoj točki ostvarenja, a završnim vrednovanjem ocjenjuje se ostvarenost svake pojedine ciljne vrijednosti sukladno Prilogu 1. ovoga Ugovora.

(3) Za potrebe srednjoročnoga i završnoga vrednovanja, Institut dostavlja Ministarstvu izvješće iz članka 7. stavka 1. ovoga Ugovora.

(4) Ako Ministarstvo tijekom srednjoročnog vrednovanja utvrdi kako se aktivnost koja vodi ostvarivanju ciljnih vrijednosti pokazatelja ne provodi u skladu s rokovima određenim u Ugovoru te procijeni kako se ta aktivnost neće provesti u razdoblju važenja Ugovora, Institut može predložiti sklapanje dodatka Ugovoru kojim će se utvrditi zamjenska aktivnost i mjerljivi pokazatelj te isti ili umanjeni iznos financiranja ostvarivanja razvojne odnosno izvedbene aktivnosti.

(5) Ako Institut ne predloži sklapanje dodatka Ugovoru iz stavka 4. ovoga članka, ugovoreni iznos umanjuje se za iznos financiranja razvojne odnosno izvedbene aktivnosti, u cijelosti ili razmjerno ostvarenju pojedinoga mjerljivoga pokazatelja.

(6) Ako Ministarstvo tijekom završnoga vrednovanja utvrdi kako Institut nije ostvario neku od ugovorenih ciljnih vrijednosti pokazatelja, Institut je dužan izvršiti povrat iznosa financiranja razvojne odnosno izvedbene aktivnosti u cijelosti ili razmjerno ostvarenju ciljne vrijednosti toga pokazatelja.

(7) Iznos financiranja pojedine razvojne odnosno izvedbene aktivnosti iz stavaka 5. i 6. ovoga članka umanjuje se u cijelosti u slučaju da je vrijednost pripadajućega pokazatelja jednaka ili manja od početne vrijednosti istoga pokazatelja odnosno umanjuje se razmjerno ostvarenju vrijednosti pripadajućega pokazatelja u slučaju da je vrijednost pripadajućega pokazatelja veća od početne vrijednosti istoga pokazatelja.

## IZMJENA I DOPUNA PROGRAMSKOGA UGOVORA

### Članak 10.

(1) Osnovnom proračunskom komponentom iz članka 4. Ugovora ugovorena su sredstva za plaće i materijalna prava svih postojećih zaposlenika te sredstva za plaće i materijalna prava budućih zaposlenika sukladno Prilogu 4. Plan zapošljavanja kao i sredstva za napredovanje znanstvenika sukladno Prilogu 3. Plan napredovanja znanstvenika uzimajući u obzir važeće zakonske propise i kolektivne ugovore koje je sklopila Vlada Republike Hrvatske, a kojima se uređuju plaće i materijalna prava zaposlenika Instituta te Institut s te osnove nema daljnjih potraživanja u razdoblju važenja ovoga Ugovora.

(2) Osnovna proračunska komponenta će se izmijeniti u slučaju izmjene zakonskih propisa, odnosno kolektivnih ugovora koje je sklopila Vlada Republike Hrvatske, a kojima se uređuju plaće i materijalna prava zaposlenika Instituta sklapanjem dodatka Ugovora.

(3) Ugovor se može izmijeniti odnosno dopuniti i u slučaju povećanja materijalnih troškova poslovanja te temeljem članka 9. ovoga Ugovora sklapanjem dodatka Ugovoru.

(4) Inicijativu za izmjenu odnosno dopunu Ugovora može dati Institut.



## RASKID UGOVORA

### Članak 11.

- (1) Ugovorne strane suglasne su da će sve sporove koji mogu nastati iz ovoga Ugovora rješavati dogovorno.
- (2) Ugovorne strane mogu sporazumno, pisanim putem raskinuti Ugovor.
- (3) Ako Ministarstvo utvrdi kako se Institut doznačenim financijskim sredstvima za programsko financiranje ne koristi u skladu s člankom 4. Ugovora ili da je Institut proveo veći broj zapošljavanja od planiranog u Prilogu 4., ovlašteno je jednostrano raskinuti Ugovor.
- (4) U slučaju da ugovorne strane nisu u mogućnosti postići sporazumno rješenje, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnoga suda u Zagrebu.

## ZAVRŠNE ODREDBE

### Članak 12.

- (1) Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisa objiju strana.
- (2) Ministarstvo će isplatiti prvu ratu razvojne i izvedbene proračunske komponente osigurane u državnom proračunu Republike Hrvatske na izvoru 581 - Mehanizam za oporavak i otpornost najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu Ugovora.
- (3) Ovaj Ugovor sklapa se u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po dva (2) primjerka.

U Zagrebu, 8. prosinca 2023. godine

KLASA: 643-02/23-01/00016

URBROJ: 533-03-23-0012

Za Ministarstvo:  
  
**MINISTAR**  
prof. dr. sc. Radovan Fuchs

Za Institut:

**RAVNATELJ**  
  
dr. sc. Damir Krešić

### Prilozi:

- Prilog 1. Tablični prikaz ciljeva, pokazatelja i aktivnosti
- Prilog 2. Prijedlog razvojne i izvedbene proračunske komponente Instituta
- Prilog 3. Plan napredovanja znanstvenika
- Prilog 4. Plan zapošljavanja
- Prilog 5. Pokazatelji ishoda



**INSTITUT ZA TURIZAM**

<b>STRATEŠKI CILJ 1. Podizanje znanstvene izvrsnosti</b>		
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>	
1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	Prijava i realizacija kompetitivnih projekata (čl. 7.; st. 4. Uredbe)	
	Ostvarenje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama i strategijom razvoja javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta (čl. 7.; st. 12. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja	26	27
Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	114	120
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOST</b>	
1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa (čl. 7.; st. 5. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Broj uspješnih projektnih prijava u suradnji s inozemnim partnerom	24	26
Broj suradnji s inozemnim partnerima	27	30
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOST</b>	
1.7. Doprinos otvorenoj znanosti	Popularizacija znanosti i umjetnosti (čl. 7.; st. 11. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti	5	6

**INSTITUT ZA TURIZAM**

<b>STRATEŠKI CILJ 2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture</b>		
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOST</b>	
2.3 Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj (čl. 6.; st. 8. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	92	95
Vrijednost projekata za usluge gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	1.546.604,00 EUR	1.617.053,00 EUR



**INSTITUT ZA TURIZAM**

<b>STRATEŠKI CILJ 4: Jačanje društvene odgovornosti</b>		
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOST</b>	
4.1. Rad na aktivnostima od nacionalnog značaja	Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici, s posebnim naglaskom na uvažavanje različitosti, jačanje pravičnosti i socijalne uključenosti u visokom obrazovanju i znanosti (čl. 6.; st. 5. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Broj formaliziranih suradnji s tijelima državne uprave i javnog sektora	112	120
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOST</b>	
4.4. Digitalizacija poslovanja	Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture (čl. 6.; st. 7. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja	18.000,00 EUR	20.000 EUR
<b>POSEBNI CILJ</b>	<b>AKTIVNOST</b>	
4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	Popularizacija znanosti i umjetnosti (čl. 7.; st. 11. Uredbe)	
<b>POKAZATELJ REZULTATA</b>	<b>KLJUČNA TOČKA OSTVARENJA NA POLOVINI UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>	<b>CILJANA VRIJEDNOST NA KRAJU UGOVORNOG RAZDOBLJA</b>
Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	305	320

Prijedlog razvojne i izvedbene proračunske  
komponente Instituta za turizam  
2024.- 2027.

Institut za turizam

*Studenj, 2023.*

## Sadržaj

1. Strateški okvir .....	3
1.1. Vizija .....	3
1.2. Misija .....	4
1.3. Djelokrug rada .....	4
1.3.1. Znanstveni rad .....	5
1.3.2. Izdavačka djelatnost .....	7
1.3.3. Suradnja s gospodarstvom .....	8
1.3.4. Biblioteka Instituta za turizam.....	10
1.3.5. Suradnja s međunarodnim organizacijama .....	10
1.4. Organizacijska struktura .....	10
2. Izazovi i razvojne potrebe.....	12
2.1. Opis izazova i razvojnih potreba .....	12
2.2. Analiza sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji javnog znanstvenog instituta (SWOT) .....	13
3. Ciljevi i aktivnosti.....	15
3.1. Struktura opisa ciljeva, razvojnih i izvedbenih aktivnosti i pokazatelja .....	15
4. Sažetak financijskog plana.....	26

## 1. Strateški okvir

Institut za turizam osnovan je 1959. godine te predstavlja jedini javni znanstveni institut u Republici Hrvatskoj koji je specijaliziran za istraživanja s područja turizma. Tijekom više od šest desetljeća svoga djelovanja, Institut se transformirao iz male savjetodavne organizacije, koja se pretežito bavila istraživanjem mikroekonomskih i makroekonomskih aspekata turističkog razvoja, u znanstveno-istraživačku organizaciju čiji multidisciplinarni istraživački tim može odgovoriti na najsloženiju znanstveno-istraživačku i stručnu problematiku povezanu s turizmom i turističkim razvojem, te instituciju koja svojim djelovanjem aktivno podupire održivi razvoj turizma u Republici Hrvatskoj. Godine 1986. Institut ulazi u sustav znanosti i visokog obrazovanja i od tada nosi današnji naziv tj. Institut za turizam. Nakon ulaska u sustav u znanosti i visokog obrazovanja 1986. godine, fokus istraživačkih interesa znanstvenika Instituta za turizam premješta se sa stručnih ekonomskih projekata, kojima se do tada Institut pretežito bavio, na znanstvene projekte i znanstveno-istraživački rad iz različitih područja znanosti koja su povezana s turizmom. Multidisciplinarno sagledavanje turizma i njegovih učinaka obilježava djelovanje Instituta u posljednja tri desetljeća, a nastavlja se i u današnje vrijeme.

Znanstvenu djelatnost Institut za turizam obavlja najviše putem provođenja znanstvenih projekata, kojima se proučavaju istraživački problemi važni za razvoj dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turizma. Osim toga, znanstvena djelatnost Instituta očituje se kroz objavu znanstvenih radova u relevantnim međunarodnim i domaćim znanstvenim časopisima, kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima, kroz izdavačku djelatnost i izdavanje znanstveno-stručnog časopisa *Tourism: An International Interdisciplinary Journal* te kroz niz drugih aktivnosti usmjerenih na diseminaciju spoznaja stečenih provođenjem znanstvenih istraživanja znanstvenoj i stručnoj, ali i općoj javnosti, te na aktivnosti usmjerene na popularizaciju znanosti. Uzimajući u obzir kadrovsku ekipiranost djelatnika, njihove znanstvene interese i afinitete, dostupnost izvora financiranja, potrebe turističkog gospodarstva i slično, znanstvenici Instituta ponajviše se bave istraživanjem tema s područja ekonomije i marketinga, ali i proučavanjem međudnosa turizma i drugih područja, kao što su promet, geografija, urbanizam i prostorno planiranje, održivi razvoj, povijesni razvoj turizma i slično. Cjelokupna znanstvena aktivnost Instituta usklađena je s planskim dokumentima višeg reda s područja znanosti i visokog obrazovanja.

### 1.1. Vizija

Vizija Instituta komunicira temeljne vrijednosti Instituta, kao što su znanstvena utemeljenost, međunarodna prepoznatljivost i relevantnost, neovisnost i stručnost mišljenja, inovativnost i kvaliteta znanstvenog i stručnog rada, etička načela u istraživanju kao i kvalitetni međuljudski odnosi. Sve navedene vrijednosti i obilježja rada usklađene su s Nacionalnom razvojnom strategijom RH - NRS 2030 te sa Strategijom obrazovanja i znanosti u kojoj se naglašava „nužnost promjena koje treba provesti vodeći se u prvom redu međunarodno prihvaćenim kriterijima **kvalitete, relevantnosti i racionalnosti**“ (str. 214) te da „strateške zadaće javnih sveučilišta i instituta zahtijevaju autonomiju u **upravljanju, financiranju i istraživanju**, ali neraskidivo vezanu uz odgovornost u stvaranju i prijenosu znanstvenih postignuća u društvo i gospodarstvo“ (str. 222).

Sukladno tome, vizija djelovanja Instituta za turizam temelji se na četiri osnovne pretpostavke:

- **JAVNOST i VAŽNOST DJELOVANJA:** Institut je javni znanstveni institut te njegovo djelovanje osim znanstvenog, nužno mora imati i širi društveni značaj. Institut se, sukladno Zakonu o visokom

obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti, kao i drugim pravnim aktima, može i treba baviti i tržišnim poslovima ostvarujući dobit na tržištu, ali uz istovremeno ostvarenje javnog interesa zbog velike važnosti koju turizam ima za cjelokupno gospodarstvo Republike Hrvatske;

- **PREPOZNATLJIVOST I IZVRSNOST:** Kvaliteta znanstvenog rada Instituta mora biti prepoznata, kako u regionalnoj tako i u međunarodnoj znanstvenoj zajednici;
- **PRIMJENJIVOST I DISEMINACIJA REZULTATA RADA:** Kao jedini javni znanstveni institut u RH koji je specijaliziran za istraživanje turizma, Institut mora osigurati primjenjivost rezultata svoga rada u turističkom gospodarstvu, odnosno mehanizme diseminacije prikupljenih znanja krajnjim korisnicima tj. svim dionicima turističkog razvoja;
- **NEOVISNOST DJELOVANJA:** Za ispunjenje svojih temeljnih zadaća Institut za turizam mora zadržati ustrojbenu, upravljačku i financijsku neovisnost.

#### **Vizija Instituta za turizam**

Institut za turizam je samostalna znanstveno-istraživačka organizacija koja kao vodeća znanstvena ustanova specijalizirana za izučavanje turizma u regiji uspješno spaja svoju znanstvenu izvrsnost i poslovna znanja i vještine. Institut je ugledna i prepoznatljiva organizacija koja svoju poziciju temelji na znanstvenoj izvrsnosti, neovisnosti i stručnosti mišljenja, inovativnosti i kvaliteti znanstvenog i stručnog rada te na primjeni najviših etičkih načela i standarda u istraživačkim procesima.

### 1.2. Misija

Prethodno definirana vizija razvoja Instituta, koja ima uporište u dosadašnjim aktivnostima i u tradiciji dužoj od 60 godina, te u multidisciplinarnom istraživačkom timu kao glavnim komparativnim prednostima, polazište je i za definiranje misije Instituta za turizam. Ključni čimbenik za ostvarenje predložene vizije i misije je kvaliteta rada djelatnika Instituta, koji kroz svoj rad moraju dati ključan doprinos ostvarenju vizije i misije.

#### **Misija Instituta za turizam**

Institut za turizam kontinuirano se bavi (1) istraživanjem složenog fenomena turizma u svim pojavnim oblicima, (2) diseminacijom i praktičnom primjenom znanja u javnom sektoru i gospodarstvu i (3) popularizacijom znanosti, a oslanja se na znanstveno utemeljen, sustavan i multidisciplinarni pristup, s ciljem osiguranja dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turističkog razvoja Hrvatske.

### 1.3. Djelokrug rada

Temeljem Statuta Instituta za turizam, djelokrug rada Instituta odnosi se na obavljanje znanstvene djelatnosti koja se ostvaruje se kroz provedbu domaćih i inozemnih znanstvenih projekata, različite edukacije i aktivnosti popularizacije znanstvenog rada, izdavačku djelatnost kao i savjetodavnu djelatnost za potrebe tržišta, a obavlja se u ustrojstvenim jedinicama u skladu s Pravilnikom o unutarnjem ustroju i ustrojstvu radnih mjesta. Na projektima rade znanstvenici i istraživači samostalno

ili u projektnim timovima. U provedbi projekata mogu sudjelovati i vanjski istraživači u skladu s njihovom znanstvenom i stručnom osposobljenošću. Rad na internim znanstvenim projektima odvija se temeljem projektnih prijedloga koje odobrava Znanstveno vijeće. Rad na projektima za potrebe tržišta odobrava ravnatelj Instituta. Rad na tržišnim projektima organizira i vodi voditelj projekta, kojeg imenuje ravnatelj Instituta. Voditelj projekta odgovoran je za kvalitetno i pravovaljano izvršenje svih preuzetih obveza Instituta na odgovarajućem projektu, te za kontinuirano izvješćavanje ravnatelja o odvijanju projekta. Administrativni i opći poslovi obavljaju se u odjelu zajedničkih stručnih službi.

### 1.3.1. Znanstveni rad

Sukladno ranije navedenom, znanstveni rad u Institutu za turizam odvija se kroz provedbu sljedećih međunarodnih kompetitivnih znanstvenih projekata:

- NEXT GENERATION EU Sustav satelitskih računa održivog turizma Republike Hrvatske za 2022. godinu Trajanje projekta: 2022. - 2026. Voditelj projekta: dr. sc. Neven Ivandić.
- INTERREG ITALIJA - HRVATSKA Pametne strategije za održivi turizam u živopisnim destinacijama s kulturnim turizmom (kratica: S.LI.DES) (Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations) Trajanje projekta: 1/2019. – 6/2022. Voditelj projekta: dr. sc. Sanda Čorak.
- INTERREG EUROPA Autentični turizam temeljen na lokalnoj kulturi (kratica: LOCAL FLAVOURS) (Authentic tourism based on local cultural flavours). Trajanje projekta: 1.9.2019. - 31.1.2023. Voditelj projekta: dr. sc. Renata Tomljenović.
- INTERREG MEDITERAN Ekoturizam u mediteranskim destinacijama: Od monitoringa do planiranja do promocije i potpore politikama (kratica: DESTIMED PLUS) (Ecotourism in Mediterranean Destinations: From Monitoring and Planning to Promotion and Policy Support). Trajanje projekta: 11/2019. – 6/2022. Voditelj projekta: dr. sc. Izidora Marković Vukadin.
- ERASMUS+ Kulturna baština: izvor otpornosti i učenje kroz digitalno obrazovanje Digital Cultural Heritage: a source of resilience and learning through digital education (DIGICULT) Trajanje projekta: 1.1.2022. – 30.6.2024. Voditelj projekta: Ives Vodanović Lukić, mag. geogr., mag. hist. art. et litt. comp.
- ERASMUS+ Nudge My Tour - Bihevioralna znanost za upravljanje turizmom Trajanje projekta: 1.11.2021. – 31.12.2023. Voditelj projekta: dr. sc. Sanda Čorak.
- ERASMUS+ VINCI: Projekt strateškog partnerstva EU-a za poticanje niskougličnog turizma (Virtual & Augmented Reality Trainers Toolbox to Foster Low Carbon Tourism & Related Entrepreneurship) projekt je strateškog partnerstva u području obrazovanja odraslih financiran uz potporu programa Erasmus+. Trajanje projekta: 2/2022. – 1/2024. Voditelj projekta: dr. sc. Hrvoje Carić.

Osim toga, na Institutu za turizam provodi se također i šest internih znanstvenih projekata:

- Suvremeni pristup prostornom i prometnom planiranju na načelima održivog razvoja (kratica: SPLAN), voditelj: izv. prof. dr. sc. Goran Kos
- Turizam i hrvatsko gospodarstvo (kratica: THG), voditelj: dr. sc. Neven Ivandić
- Kulturna baština u turizmu – modeli održivog razvoja (kratica: CULHER-TOUR), voditelj: doc. dr. sc. Jasenka Kranjčević
- Razvoj integralnog modela pokazatelja i prihvatnog (nosivog) kapaciteta (kratica: RIPP), voditelj: dr. sc. Izidora Marković Vukadin
- Uloga posebnih oblika turizma u razvoju destinacije: primjer kulture, umjetnosti i sporta (kratica: KUST 2021), voditelj: dr. sc. Sanda Čorak

- CROSTO - Croatian Sustainable Tourism Observatory Institut za turizam — opservatorij za mjerenje i praćenje održivosti razvoja turizma pod okriljem Svjetske turističke organizacije (UNWTO), voditelj: dr. sc. Izidora Marković Vukadin.

### **Suvremeni pristup prostornom i prometnom planiranju na načelima održivog razvoja**

Projekt „Suvremeni pristup prostornom i prometnom planiranju na načelima održivog razvoja (SPLAN)“ ima za cilj odrediti novi pristup i metode u prostornom i prometnom planiranju, koji bi rezultirali dugoročno održivim prostornim i prometnim planovima na području Republike Hrvatske, s posebnim naglaskom na urbana i turistička područja. Hrvatska, kao najnovija članica Europske unije, još uvijek nije u zadovoljavajućoj mjeri shvatila u kojoj mjeri dosadašnji način prostornog i prometnog planiranja može dugoročno biti štetan. Na temelju dosadašnjih spoznaja koje se mogu povezati s prostornim i prometnim planiranjem, uočava se da su pristupi i korištene metode počivali gotovo isključivo na načelu ekonomske isplativosti, tj. maksimiziranju ekonomskih učinaka i minimiziranju troškova. U takvim okolnostima se najčešće potpuno zanemarivala dugoročna održivost planova, kako u pogledu očuvanja prostora u cjelini, tako i u pogledu racionalnih prometnih rješenja. Pri tomu treba imati na umu da je prometna infrastruktura u mnogim slučajevima okosnica prostornog planiranja, jer zauzima velik dio raspoloživog prostora i jer je financijski najzahtjevnija komponenta javnih površina. Pojedine države, članice Europske unije su ranije od ostalih uočile neodrživost takvog pristupa prostornom i prometnom planiranju jer su se suočile s preizgrađenošću pojedinih područja (naročito atraktivnih turističkih destinacija), neadekvatnim urbanim planovima i pretjerano ekstenzivnim razvojem prometne infrastrukture za motorni individualni promet.

### **Turizam i hrvatsko gospodarstvo**

Svrha projekta „Turizam i hrvatsko gospodarstvo (THG)“ jest razumijevanje pozitivnih i negativnih utjecaja turizma te međuodnosa gospodarskih djelatnosti izravno i neizravno uključenih u pružanje usluga posjetiteljima pretpostavka je optimiziranja mjera turističke politike. Projekt stoga za cilj ima sagledavanje doprinosa turizma različitim aspektima ekonomske, prostorne i društvene održivosti Hrvatske na nacionalnoj i regionalnoj razini pri čemu se projektne aktivnosti specifično usmjeravaju na:

- Procjenu ukupnih gospodarskih učinaka turizma u Hrvatskoj na nacionalnoj i regionalnoj razini kroz međuodnos čimbenika koji potencijalno generiraju istiskivanje drugih djelatnosti, ali i neizravnih učinaka turističke potražnje na proizvodnju neturističkih djelatnosti
- Propitivanje utjecaja turizma na tržište rada i migracijske trendove na nacionalnoj i regionalnoj razini, polazeći od očekivanja da turizam ima potencijal generirati pozitivne trendove na tržištu rada te poboljšanje materijalnog statusa, a tako i na rast optimizma lokalnog stanovništva
- Analizu povrata investicija u hotelijerstvo na makro i mikro razini u kontekstu preferencijalnih mjera turističke politike koji impliciraju nisku razinu profitabilnosti djelatnosti
- Utvrđivanje važnosti prostora za razvoj turizma i mogućnosti njegove zaštite u kontekstu pritisaka nekretninske potražnje na osiguranje održivog razvoja turističkih destinacija
- Valoriziranje doprinosa turizma kroz procjenu smanjenja uvozne ovisnosti te povećanje konkurentnosti i bruto domaćeg proizvoda.

### **Kulturna baština u turizmu – modeli održivog razvoja**

Projekt „Kulturna baština u turizmu – modeli održivog razvoja (CULHER-TOUR)“ ima dva cilja: (1) Utvrđivanje trendova prepoznavanja, planiranja i korištenja kulturne baštine u održivom razvoju

turizma, te (2) Prepoznavanje vrijednosti i mogućnosti aktiviranja kulturne baštine u održivom razvoju turizma.

#### **Razvoj integralnog modela pokazatelja i prihvatnog (nosivog) kapaciteta**

Osnovi cilj projekta „Razvoj integralnog modela pokazatelja i prihvatnog (nosivog) kapaciteta (RIPP)“ je utvrđivanje modela praćenja održivosti turizma kroz sustav temeljnih i specifičnih pokazatelja, kao temelja za utvrđivanje prihvatnog kapaciteta destinacija. Specifični ciljevi su: (1) Determiniranje postojećih praksi posvećenih održivosti turizma na lokalnoj i regionalnoj razini u RH; (2) Utvrđivanje baznog skupa pokazatelja za sve destinacije temeljem analize prijašnjih stručnih i znanstvenih praksi, skupova sekundarnih podataka o stanju okoliša, društva, infrastrukture prostora, gospodarstva i drugo; (3) Utvrđivanje modela determiniranja specifičnih destinacijskih pokazatelja baziranih na problemskim područjima, atrakcijskoj osnovi i specifičnim oblicima turizma u destinaciji; (4) Kreiranje modela prihvatnog kapaciteta baziranog na utvrđenim pokazateljima; (5) Kreiranje integralnog konceptualnog modela pokazatelja i prihvatnog kapaciteta; (6) Verifikacija modela testiranja procesa na razini pilot destinacija utvrđenim temeljem mapiranja ključnih dionika u RH; i (7) Istraživanje povezanosti praćenja pokazatelja održivosti s kvalitetom upravljanja destinacijom i utjecajima turizma s pozicije onečišćenja i zaštićene prirode.

#### **Uloga posebnih oblika turizma u razvoju destinacije: primjer kulture, umjetnosti i sporta**

Cilj istraživanja u projektu „Uloga posebnih oblika turizma u razvoju destinacije: primjer kulture, umjetnosti i sporta (KUST 2021) jest utvrditi doprinos kulture, umjetnosti i sporta u podizanju kvalitete turističke destinacije te razraditi smjernice za uspješniji razvoj kulturnog i sportskog turizma u kontekstu smanjenja prostorne polarizacije i sezonalnosti hrvatskog turizma.

#### **CROSTO - Croatian Sustainable Tourism Observatory (opservatorij za mjerenje i praćenje održivosti razvoja turizma)**

U nastojanju da se Hrvatska etablira i nametne kao održiva turistička destinacija, pri čemu održivost počiva na jasno utvrđenim i mjerljivim pokazateljima, 2016. godine osnovan je Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma – CROSTO (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), od strane Instituta za turizam u suradnji s Ministarstvom turizma Republike Hrvatske te trenutno predstavlja jedan od tridesetak opservatorija u svijetu, koji djeluju kao članovi međunarodne mreže INSTO (eng. International Network of Sustainable Tourism Observatories) pod okriljem Svjetske turističke organizacije (eng. The World Tourism Organization - UNWTO). CROSTO je osnovan kao višegodišnji istraživački projekt u okviru kojeg se razvoj turizma, njegovi ekonomski, okolišni i društveni učinci prate putem primjene sustava pokazatelja ETIS (eng. European Tourism Indicators System) razvijenog od strane Europske komisije. Danas CROSTO čine suradnici Instituta za turizam te predstavnici Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Hrvatske turističke zajednice i Državnog zavoda za statistiku.

#### 1.3.2. Izdavačka djelatnost

Institut za turizam svoju znanstvenu djelatnost obavlja i izdavanjem znanstvenog časopisa **TOURISM: An International Interdisciplinary Journal** i povremenim izdavanjem znanstvenih knjiga, zbornika radova s konferencija kod kojih je Institut za turizam organizator ili suorganizator te ostalih znanstvenih i stručnih publikacija (npr. publikacija Hrvatski turizam u brojkama i sl.) Časopis TOURISM izlazi 4 puta godišnje, u prosjeku se godišnje u časopisu objavi između 40 i 50 znanstvenih radova (10-12 članaka

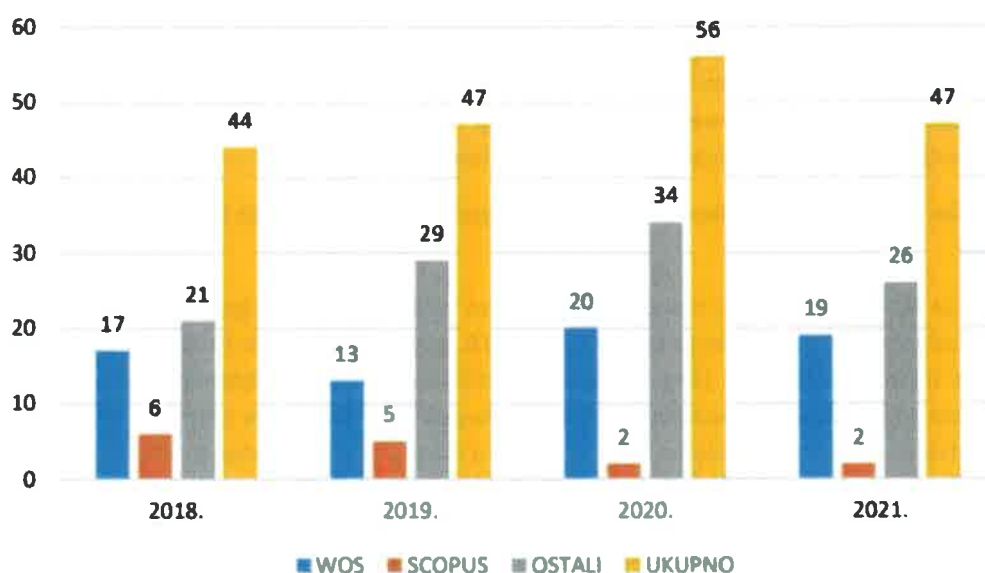


po broju) dok recenzentski postupak prođe oko 300 radova. Časopis se referira u 10 međunarodnih baza, uključujući i baze Web of Science, Core Collection - ESCI, Clarivate, i SCOPUS, Abstract and Indexing Database, Elsevier. Glavni urednik je Josip Mikulić, a pomoćni urednici su Damir Krešić, Maja Šerić i Renata Tomljenović. Časopis TOURISM: An International Interdisciplinary Journal drugi je najstariji časopis iz područja turizma koji u kontinuitetu izlazi od 1952. godine. Prema podacima tvrtke Clarivate dostupnim u izvješću Journal Citation Reports časopis TOURISM: An International Interdisciplinary Journal u 2022. godini imao je faktor odjeka (Impact Factor) 1,7 te je prema tom najvažnijem bibliometrijskom pokazatelju bio najbolje rangirani časopis s područja društvenih znanosti u Hrvatskoj.

Tijekom 2022. godine objavljeno je ukupno 45 znanstvenih radova (A1 - 31; A2 - 11; ostalo - 3). Citiranost u indeksnoj bazi WoS u 2022. godini iznosi 976, a citiranost u indeksnoj bazi Scopus je 1.122. U odnosu na 2021. godinu značajno je porastao broj A1 radova (za 60%) kao i citiranost radova znanstvenika s Instituta objavljenih u časopisima koji su indeksirani u SCOPUS i WoS indeksnim bazama.

Broj objavljenih radova Instituta za turizam u razdoblju od 2018. do 2021. prikazan je na slici 1.

**Slika 1. Znanstvena produkcija Instituta za turizam, 2018.-2021.**



Izvor: Godišnja izvješća Instituta za turizam

Ravnatelj Instituta za turizam doc. dr. sc. Damir Krešić član je Znanstvenog vijeća HAZU-a za turizam i prostor, te aktivno sudjeluje u radu tog tijela, a tri godine je bio i član Vijeća za gospodarska pitanja predsjednice Republike Hrvatske.

### 1.3.3. Suradnja s gospodarstvom

Osim znanstvene djelatnosti Institut za turizam ima tradicionalno dobru suradnju s različitim segmentima turističkog gospodarstva, a osobito s poslovnim subjektima s područja javnog sektora (ministarstva, sustav turističkih zajednica, regionalne i lokalne razvojne agencije, tijela regionalne i lokalne uprave i samouprave i sl.). Njegujući multidisciplinarni istraživački pristup, Institut za turizam

spreman je odgovoriti na najsloženije potrebe i zahtjeve različitih nositelja turističke aktivnosti, kako iz javnog tako i iz privatnog sektora. Cjelokupno turističko gospodarstvo već dugo godina u Institutu ima kvalificiranog, kompetentnog i pouzdanog partnera i savjetnika u traženju odgovora na pitanja koja se tiču planiranja turističkog razvoja, održivog razvoja turizma, učinkovitog i odgovornog upravljanja resursima te brojna druga pitanja koja su od značaja za hrvatski turizam. Glavna područja suradnje s gospodarstvom obuhvaćaju:

- istraživanja makroekonomskih učinaka turizma,
- tržišna istraživanja i analize – istraživanja turističkog tržišta,
- strateško planiranje u turizmu,
- razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda i usluga,
- prometno planiranje,
- prostorne analize i valorizacija prostora za potrebe turizma,
- mjerenje i praćenje indikatora održivog razvoja turizma i
- edukacija i cjeloživotno obrazovanje turističkih kadrova.

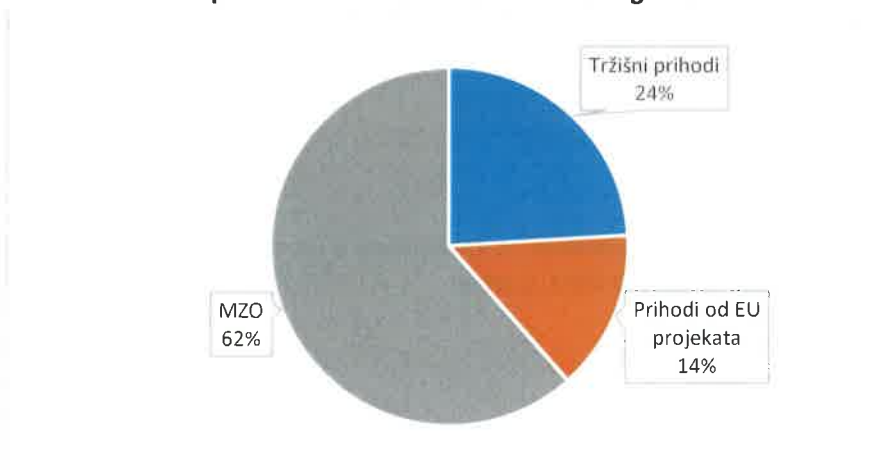
Tijekom 2022. godine ukupni prihodi Instituta za turizam iznosili su 11.926.110 HRK od čega 2.868.746 HRK odnosno 24,05% otpada na prihode ostvarene na tržištu te 1.718.590 HRK odnosno 14,4% na prihode ostvarene provođenjem EU projekata.

**Tablica 1. Struktura prihoda Instituta za turizam u 2022. godini**

Vrsta prihoda	HRK	EUR	(%)
Tržišni prihodi	2.868.746,00	380.748,03	24,05
Prihodi od EU projekata	1.718.590,00	228.096,09	14,41
MZO	7.338.774,00	974.022,70	61,54
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>11.926.110,00</b>	<b>1.582.866,81</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Godišnje izvješće Instituta za turizam

**Slika 2. Struktura prihoda Instituta za turizam u 2022. godini**



Izvor: Godišnje izvješće Instituta za turizam

#### 1.3.4. Biblioteka Instituta za turizam

U sastavu Instituta za turizam djeluje Biblioteka Instituta za turizam (BIT) kao informacijska i teorijska podrška interdisciplinarnom pristupu istraživanja fenomena turizma. Osim bibliotečnih djelatnosti u užem smislu, BIT obavlja čitav niz djelatnosti. U to ulazi dokumentacijska djelatnost, odnosno briga o evidentiranju, obradi i pohrani produkcije IT-a poput studija i drugih radova suradnika IT-a, informacijsko-referalna djelatnost što se odnosi na aktivan rad sa suradnicima IT-a i vanjskim korisnicima, pretraživanje i pomoć u pronalaženju informacija, retrospektivna pretraživanja, selektivna diseminacija informacija te sudjelovanje u izdavačkoj djelatnosti matične ustanove.

Istraživačka i znanstvena djelatnost podrazumijeva rad na dugoročnim projektima izgradnje specijaliziranog centra / portala za turizam te istraživanje i objavljivanje znanstvenih radova na temu uloge knjižnica u turizmu. U BIT-u se sustavno radi na izgradnji međunarodno relevantne jedinstvene bibliografske baze podataka. Pri tome se koristi specijalna klasifikacijska shema za turizam - KST koja je osmišljena u Institutu za turizam, a koja odražava znanstveni pristup izučavanju fenomena turizma. Projekt uvrštavanja digitalnog oblika studija Instituta za turizam u DABAR, Digitalni akademski arhiv i repozitorij, koji je započeo 2021. godine nastavlja se kontinuirano.

Tijekom 2022. godine zaprimljene su 24 jedinice omeđenih publikacija, 36 naslova periodike te 15 novih naslova studija. U biblioteci Instituta čuvaju se i zbirke studija Instituta za turizam te ih na kraju 2022. godine ukupno ima 1.519 jedinica. Proveden je djelomičan otpis knjižnične građe tako da na kraju 2022. godine fond Biblioteke broji 15.553 svezaka knjižnične građe.

#### 1.3.5. Suradnja s međunarodnim organizacijama

Institut za turizam aktivno surađuje s brojnim domaćim i međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama s područja turizma. Tu je posebno potrebno istaknuti suradnju Instituta za turizam sa Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO – Institut je pridruženi član). Osim toga, potrebno je istaknuti i suradnju s OECD-om na izradi Satelitskog računa održivog turizma Republike Hrvatske. Osim toga, djelatnici Instituta za turizam članovi su i različitih stručnih međunarodnih udruženja i organizacija kao što su npr. ESOMAR, Aiest i sl.

#### 1.4. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Instituta za turizam definirana je Pravilnikom o unutarnjem ustroju i načinu rada Instituta te Statutom Instituta za turizam iz 2023. godine.

Sukladno Statutu, tijela Instituta su:

1. Upravno vijeće,
2. Ravnatelj,
3. Znanstveno vijeće,
4. Etičko povjerenstvo,
5. Stegovno povjerenstvo.

Upravno vijeće tijelo je koje upravlja Institutom i nadzire rad Instituta. Način imenovanja i razrješenja članova, broj članova kao i djelokrug rada članova Upravnog vijeća definiran je čl. 23. - 27. Statuta Instituta za turizam.

Voditelj i čelnik Instituta je ravnatelj koji organizira i vodi poslovanje Instituta. Način imenovanja, razrješenja ravnatelja kao i obveze i djelokrug rada ravnatelja definirani su čl. 28. - 32. Statuta Instituta za turizam.

Znanstveno vijeće Instituta utvrđuje i provodi znanstvenu politiku Instituta. Djelokrug rada Znanstvenog vijeća definiran je čl. 33. - 39. Statuta Instituta za turizam.

U Institutu su zaposlene osobe izabrane na odgovarajuća znanstvena, suradnička i stručna radna mjesta te radnici koji obavljaju stručne, administrativne, opće i tehničke poslove. Znanstvenim radom bave se znanstvenici te osobe izabrane na suradnička radna mjesta. U znanstvenom radu sudjeluju i studenti poslijediplomskih sveučilišnih studija koji su na praksi u Institutu, a mogu sudjelovati i osobe izabrane na stručna radna mjesta. U obavljanju znanstvenog rada, znanstvenici i suradnici, te stručni suradnici moraju poštivati načela etičnosti, zaštite ljudskih prava, te zaštitu osobne i opće sigurnosti na radu. Znanstvenici, suradnici i stručni suradnici odgovaraju za povredu etičkih načela utvrđenih Etičkim kodeksom za znanstveni rad i visoko obrazovanje. Svi radnici Instituta stegovno odgovaraju za povrede svojih radnih i drugih obveza iz rada i u svezi s radom utvrđenih općim aktima Instituta, kao i zbog narušavanja ugleda Instituta.

**Slika 3. Shematski prikaz organizacijske strukture Instituta za turizam (organigram)**



Sukladno čl. 21. Statuta Instituta za turizam, za obavljanje djelatnosti u Institutu su ustrojene sljedeće organizacijske jedinice (Slika 3.):

- Ured ravnatelja s jedinicom za osiguravanje i unapređenje kvalitete,
- Znanstveno-istraživački odjel,
- Odjel zajedničkih stručnih službi (opći, administrativni, pravni, kadrovski, financijsko-računovodstveni),
- Odjel izdavaštva i knjižnice.

## 2. Izazovi i razvojne potrebe

### 2.1. Opis izazova i razvojnih potreba

Ključni i prioritetni izazovi s kojima se Institut za turizam susreće i koji će se adresirati provedbom ovoga strateškog programa mogu se podijeliti u tri skupine:

1. Znanstvena djelatnost
2. Ljudski resursi
3. Uvjeti rada.

#### 1. Znanstvena djelatnost

Znanstvena djelatnost u Institutu za turizam obavlja se najviše putem provođenja domaćih i međunarodnih kompetitivnih znanstvenih projekata te internih znanstvenih projekata Instituta, kojima se proučavaju istraživački problemi važni za razvoj dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turizma. Osim toga, znanstvena djelatnost Instituta provodi se i kroz objavu znanstvenih radova u relevantnim domaćim i međunarodnim znanstvenim časopisima, kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima, kroz izdavačku djelatnost i izdavanje znanstveno-stručnog časopisa *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, te kroz niz drugih aktivnosti usmjerenih na diseminaciju znanja i popularizaciju znanosti.

Ključni i prioritetni izazov s područja znanstvene djelatnosti Instituta je nedovoljna znanstvena produkcija znanstvenika Instituta, a glavni uzrok tome je nedovoljan broj ugovorenih domaćih i međunarodnih kompetitivnih znanstvenih projekata. Analiza provedena na Institutu za turizam pokazala je kako je glavni razlog takvog stanja složen i dugotrajan proces prijave i vrednovanja tih projekata, uz izrazito nisku prolaznost projektnih prijava u najprestižnijim programima kao što je Obzor Europa. Kada je riječ o projektima financiranim iz sredstava Hrvatske zaklade za znanost tu treba dodati i neredovitost objave poziva za prijavu projekata, relativno netransparentan način vrednovanja s obzirom su rezultati vrednovanja i recenzije projektnih prijava po svom opsegu, strukturi i sadržaju u nesrazmjeru s projektnom prijavom. Navedene okolnosti dovele su do pada interesa znanstvenika za prijavu na takve natječaje, te znanstvenici nalaze alternativne izvore financiranja znanstvenih projekata, iz različitih programa EU kao što su Interreg i Erasmus+, Next Generation EU ili iz tržišnih projekata koje Institut kontinuirano ugovara s javnim i privatnim sektorom. Institut u budućnosti mora uložiti dodatne napore kako bi osigurao kontinuitet u provođenju većeg broja domaćih i međunarodnih kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata, financiranih bilo iz sredstava Hrvatske zaklade za znanost ili iz različitih EU fondova, uz zadržavanje postojeće razine suradnje s drugim znanstveno-istraživačkim institucijama i nastavak angažmana djelatnika Instituta na znanstvenim projektima koje provode druge znanstveno-istraživačke institucije.

#### 2. Ljudski resursi

Ključni izazov vezan uz ljudske resurse predstavlja kadrovska podkapacitiranost, nepovoljna dobna struktura djelatnika te određeni broj djelatnika koji su na nižim znanstvenim radnim mjestima u odnosu na postignuta znanstvena zvanja. Sve navedeno posljedica je kadrovske politike koja je dominantno određena dugotrajnom zabranom zapošljavanja novih djelatnika u prošlosti, kao i neodobravanjem dodatnih koeficijenata od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja kojima bi se izjednačila postignuta znanstvena zvanja i radna mjesta djelatnika Instituta. Dodatno treba napomenuti da su javni znanstveni instituti, pa tako i Institut za turizam, zbog svega navedenoga manje atraktivni poslodavci

u odnosu na druge ustanove iz sustava visokog obrazovanja i znanosti, kao što su javna sveučilišta, koja mladim i perspektivnim kadrovima mogu ponuditi atraktivnije uvjete rada. Kako bi Institut za turizam postigao vrijednosti pokazatelja rezultata koji su planirani ovim dokumentom, nužno je dodatno kadrovsko osnaživanje znanstvenog i neznanstvenog kadra. Tu se prije svega misli na ekipiranje djelatnika Instituta s znanstvenicima s područja društvenih znanosti (npr. sociologija, ekonomija itd.) ali i drugih znanstvenih područja i polja koji su nužna za sveobuhvatno proučavanje turizma kao multidisciplinarnih društvenih pojava. Osim toga, također je potrebno zapošljavanje i neznanstvenog osoblja, a osobito stručnjaka s područja projektnog menadžmenta, kako bi se adekvatno odgovorilo na očekivani sve veći udio projektno financiranih aktivnosti u ukupnom financiranju Instituta. Pri tome je od ključnog značaja da se neznanstvenom osoblju osiguraju konkurentni uvjeti rada, kako bi ih se adekvatno motiviralo.

### 3. Uvjeti rada

Vežano za uvjete rada, ključni izazov predstavlja zgrada u kojoj se trenutno nalazi Institut za turizam, koja niti svojom površinom, niti tlocrtnim rasporedom prostorija a niti infrastrukturnom opremljenošću ne udovoljava suvremenim potrebama znanstvenog rada. Zgrada u kojoj se nalazi Institut sagrađena je 20-ih godina prošlog stoljeća te je u relativno lošem stanju zbog čega su potrebna značajnija ulaganja kako bi se zgrada dovela u stanje adekvatno za rad. Zbog toga će u budućnosti biti nužno temeljito adaptirati i renovirati zgradu (npr. povećanje energetske učinkovitosti, drenaža temelja i zaštita od vlage, unutrašnje opremanje zgrade i slično).

#### 2.2. Analiza sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji javnog znanstvenog instituta (SWOT)

**Tablica 2. SWOT analiza Instituta za turizam**

Sadašnje i buduće snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duga tradicija rada Instituta – više od 60 godina</li> <li>• Multidisciplinarni istraživački tim</li> <li>• Kontinuirani rast kvalitete i kvantitete znanstvene produkcije</li> <li>• Dugogodišnje iskustvo u provođenju kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja</li> <li>• Kontinuirana suradnja s turističkim gospodarstvom</li> <li>• Dugogodišnje izdavanje časopisa Tourism: An International Interdisciplinary Journal</li> <li>• Tržišna prepoznatljivost pojedinih istraživanja i projekata – TOMAS, TSA, CROSTO</li> <li>• Dobro opremljena biblioteka s preko 35 tisuća bibliografskih jedinica</li> <li>• Članstvo u međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama (UNWTO, Aiest, ESOMAR i sl.)</li> <li>• Brojne aktivnosti usmjerene na popularizaciju znanosti</li> <li>• Sve veći angažman na EU projektima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mali broj istraživačkih projekata financiranih od strane HRZZ-a</li> <li>• Omjer znanstvenih radova objavljenih u visoko rangiranim međunarodnim znanstvenim časopisima i ukupnog broja objavljenih znanstvenih radova</li> <li>• Razina međunarodne mobilnosti istraživača</li> <li>• Suradnja i uključenost u međunarodne znanstvene projekte</li> <li>• Nedovoljno iskorišteno kumulativno znanje i istraživački potencijal Instituta.</li> </ul>

<b>Prilike</b>	<b>Prijetnje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuirani rast turizma u RH i sve veća važnost za nacionalno gospodarstvo</li> <li>• Sve veće mogućnosti financiranja znanstveno-istraživačkih projekata iz fondova EU i neproračunskih izvora (npr. suradnja s gospodarstvom)</li> <li>• Sudjelovanje znanstvenika u nastavi na visokoobrazovnim ustanovama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nejasnoće vezane uz primjenu Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti</li> <li>• Otežano otvaranje novih radnih mjesta</li> <li>• Mogući nepripremljen preustroj javnih znanstvenih instituta</li> <li>• Nedostatci vezani za radni prostor i zgradu Instituta</li> <li>• Velika konkurencija na tržištu konzultantskih usluga.</li> </ul>

### 3. Ciljevi i aktivnosti

#### 3.1. Struktura opisa ciljeva, razvojnih i izvedbenih aktivnosti i pokazatelja

Institut za turizam odabrao je sljedeće strateške ciljeve, posebne ciljeve i pripadajuće pokazatelje rezultata:

**Tablica 3. Pregled strateških i posebnih ciljeva te mjerljivih pokazatelja rezultata**

Strateški ciljevi	Posebni ciljevi	Aktivnosti	Pokazatelji rezultata	Pokazatelji rezultata u različitim točkama provedbe
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	Izvedbena aktivnost 1.1.1. Prijava i realizacija kompetitivnih projekata	1.1.1. Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja	Početna vrijednost: 25 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 26 Ciljana vrijednost: 27
		Izvedbena aktivnost 1.1.2. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjericama kroz financiranje institucionalnih projekata za strateški ciljano istraživanja	1.1.2. Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	Početna vrijednost: 108 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 114 Ciljana vrijednost: 120
	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	Izvedbena aktivnost 1.3.1. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	1.3.1. Broj uspješnih projektnih prijava u suradnji s inozemnim partnerom	Početna vrijednost: 23 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 24 Ciljana vrijednost: 26
			1.3.2. Broj suradnji s inozemnim partnerima	Početna vrijednost: 25 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 27 Ciljana vrijednost: 30



	1.7. Doprinos otvorenoj znanosti	Izvedbena aktivnost 1.7.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti	1.7.1. Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti	Početna vrijednost: 3 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 5 Ciljana vrijednost: 6
2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	Razvojna aktivnost 2.3.1. Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj	2.3.1. Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	Početna vrijednost: 89 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 92 Ciljana vrijednost: 95
			2.3.2. Vrijednost projekata za usluge gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	Početna vrijednost: 1.509.640 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 1.546.604 Ciljana vrijednost: 1.617.053
4. Jačanje društvene odgovornosti	4.1. Rad na aktivnostima od nacionalnog značaja	Razvojna aktivnost 4.1.1. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog znanstvenog instituta u zajednici	4.1.1. Broj formaliziranih suradnji s tijelima državne uprave i javnog sektora	Početna vrijednost: 105 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 112 Ciljana vrijednost: 120
	4.4. Digitalizacija poslovanja	Razvojna aktivnost 4.4.1. Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture	4.4.1. Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja	Početna vrijednost: 16.000 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 18.000 Ciljana vrijednost: 20.000
	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	Izvedbena aktivnost 4.6.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4.6.1. Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	Početna vrijednost: 296 Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 305 Ciljana vrijednost: 320

U sljedećem četverogodišnjem razdoblju Institut za turizam doprinijeti će ostvarenju sljedećih ciljeva:

### **Strateški cilj 1. Podizanje znanstvene izvrsnosti**

Temeljem identificiranih razvojnih potreba i uzimajući u obzir izrađenu SWOT analizu (poglavlje 2.2.), Institut za turizam u narednom razdoblju planira staviti veći naglasak na poticanje znanstvene izvrsnosti i unaprjeđenje znanstvene produktivnosti. Navedeno se planira realizirati kroz pojačan angažman djelatnika Instituta na prijavi domaćih i međunarodnih kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata, što bi trebalo rezultirati povećanim brojem radova objavljenih u znanstvenim časopisima koji su indeksirani u bazama SCOPUS i Web of Science, te u međunarodno recenziranim zbornicima. Osim toga, Institut svoju znanstvenu izvrsnost podiže kroz jačanje međunarodne znanstvene suradnje što ćemo postići kroz širenje mreže domaćih i inozemnih partnerskih institucija s iskustvom sudjelovanja na natječajima na kompetitivne izvore financiranja. Konačno, podizanje znanstvene izvrsnosti postići ćemo i kroz aktivnosti koje doprinose otvorenoj znanosti, prije svega kroz digitalizaciju cjelokupne knjižnične građe koju je Institut za turizam producirao od svojeg osnutka 1959. godine pa do danas.

#### **Posebni cilj 1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju**

Institut za turizam u prethodne 4 godine sudjelovao je u 23 projektne prijave na kompetitivne izvore financiranja od čega 4 na Hrvatsku zakladu za znanost, 3 na Obzor 2020/ Obzor Europa, 5 na različite Interreg programe te 8 na Erasmus+ i 3 na Erasmus+ Sport.

Udio kompetitivnog financiranja u ukupnim prihodima Instituta za turizam u zadnje 4 godine bio je sljedeći:

- 2022.: 14,4%
- 2021.: 12,4%
- 2020.: 7,67%
- 2019.: 6,17%.

U sljedećem ugovornom razdoblju uložiti će se dodatni naponi kako bi se povećalo sudjelovanje Instituta za turizam na prijavama na domaće i međunarodne kompetitivne izvore financiranja. Tako se planira podići udio kompetitivnog projektnog financiranja u ukupnim prihodima Instituta, s prosječno 10,1% u prethodnom četverogodišnjem razdoblju na 13,0%. Osim toga, na ovaj način će se ojačati međunarodna suradnja i vidljivost Instituta, te će se isto tako omogućiti i zapošljavanje novih djelatnika putem projektnog financiranja. Nadalje, povećanje udjela kompetitivnog projektnog financiranja povećat će znanstvenu produkciju Instituta kroz objavu znanstvenih radova u časopisima koji su indeksirani u najvažnijim indeksnim bazama (WoS, SCOPUS i slično) te kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima.

Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 1.1.1. Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja**

Početna vrijednost: 25

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 26

Ciljana vrijednost: 27

- **Pokazatelj rezultata 1.1.2. Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje.**

Početna vrijednost: 108

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 114

Ciljana vrijednost: 120

### **Izvedbena aktivnost 1.1.1. Prijava i realizacija kompetitivnih projekata (čl. 7. st. 4. Uredbe o programskom financiranju)**

Institut će kroz veći angažman postojećih djelatnika povećati broj projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja. Također se planira dodatna edukacija zaposlenika Instituta, kako o prijavi projekata, tako i o vođenju i upravljanju financiranih projekata, što će doprinijeti jačanju kapaciteta Instituta te osigurati porast financiranja iz kompetitivnih izvora. U prethodne 4 godine imali smo 23 projektne prijave u suradnji sa stranim partnerima, u naredne 4 godine planiramo taj broj povećati na 27 prijava. Kroz povećanje projektnog financiranja stvoriti će se preduvjeti za povećanje kvalitete i opsega znanstvene produkcije, prije svega broja znanstvenih radova objavljenih u časopisima koji su indeksirani u WoS i SCOPUS indeksnim bazama, povećat će se broj sudjelovanja na međunarodnim znanstvenim skupovima, te će se povećati intenzitet suradnje s drugim znanstveno istraživačkim ustanovama iz zemlje i inozemstva. Konačno, veći udio kompetitivnog projektnog financiranja omogućiti će zapošljavanje novih djelatnika što izravno doprinosi rješavanju ključnog i prioritetnog izazova „Ljudski resursi“.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24 - kontinuirano*

*Financijski iznos ostvarivanja izvedbene aktivnosti iz izvedbene proračunske komponente: 28.016 EUR*

*Iznos sufinanciranja izvedbene aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 4.203 EUR*

### **Izvedbena aktivnost 1.1.2. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama kroz financiranje institucionalnih projekata za strateški ciljana istraživanja (čl. 7. st. 12. Uredbe o programskom financiranju)**

Kroz provedbu izvedbene aktivnosti „1.1.2. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama kroz financiranje institucionalnih projekata za strateški ciljana istraživanja“ omogućiti će se provedba internih znanstveno istraživačkih projekata od strateškog značaja za razvoj turizma u Republici Hrvatskoj. Ova istraživanja biti će u skladu s NRS, S3 i NPOO kao relevantnim nacionalnim strateškim dokumentima. Kroz ovu izvedbenu aktivnost ojačati će se kapaciteti Instituta za turizam za provedbu istraživanja s područja turizma koja su od strateškog značaja za Republiku Hrvatsku a za čiju provedbu do sada nisu bila osigurana financijska sredstva. Radi se o istraživanjima multidisciplinarnе prirode koja su usmjerena na makroekonomske učinke turizma, održivi razvoj turizma, utjecaj turizma na prostor i okoliš, odnos klimatskih promjena i turizma i općenito utjecaj turizma na hrvatsko društvo i državu u širem/strateškom kontekstu.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24 – 12/27*

Financijski iznos ostvarivanja izvedbene aktivnosti iz izvedbene proračunske komponente: 297.800 EUR

Iznos sufinanciranja izvedbene aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 0 EUR

### **Posebni cilj 1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti**

U protekle 4 godine Institut za turizam ostvario je dobru suradnju s međunarodnim znanstvenim i stručnim institucijama. Suradnja s inozemnim partnerima provodi se kroz koautorstvo na znanstvenim radovima, organizaciju međunarodnih znanstvenih skupova, sudjelovanje u međunarodnim znanstvenim projektima i kroz formalne sporazume o suradnji s znanstvenim institucijama iz inozemstva. Iako Institut za turizam nema intenzivnu formalnu suradnju s znanstveno istraživačkim institucijama u svijetu, u zadnjih nekoliko godina povećane su aktivnosti s ciljem jačanja međunarodne znanstvene suradnje, aktivnosti i vidljivosti. Bez obzira na manjak formalne institucionalne suradnje, znanstvenici iz Instituta za turizam imaju vrlo razvijenu mrežu kontakata sa znanstvenicima s uglednih međunarodnih znanstveno istraživačkih institucija, kao što su npr. University of Surrey, Ecole hôtelière de Lausanne, University of Westminster, University of Valencia i slično. Nadalje, Institut za turizam član je međunarodnih strukovnih organizacija i tijela s područja turizma, kao što je UNWTO (Svjetska turistička organizacija), AIEST (*International Association of Scientific Experts in Tourism*), i slično. Osim toga, smatramo da je važno istaknuti i suradnju Instituta za turizam s OECD-om na projektu razvoja Satelitskog računa održivog razvoja turizma za RH.

U sljedećem ugovornom razdoblju planira se formalizacija suradnje kroz sklapanje ugovora o suradnji s najmanje 10 međunarodnih znanstveno-istraživačkih institucija. Suradnja će bi usmjerena na prijavu zajedničkih znanstvenih projekata, zajedničku organizaciju znanstvenih skupova, koautorstvo na znanstvenim publikacijama s znanstvenicima iz inozemstva, te sudjelovanje znanstvenika s Instituta u međunarodnim radnim tijelima kao što je MST (*Measuring the Sustainability of Tourism*) Svjetske turističke organizacije.

Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 1.3.1. Broj uspješnih projektnih prijava u suradnji s inozemnim partnerom**

Početna vrijednost: 23

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 24

Ciljana vrijednost: 26

- **Pokazatelj rezultata 1.3.2. Broj suradnji s inozemnim partnerima.**

Početna vrijednost: 25

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 27

Ciljana vrijednost: 30

### **Izvedbena aktivnost 1.3.1. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa (čl. 7. st. 5. Uredbe o programskom financiranju)**

Nastavno na izvedbenu aktivnost 1.1.1. Prijava i realizacija kompetitivnih projekata, Institut za turizam proširit će mrežu domaćih i inozemnih partnerskih institucija s iskustvom sudjelovanja na natječajima na kompetitivne izvore financiranja. Iz naših dosadašnjih iskustava možemo zaključiti da je ključan faktor za uspjeh na natječajima za komparativno financiranje upravo kvaliteta i iskustvo projektnih partnera. Stoga smatramo da će izgradnja jake partnerske mreže značajno doprinijeti vjerojatnosti za uspješne projektne prijave. Institut za turizam će također kroz već postojeće interne znanstvene projekte poticati međunarodnu suradnju, što bi trebalo rezultirati većim brojem znanstvenih radova s međunarodnim koautorstvom.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24 - kontinuirano*

*Financijski iznos ostvarivanja izvedbene aktivnosti iz izvedbene proračunske komponente: 21.551 EUR*

*Iznos sufinanciranja izvedbene aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 3.233 EUR*

### **Posebni cilj 1.7. Doprinos otvorenoj znanosti**

Institut za turizam već sada provodi mjere digitalne transformacije za onaj dio poslovnih procesa koje ima potrebe i smisla provoditi u manjem znanstvenom institutu. To se prvenstveno odnosi na digitalizaciju bibliotečne građe. Institut za turizam tijekom 65 godina poslovanja izradio je brojne studije s područja turizma koje su dio vrijedne bibliotečne građe, koju kroz digitalizaciju želimo sačuvati od propadanja te učiniti dostupnom zainteresiranoj stručnoj i znanstvenoj javnosti. Za provedbu te aktivnosti koristi se digitalni akademski arhiv i repozitorij DABAR, u kojem se trenutno nalazi 615 dokumenata, što predstavlja oko 25% ukupnog broja dokumenata koje planiramo digitalizirati. Ovaj proces planiramo završiti u sljedećem četverogodišnjem razdoblju. Na taj način vrijedna institutska bibliotečna građa spasiti će se od propadanja, te će se učiniti dostupna najširoj zainteresiranoj javnosti, što izravno doprinosi ostvarenju ovoga posebnog cilja.

Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 1.7.1. Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti.**

Početna vrijednost: 3

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 5

Ciljana vrijednost: 6

### **Izvedbena aktivnost 1.7.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti (čl. 7. st. 11. Uredbe o programskom financiranju)**

Prema našim saznanjima, razina informiranosti najšire stručne javnosti o djelokrugu rada Instituta za turizam, kao i rezultatima naših znanstvenih istraživanja, te mogućnosti primjene rezultata znanstvenih istraživanja u gospodarstvu nije na zadovoljavajućoj razini. Stoga se u okviru ove izvedbene aktivnosti planira povećati razina informiranosti stručne i znanstvene javnosti o djelokrugu rada Instituta te o mogućnostima korištenja rezultata istraživanja za potrebe stručnih i znanstvenih ustanova i

organizacija s područja turizma. Informacije, podaci, baze podataka te različite stručne i znanstvene publikacije koje se nalaze u biblioteci Instituta za turizam učinit će se dostupnima javnosti kroz digitalizaciju bibliotečne građe, digitalizaciju starih brojeva časopisa „Tourism: An International Interdisciplinary Journal“. U bazi Hrčak nalaze se u digitalnom obliku brojevi časopisa od 2006. godine pa nadalje, a časopis kontinuirano izlazi od 1952. godine. Časopis „Tourism: An International Interdisciplinary Journal“ dostupan je u tzv. „open access-u“, što također doprinosi postizanju cilja 1.7. Doprinos otvorenoj znanosti.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24 - kontinuirano*

*Financijski iznos ostvarivanja izvedbene aktivnosti iz izvedbene proračunske komponente: 7.500 EUR*

*Iznos sufinanciranja izvedbene aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 1.125 EUR*

## **Strateški cilj 2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture**

Jedna od važnih odrednica misije Instituta za turizam je praktična primjena i transfer znanja prema tijelima državne uprave i javnog sektora te gospodarstva, s ciljem osiguranja dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turističkog razvoja Hrvatske. Institut za turizam ima dugu tradiciju (preko 60 godina) suradnje s gospodarstvom, osobito s ustanovama iz javnog sektora (ministarstva, jedinice regionalne i područne samouprave, lokalne i regionalne razvojne agencije, sustav turističkih zajednica i slično) te to smatramo važnim doprinosom Instituta za turizam gospodarskom, ali i ukupnom društvenom razvoju Republike Hrvatske. S obzirom na veliki značaj turizma za ukupno hrvatsko gospodarstvo, smatramo da će suradnja s gospodarstvom, odnosno stručna potpora Instituta za turizam oblikovanju i vođenju turističke politike i u budućem ugovornom razdoblju biti od ključnog značaja za daljnji razvoj održivog, odgovornog i otpornog turizma u Republici Hrvatskoj.

U prethodne 4 godine, broj ugovorenih tržišnih projekata iznosio je:

2022. - 21 projekt;

2021. - 18 projekata;

2020. - 19 projekata;

2019. - 31 projekt.

### **Posebni cilj 2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja**

Institut za turizam trenutno provodi veći broj primijenjenih znanstvenih istraživanja/ aktivnosti, čiji je cilj razvoj novih i poboljšanje postojećih turističkih proizvoda i usluga, te unaprjeđenje statistike turizma. Tu bi posebno izdvojili (1) razvoj Satelitskog računa održivog turizma, koji su financira iz NPOO-a; (2) TOMAS istraživanja turističkog tržišta, koja se provode u suradnju s Ministarstvom turizma i sporta te Hrvatskom turističkom zajednicom; (3) Indeks turističke razvijenosti i (4) Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (CROSTO) koje Institut financira iz vlastitih izvora, a čiji su rezultati namijenjeni gospodarstvu, ali i tijelima javne vlasti i nositeljima turističke politike. U sklopu ostvarenja ovog posebnog cilja planira se povećanje opsega primijenjenih znanstvenih istraživanja kako bi se stvorile kvalitetne analitičke podloge za odgovorno i kvalitetno upravljanje turističkim razvojem Hrvatske. Ovdje je potrebno istaknuti činjenicu da Institut za turizam učestalo provodi pilot istraživanja kojima je cilj analizirati pretpostavke za kontinuiranu provedbu tih istraživanja od strane drugih javnih

ustanova i tijela javne vlasti (npr. Državni zavod za statistiku, Ministarstvo turizma i sporta i slično) i provesti transfer znanja prema tim ustanovama.

Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 2.3.1. Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja**

Početna vrijednost: 89

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 92

Ciljana vrijednost: 95

- **Pokazatelj rezultata 2.3.2. Vrijednost projekata za usluge gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja.**

Početna vrijednost: 1.509.640 EUR

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 1.546.604 EUR

Ciljana vrijednost: 1.617.053 EUR

#### **Razvojna aktivnost 2.3.1. Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj (čl. 6. st. 8. Uredbe o programskom financiranju)**

Institut za turizam kontinuirano provodi različita primarna istraživanja, kojima je cilj razvoj i poboljšanje novih turističkih proizvoda, procesa i usluga. S obzirom da se radi o višegodišnjim znanstveno istraživačkim projektima, njihova provedba planira se i u idućem četverogodišnjem razdoblju. Radi se o projektima kojima je cilj pružiti znanstvenu i stručnu podršku turističkim subjektima i tijelima javne vlasti, kako bi se omogućilo informirano donošenje odluka i kvalitetnije upravljanje turističkim razvojem. S obzirom na multidisciplinarnu prirodu turizma, radi se o istraživanjima/ projektima s područja ekonomije, prostornog razvoja, ekologije i zaštite okoliša, prometa, turističke statistike i slično. Budući da turizam ima izuzetno veliki utjecaj na gospodarski i društveni razvoj RH smatramo da je nužno zadržati kontinuitet u multidisciplinarnom pristupu istraživanju turizma, što se omogućuje provedbom razvojne aktivnosti 2.3.1. Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24-kontinuirano*

*Financijski iznos ostvarivanja razvojne aktivnosti iz razvojne proračunske komponente: 25.861 EUR*

*Iznos sufinanciranja razvojne aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 3.879 EUR*

#### **Strateški cilj 4. Jačanje društvene odgovornosti**

Institut za turizam svoju društveno odgovornu ulogu prvenstveno planira ostvariti kroz izradu studija i analitičkih podloga, imenovanje stručnjaka u radna tijela nositelja različitih sektorskih politika (turizam, gospodarstvo, prostorni razvoj, zaštita okoliša i slično), kroz provođenje projekata digitalne transformacije, te i kroz aktivnosti popularizacije znanosti, te općenito aktivnosti koje su usmjerene na podizanje razine javne svijesti o važnosti turizma za hrvatsko gospodarstvo i društvo.

## **Posebni cilj 4.1. Rad na aktivnostima od nacionalnog značaja**

Institut za turizam će u sljedećem ugovornom razdoblju svoju društvenu odgovornost realizirati kroz sljedeće aktivnosti: imenovanje stručnjaka u radna tijela nositelja različitih sektorskih politika (turizam, gospodarstvo, prostorni razvoj, zaštita okoliša i slično), izradu analitičkih podloga za donošenja odluka u javnim tijelima i druge oblike suradnje s javnim tijelima.

Institut za turizam sudjelovati će u svim oblicima formalne suradnje s tijelima državne uprave i javnog sektora u koje bude pozvan. Temeljem dosadašnjeg iskustva procjenjujemo da broj takvih suradnji na godišnjoj razini može iznositi 5 formalnih suradnji, međutim, navedeni pokazatelj u ovome trenutku je vrlo teško precizno procijeniti, jer često do takvih suradnji dolazi na *ad hoc* osnovi. Osim toga, očekuje se da će Institut aktivno sudjelovati u izradi analitičkih podloga čije je svrha donošenje odluka u tijelima državne uprave i javnog sektora. Kao i kod formalnih suradnji, u ovome trenutku teško se može precizno procijeniti broj takvih aktivnosti na godišnjoj razini.

Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 4.1.1. Broj formaliziranih suradnji s tijelima državne uprave i javnog sektora.**

Početna vrijednost: 105

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 112

Ciljana vrijednost: 120

### **Razvojna aktivnost 4.1.1. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog znanstvenog instituta u zajednici (čl. 6. st. 5. Uredbe o programskom financiranju)**

Sljedeći pozitivne društvene i pravne stečevine, kao i primjere dobrih praksi iz drugih zemalja članica EU, Institut za turizam već dugi niz godina provodi aktivnosti usmjerene na uvažavanje različitosti, jačanje pravičnosti i socijalne uključenosti različitih društveno obespravljenih skupina u okviru turizma. Tu prije svega mislimo na razvoj i popularizaciju koncepta „turizam za sve“ u RH, kojemu je cilj uključivanje obespravljenih i društveno marginaliziranih skupina (osobe s invaliditetom, ekonomski obespravljene osobe, dugotrajno i teško zapošljivih društvenih skupina) u „mainstream“ turističke tokove. Osim toga, aktivno radimo i na promicanju prava žena i podizanju stupnja ravnopravnosti žena u turističkom sektoru.

Slijedom toga, u iduće 4 godine planiramo cijeli niz radionica, seminara i tečajeva kojima je cilj dizanje razine javne svijesti o mogućnostima da se kroz turistički sektor adresiraju izazovi rodne i društvene neravnopravnosti u hrvatskom društvu. Na taj način provedbom razvojne aktivnosti 4.1.1. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog znanstvenog instituta u zajednici izravno se doprinosi postizanju posebnog cilja 4.1. Rad na aktivnostima od nacionalnog značaja, te strateškog cilja 4. Jačanje društvene odgovornosti.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24 - kontinuirano*

*Financijski iznos ostvarivanja razvojne aktivnosti iz razvojne proračunske komponente: 17.241 EUR*

*Iznos sufinanciranja razvojne aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 2.587 EUR*



## **Posebni cilj 4.4. Digitalizacija poslovanja**

Institut za turizam već sada provodi mjere digitalne transformacije za onaj dio poslovnih procesa koje ima potrebe i smisla provoditi u manjem znanstvenom institutu. To se prvenstveno odnosi na digitalizaciju knjigovodstveno-računovodstvenih poslova i uredskog poslovanja, izgradnju i održavanje relacijske, online pretražive baze podataka projekata Instituta kao i bibliotečne građe te unaprjeđenje dizajna i funkcionalnosti mrežnog mjesta Instituta za turizam.

U idućem četverogodišnjem razdoblju planiramo nastaviti i dodatno unaprijediti procese digitalne transformacije, što uključuje uspostavljanje informacijskog sustava uredskog poslovanja, sukladno Uredbi o uredskom poslovanju. Iako Institut nije obveznik provedbe navedene Uredbe, planiramo njezinu implementaciju radi usklađivanja s drugim javnim ustanovama iz sustava znanosti i visokog obrazovanja. Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 4.4.1. Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja**

Početna vrijednost: 16.000 EUR

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 18.000 EUR

Ciljana vrijednost: 20.000 EUR

### **Razvojna aktivnost 4.4.1. Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture (čl. 6. st. 7. Uredbe o programskom financiranju)**

Digitalizacijom poslovanja Instituta za turizam povećat će se razina učinkovitosti upravljanja Institutom, smanjiti će se administrativni troškovi poslovanja te će se smanjiti i količina papira koja se koristi u uredskom poslovanju. Na taj način kroz ovu razvojnu aktivnost povećati će se kapaciteti za učinkovito upravljanje resursima te će se u konačnici doprinijeti očuvanju okoliša.

U okviru ove razvojne aktivnosti provesti će se sljedeće pod-aktivnosti: digitalizacija knjigovodstveno-računovodstvenih poslova, digitalizacija uredskog poslovanja, izgradnja, ažuriranje i održavanje relacijske baze podataka projekata Instituta za turizam, modernizacija baze podataka biblioteke Instituta za turizam te unaprjeđenje dizajna i funkcionalnosti mrežnog mjesta Instituta.

Većina planiranih aktivnosti podrazumijeva nabavu nove IKT opreme kao i novog softvera kojim će se razina digitalizacije poslovnih i ostalih procesa na Institutu značajno unaprijediti.

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24-12/27*

*Financijski iznos ostvarivanja razvojne aktivnosti iz razvojne proračunske komponente: 60.000 EUR*

*Iznos sufinanciranja razvojne aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 20.000 EUR*

## **Posebni cilj 4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti**

S obzirom na važnost turizma za ekonomski i ukupni društveni razvoj RH, jedan od posebnih ciljeva je približavanje metodologije i rezultata znanstvenog rada najširoj zainteresiranoj javnosti. U tom kontekstu smatramo da je važna provedba različitih aktivnosti popularizacije znanosti koje uključuju:

- organizaciju stručnih skupova (npr. Rasprave o turizmu);
- organizaciju edukacijskih seminara za turistički sektor;
- sudjelovanje djelatnika Instituta u sredstvima javnog informiranja (TV i radijske emisije, intervjui u novinama).

Osim toga, Institut se, u skladu sa svojim mogućnostima, redovito uključuje i u različite manifestacije i događaje koji se organiziraju na nacionalnoj i međunarodnoj razini, kao što su Noć knjige, Svjetski dan turizma i slično.

Konačno, i izdavanje znanstvenog časopisa *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, osim što je u funkciji znanstvene djelatnosti, također ima i funkciju diseminacije rezultata znanstvenog rada najširoj stručnoj javnosti.

Za praćenje ostvarenja navedenog cilja odabiru se sljedeći pokazatelji rezultata:

- **Pokazatelj rezultata 4.6.1. Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti.**

Početna vrijednost: 296

Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja: 305

Ciljana vrijednost: 320

#### **Izvedbena aktivnost 4.6.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti (čl. 7. st. 11. Uredbe o programskom financiranju)**

Institut za turizam aktivno sudjeluje u aktivnostima diseminacije rezultata znanstvenog rada i aktivnostima popularizacije znanosti. Te aktivnosti odnose se na:

- organizaciju stručnih skupova – na godišnjoj razini planiramo organizaciju 5 stručnih skupova na temu turizma, turističkog utjecaja na gospodarstvo, odnosu turizma i prostora i slično;
- organizaciju edukacijskih seminara za turistički sektor - na godišnjoj razini planiramo organizaciju 5 edukacijskih seminara namijenjenih turističkom gospodarstvu,
- organizaciju 2 skupa godišnje koji se provode u sklopu događaja na nacionalnoj i međunarodnoj razini (kao što je npr. Noć knjige);
- sudjelovanje djelatnika Instituta u sredstvima javnog informiranja (TV i radijske emisije, intervjui u novinama) – godišnje se planira najmanje 50 takvih aktivnosti.
- izdavanje periodične publikacije s područja turističke statistike pod nazivom „Turizam u brojkama“

*Rokovi izvršavanja aktivnosti: 01/24-kontinuirano*

*Financijski iznos ostvarivanja izvedbene aktivnosti iz izvedbene proračunske komponente: 32.326 EUR*

*Iznos sufinanciranja izvedbene aktivnosti iz vlastitih i/ili namjenskih sredstava: 4.848 EUR*

#### 4. Sažetak financijskog plana

Tablica 1. Planirani prihodi po godinama

	<b>Tekuća godina</b>	<b>Godina 1</b>	<b>Godina 2</b>	<b>Godina 3</b>	<b>Godina 4</b>	<b>Ukupno</b>
<i>(1) Programsko financiranje UKUPNO</i>	<b>1.120.943</b>	<b>1.361.405</b>	<b>1.390.530</b>	<b>1.417.691</b>	<b>1.420.486</b>	<b>5.590.112</b>
<i>(a) Osnovna komponenta</i>	1.120.943	1.230.455	1.265.630	1.301.268	1.302.464	<b>5.099.817</b>
<i>(b) Razvojna komponenta</i>	0	30.000	30.500	21.025	21.577	<b>103.102</b>
<i>(c) Izvedbena komponenta</i>	0	100.950	94.400	95.398	96.445	<b>387.193</b>
<i>(2) Namjenski prihodi UKUPNO</i>	219.121	167.958	173.176	152.023	197.500	<b>690.657</b>
<i>(3) Vlastiti prihodi UKUPNO</i>	374.151	384.151	394.151	394.151	444.600	<b>1.617.053</b>
<b><i>(4) Ukupni prihodi</i></b> <b><i>(4) = (1) + (2) + (3)</i></b>	<b>1.714.215</b>	<b>1.913.514</b>	<b>1.957.857</b>	<b>1.963.865</b>	<b>2.062.586</b>	<b>7.897.822</b>

Tablica 2. Planirani rashodi po godinama

	<b>Tekuća godina</b>	<b>Godina 1</b>	<b>Godina 2</b>	<b>Godina 3</b>	<b>Godina 4</b>	<b>Ukupno</b>
<i>(1) Rashodi osnovne komponente UKUPNO</i>	<b>1.120.943</b>	<b>1.230.455</b>	<b>1.265.630</b>	<b>1.301.268</b>	<b>1.302.464</b>	<b>5.099.817</b>
plaće i materijalnih prava zaposlenih	1.027.174	1.136.686	1.171.396	1.207.499	1.208.695	4.724.276
materijalni troškovi poslovanja	24.076	24.076	24.076	24.076	24.076	96.304
tekuće i investicijsko održavanje nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture	34.458	34.458	34.458	34.458	34.458	137.832
obavljanje znanstvene odnosno umjetničke i stručne djelatnosti	0	0	0	0	0	0
znanstveno i stručno osposobljavanje i usavršavanje	15.115	15.115	15.580	15.115	15.115	60.925
studentski standard	0	0	0	0	0	0
izdavačka djelatnost	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120	56.480
drugi nespomenuti troškovi	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
<b><i>(2) Rashodi razvojne komponente UKUPNO</i></b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>	<b>30.500</b>	<b>21.025</b>	<b>21.577</b>	<b>103.102</b>

<i>Razvojna aktivnost 2.3.1. Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj</i>	0	6.000	6.300	6.615	6.946	25.861
<i>Razvojna aktivnost 4.1.1. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog znanstvenog instituta u zajednici</i>	0	4.000	4.200	4.410	4.631	17.241
<i>Razvojna aktivnost 4.4.1. Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture</i>	0	20.000	20.000	10.000	10.000	60.000
<i>(3) Rashodi izvedbene komponente UKUPNO</i>	0	100.950	94.400	95.398	96.445	387.193
<i>Izvedbena aktivnost 1.1.1. Prijava i realizacija kompetitivnih projekata</i>	0	6.500	6.825	7.166	7.525	28.016
<i>Izvedbena aktivnost 1.1.2. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama kroz financiranje institucionalnih projekata za strateški ciljana Istraživanja</i>	0	74.450	74.450	74.450	74.450	297.800
<i>Izvedbena aktivnost 1.3.1. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa</i>	0	5.000	5.250	5.513	5.788	21.551
<i>Izvedbena aktivnost 1.7.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti</i>	0	7.500	0	0	0	7.500
<i>Izvedbena aktivnost 4.6.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti</i>	0	7.500	7.875	8.269	8.682	32.326
<i>(4) Rashodi za aktivnosti koji se financiraju iz vlastitih i namjenskih prihoda UKUPNO</i>	0	10.475	9.568	9.796	10.036	39.875

<i>Razvojna aktivnost 2.3.1. Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj</i>	0	900	945	992	1.042	3.879
<i>Razvojna aktivnost 4.1.1. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog znanstvenog instituta u zajednici</i>	0	600	630	662	695	2.587
<i>Razvojna aktivnost 4.4.1. Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture</i>	0	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
<i>Izvedbena aktivnost 1.1.1. Prijava i realizacija kompetitivnih projekata</i>	0	975	1.024	1.075	1.129	4.203
<i>Izvedbena aktivnost 1.1.2. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama kroz financiranje institucionalnih projekata za strateški ciljana istraživanja</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Izvedbena aktivnost 1.3.1. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa</i>	0	750	788	827	868	3.233
<i>Izvedbena aktivnost 1.7.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti</i>	0	1.125	0	0	0	1.125
<i>Izvedbena aktivnost 4.6.1. Popularizacija znanosti i umjetnosti</i>	0	1.125	1.181	1.240	1.302	4.848
<b>(5) Ukupni rashodi</b>	<b>1.120.943</b>	<b>1.371.880</b>	<b>1.400.098</b>	<b>1.427.487</b>	<b>1.430.522</b>	<b>5.629.987</b>
<b>(5) = (1) + (2) + (3) + (4)</b>						

**Prilozi:**

- Plan napredovanja znanstvenika i Plan zapošljavanja

## INSTITUT ZA TURIZAM

### *Plan napredovanja znanstvenika 2024.-2027.*

<i>Godina planiranog pokretanja postupka izbora na više znanstveno radno mjesto</i>	<i>Broj planiranih napredovanja</i>
<i>2024</i>	<i>1</i>
<i>2025</i>	<i>1</i>
<i>2026</i>	<i>0</i>
<i>2027</i>	<i>2</i>

## INSTITUT ZA TURIZAM

*Plan zapošljavanja 2024.-2027.*

<i>Planirana godina zapošljavanja</i>	<i>Vrsta radnog mjesta (znanstveno, suradničko, stručno, ostalo) *</i>	<i>Vrsta zapošljavanja (na određeno/na neodređeno)</i>	<i>Puno/nepuno radno vrijeme</i>	<i>Broj izvršitelja</i>
<i>2024.</i>	<i>Znanstveno radno mjesto</i>	<i>Neodređeno</i>	<i>Puno</i>	<i>7</i>
<i>2024.</i>	<i>Suradničko radno mjesto</i>	<i>Određeno</i>	<i>Puno</i>	<i>1</i>
<i>2024.</i>	<i>Ostala radna mjesta</i>	<i>Neodređeno</i>	<i>Puno</i>	<i>3</i>
<i>2025.</i>	<i>Znanstveno radno mjesto</i>	<i>Neodređeno</i>	<i>Puno</i>	<i>2</i>
<i>2025.</i>	<i>Ostala radna mjesta</i>	<i>Neodređeno</i>	<i>Puno</i>	<i>1</i>
<i>2026.</i>	<i>Znanstveno radno mjesto</i>	<i>Neodređeno</i>	<i>Puno</i>	<i>1</i>
<i>2026.</i>	<i>Suradničko radno mjesto</i>	<i>Određeno</i>	<i>Puno</i>	<i>1</i>

*\*Znanstvena, suradnička i stručna radna mjesta su radna mjesta propisana Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti*

## POKAZATELJI ISHODA

Strateški cilj	Pokazatelj	Vrijednost
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Medijan citiranosti radova	iznos pokazatelja u prethodnoj godini
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	H-indeks	iznos pokazatelja u prethodnoj godini
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Udio kompetitivnog financiranja u ukupnim prihodima javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Udio radova s međunarodnim koautorstvom u ukupnom broju radova javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Udio inozemnih znanstvenika	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Udio znanstvenika u ranoj fazi karijere koji su trajno zaposleni na znanstveno-nastavnim radnim mjestima	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Udio znanstvenika u ranoj fazi karijere koji su samostalni voditelji kompetitivnih znanstvenih projekata	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Broj stvorenih novih radnih mjesta u novim objektima istraživačke infrastrukture	ukupan broj radnih mjesta stvoren u četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Broj istraživača koji rade u poboljšanim objektima istraživačke infrastrukture	prosječan godišnji broj istraživača koji rade u poboljšanim uvjetima istraživačke infrastrukture (temeljem ulaganja u poboljšanja postojećih objekata istraživačke infrastrukture) za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Prosječan broj istraživača koji koriste istraživačku opremu	prosječan godišnji broj istraživača koji koriste istraživačku opremu za četiri prethodne godine
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	Udio radova s otvorenim pristupom u ukupnim radovima institucije	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	Broj znanstvenih radova s gospodarskim partnerima te partnerima iz kulture i obrazovanja	ukupan broj radova objavljenih u četiri prethodne godine
2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	Udio prihoda od ostvarenih projekata transfera tehnologije u ukupnim prihodima	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	Udio prihoda od projekata za usluge pružene u tržišnom okruženju	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Broj projekata ostvarenih kroz program ispunjenja posebnih aktivnosti od nacionalnog značaja	ukupan broj projekata ostvarenih u četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio žena na čelnim radnim mjestima	prosječan godišnji udio žena na čelnim radnim mjestima za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio žena u ukupnom broju stalno zaposlenih znanstvenika, nastavnika i suradnika	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio pripadnika nacionalnih manjina među zaposlenicima	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine



Strateški cilj	Pokazatelj	Vrijednost
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio zaposlenih djelatnika iz ranjivih skupina u ukupnom broju zaposlenih	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio zaposlenika koji su završili programe stručnog usavršavanja	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Broj polaznika koji su završili programe cjeloživotnog obrazovanja na javnom visokom učilištu uskladenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom	ukupan broj polaznika koji su završili navedene programe u četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio diplomiranih studenata iz ranjivih skupina u ukupnom broju diplomiranih studenata	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Broj provedenih postupaka digitalne transformacije rada	ukupan broj postupaka provedenih u četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Iznos režijskih troškova po zaposleniku	prosječan godišnji iznos za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Udio stalno zaposlenih na znanstvenom, znanstveno-nastavnom ili suradničkom radnom mjestu u ukupnom broju stalno zaposlenih	prosječan godišnji udio za četiri prethodne godine
4. Jačanje društvene odgovornosti	Broj osoba koji je bio izložen aktivnostima popularizacije znanosti i umjetnosti	ukupan broj izloženih osoba u četiri prethodne godine

Zagreb, 12.12.2023.

Ur. broj: 765/2023.

Temeljem članka 4. stavka 4. Programskog ugovora (Klasa: 643-02/23-01/00016; Urbroj: 533-03-23-0012 od 8. prosinca 2023. godine) sklopljenog između Ministarstva znanosti i obrazovanja i Instituta za turizam (dalje: Institut) te Odluke Znanstvenog vijeća Instituta (Urbroj: 689/2023. od 9. studenog 2023. godine), ravnatelj Instituta donosi

## ODLUKU

o financiranju sljedećih znanstveno-istraživačkih projekata:

- 1) Znanstveno-istraživačkom projektu „*Bihevioralne znanosti u funkciji upravljanja turizmom s ciljem održivog razvoja*“, (Akronim: COMMITMENT) voditeljice dr. sc. Snježane Boranić Živoder za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine dodjeljuju se sredstva u ukupnom iznosu od 51.500,00 EUR;
- 2) Znanstveno-istraživačkom projektu „*Turizam i hrvatsko gospodarstvo*“, (Akronim: THG) voditelja dr. sc. Nevena Ivandića za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine dodjeljuju se sredstva u ukupnom iznosu od 44.500,00 EUR;
- 3) Znanstveno-istraživačkom projektu „*Istraživanje i planiranje održive mobilnosti i turizma*“, (Akronim: IPOMIT) voditelja dr. sc. Gorana Kosa za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine dodjeljuju se sredstva u ukupnom iznosu od 44.500,00 EUR;
- 4) Znanstveno-istraživačkom projektu „*Aktiviranje kulturne baštine u turizmu Hrvatske*“, (Akronim: AKULTUR) voditeljice dr. sc. Jasenke Kranjčević za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine dodjeljuju se sredstva u ukupnom iznosu od 44.500,00 EUR;
- 5) Znanstveno-istraživačkom projektu „*Učinkovitost mjera prilagodbe i ublažavanja učinaka klimatskih promjena u turizmu*“, (Akronim: COMMITMENT) voditeljice dr. sc. Izidore Marković Vukadin za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine dodjeljuju se sredstva u ukupnom iznosu od 53.500,00 EUR;
- 6) Znanstveno-istraživačkom projektu „*Spajanje tradicionalnih i novih dizajna istraživanja, izvora podataka i analitičkih metoda: Novi zlatni standard za donošenje odluka u turizmu?*“ (Akronim: SURVEY+) voditelja dr. sc. Ivana Severa za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2027. godine dodjeljuju se sredstva u ukupnom iznosu od 59.300,00 EUR.



Dr. sc. Damir Krešić  
Ravnatelj

### Dostavlja se:

- Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH
- Upravno vijeće Instituta za turizam
- Voditeljima navedenih projekata