A series of thin, parallel orange lines that originate from the top right and fan out towards the bottom left, creating a dynamic, abstract background element.

European Travel Commission
8TH MARKET INTELLIGENCE GROUP & MARKETING GROUP ANNUAL MEETING
Zagreb, Croatia, February 15th 2023

Measuring the sustainability of tourism in Croatia

Zrinka Marušić
Institute for Tourism, Croatia

Institute for Tourism

- Established in **1959** (!)
- Multidisciplinary team of 20 researchers



60

godina / anniversary

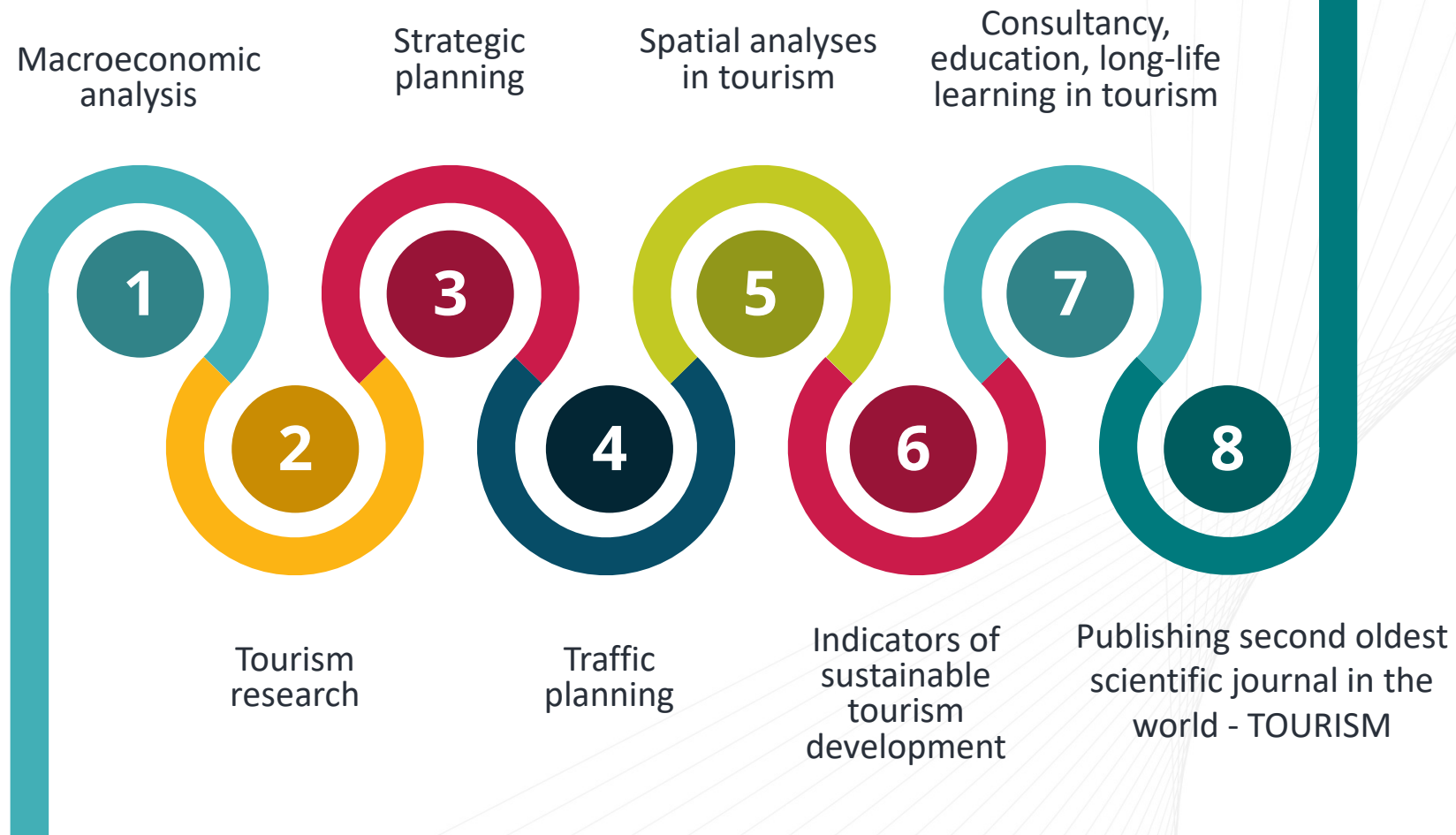
institut zaturizam
institute for tourism

Vrhovec 5, Zagreb, Hrvatska

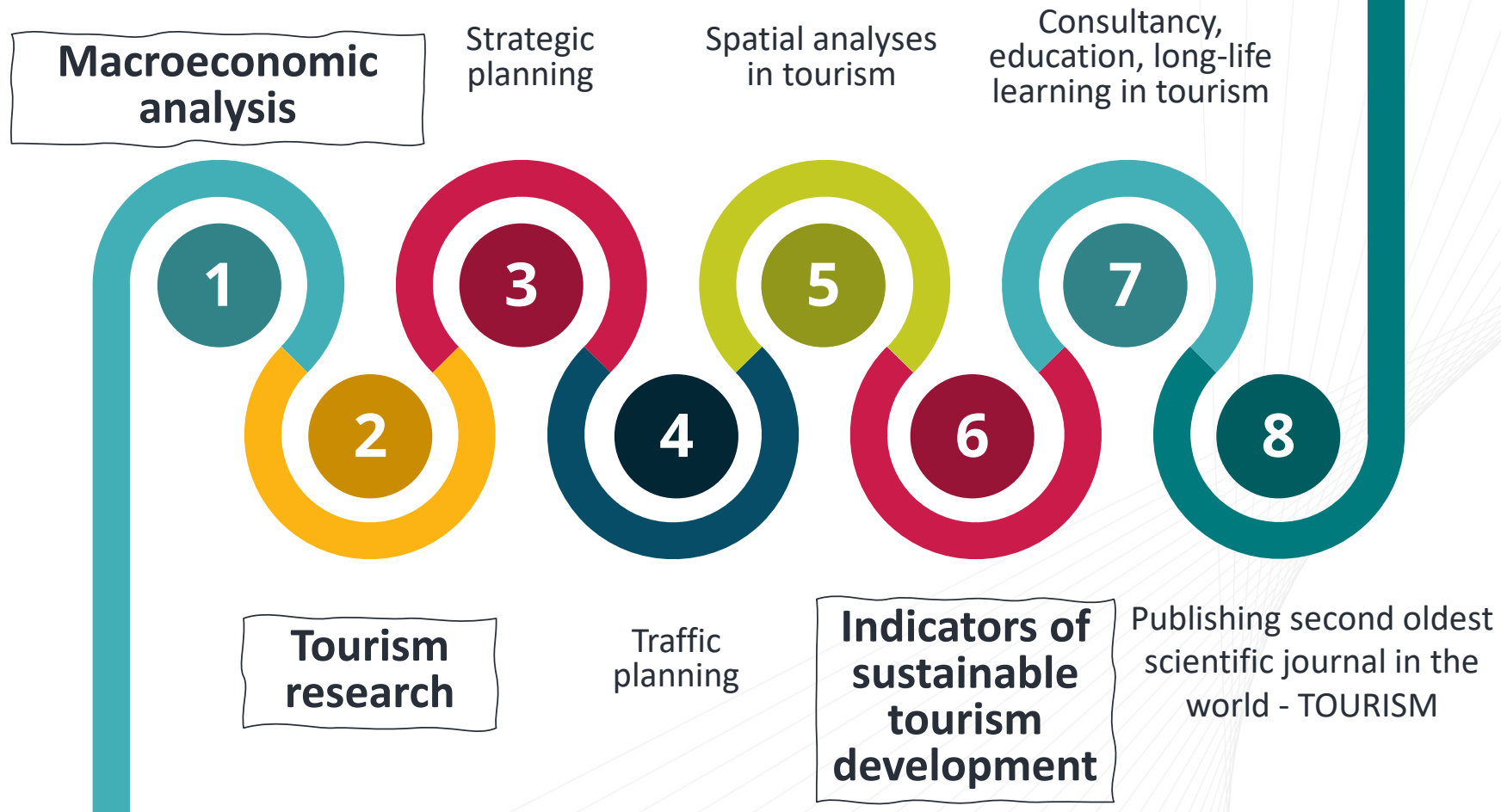


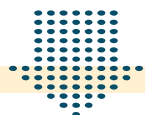
www.iztg.hr

Main activities...



Main activities...





TOMAS visitor survey



Longitudinal quantitative
research on attitudes and
expenditures of tourists in
Croatia
conducted from **1987**

≈ 15,000
respondents/
tourists in hotels,
private households
and campsites

CAPI



Research results
representative at
NUTS3/NUTS2 level

Analytical tool for
tourism destination
management and
marketing

Tourist's profile, trip
characteristics, activities
in destination,
satisfaction,
consumption by
products/services



TSA

Measuring direct
economic
contribution of
tourism in Croatia
since 2005

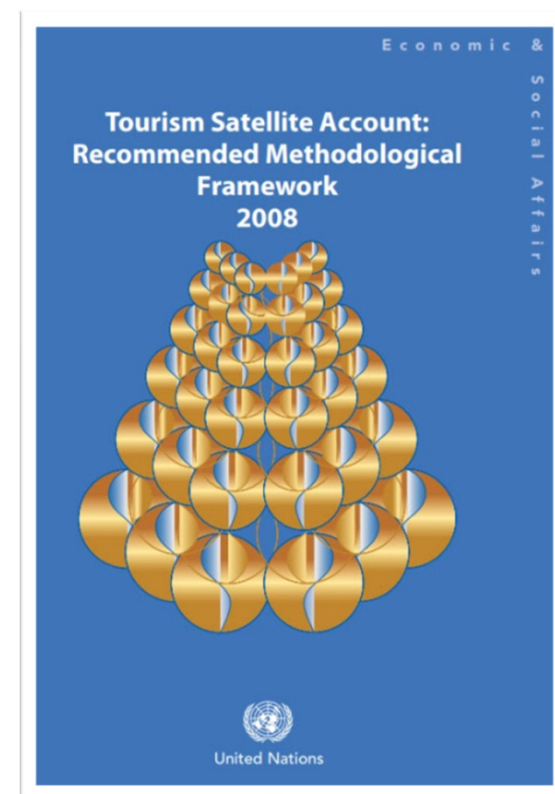


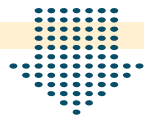
Tourism Satellite Account

In cooperation
with the Ministry
for Tourism and
Sports, and
Croatian Bureau
of Statistics

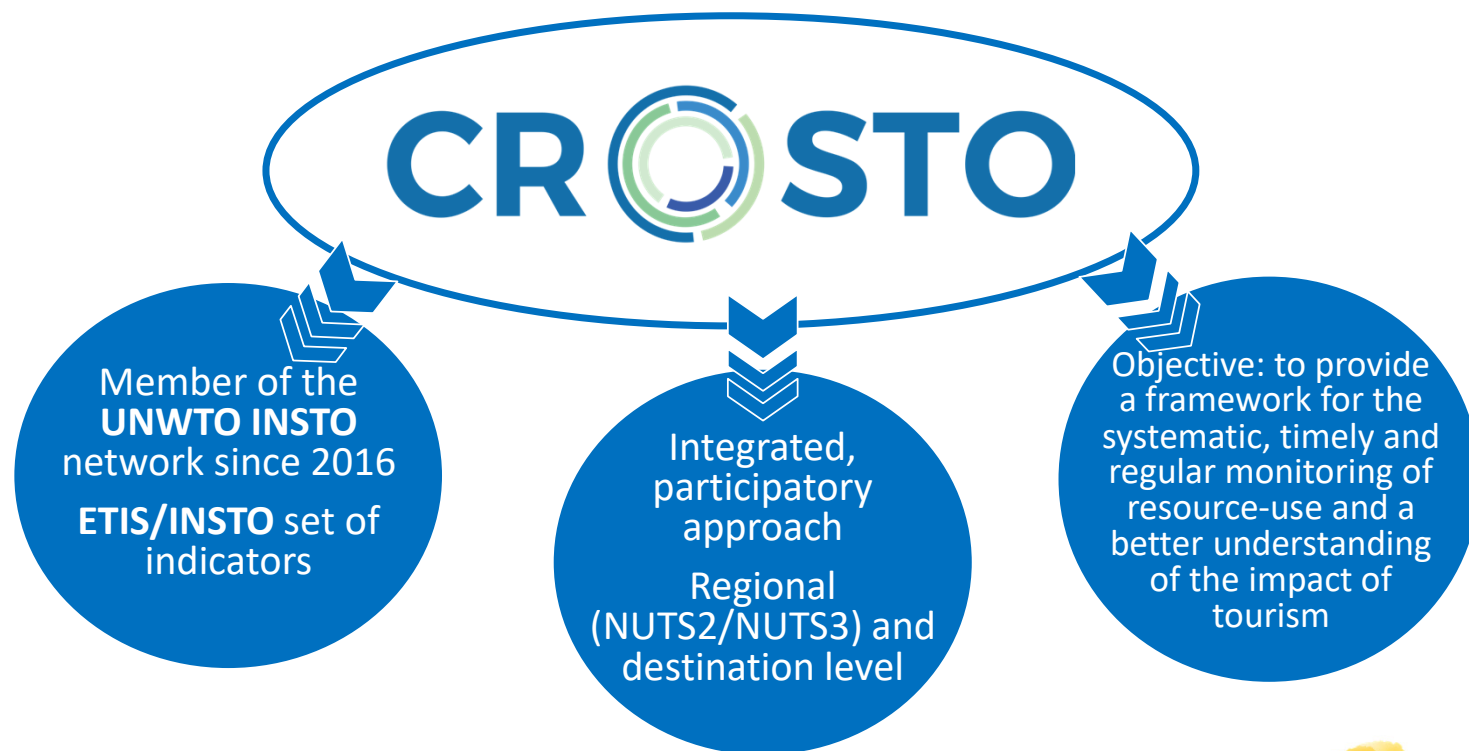


Total economic
contribution of
tourism assessed
by employing the
I-O analysis and
CGE model





Croatian observatory for sustainable tourism development



Indicators...

CROSTO

Guidelines / manual

- Guidelines for measurement and monitoring sustainability of tourism for destinations

(http://www.crosto.hr/files/file/prirucnik/prirucnik_zamjerenje_i_pracenje_odzivnosti_turizma_za_destinacije_crosto.pdf)

- Enable destinations to almost independently establish a measurement system, from the formation of a local WG, data collection, calculation, analysis and dissemination of measurement results

PRIRUČNIK ZA MJERENJE I PRACENJE ODRŽIVOSTI TURIZMA ZA DESTINACIJE

institut za turizam
institute for tourism

Pokazatelj O2 - Potrošnja vode turista u odnosu na potrošnju vode stalnog stanovništva (po noćenju)

Obrazloženje Voda je ključni resurs i ograničavajući čimbenik razvoja turizma, posebice uslijed povećanih rizika uzrokovanih klimatskim promjenama, hidrološkim anomalijama i sl. Potrošnja vode je ključna tema u Hrvatskoj i zbog velikih gubitaka u vodoopskrbnom sustavu.

Opis Potrošnja vode u komercijalnim smještajnim kapacitetima u odnosu na potrošnju vode stalnog stanovništva.

Pristup Složeni pokazatelj čija se procjena temelji na sekundarnim podacima. Ukupna potrošnja vode u komercijalnim smještajnim kapacitetima procjenjuje se na temelju postojećih normi potrošnje vode prema vrsti smještaja i strukture smještajnih kapaciteta. Potrošnja vode u kućanstvima obuhvaća potrošnju vode kućanstava u stanicama priključenim na javnu mrežu.

Potrebni podaci Ukupna finalna potrošnja vode u litrama u siječnju

Izvori podataka

Izračun

UPITNIK O OBILJEŽJIMA I STAVOVIMA TURISTA U DESTINACIJI

UVOD (dodatno predati ispitanim):

Dobar dan, moje je ime _____ i u ime ITZ _____ i Instituta za turizam provodimo istraživanje o zadovoljstvu naših posjetitelja. Istraživanje je anonimno, njime se ne prikupljaju nikakvi osobni podaci, a vaši odgovori ostaju povjerljivi. Molimo Vas da odgovorite na nekoliko pitanja. Istražuje se trajanje oko 5 minuta. Hvala!

P1. Je li ovo Vaš prvi posjet ovom mjestu?

1. Da – prijedite na P3
2. Ne – nastavite s P2

P2. Koliko ste puta posjetili ovo odredište tijekom posljednjih pet godina?

P3. S kime putujete? MOGUĆE VIŠE ODGOVORA!

1. Sam(a)
2. S partnerom
3. S ostalim članovima obitelji (djeca, roditelji, ostali)
4. S prijateljem / poznanikom
5. S organiziranom grupom

P4. Kojim ste prometnim sredstvom preputovali najveći dio puta (najveću udaljenost) od mjesta stalnog boravišta do ovog odredišta? MOGUĆE JEVIŠE ODGOVORA!

1. Automobilom (klasičnim, poslovnim ili u vlasništvu prijatelja/rođaka)
2. Automobilom umjetničkim
3. Automobilom i kamp-kulicom
4. Kampervom
5. Autobusom
6. Motociklom
7. Biciklom
8. Vlakom
9. Zrakoplovom
10. Brodom / trajektom
11. Jachtom / jedrilicom
12. Nekim drugim sredstvom

P5. Navedite prosječnu dužinu putovanja (km) od mjesta stalnog boravišta do ovog odredišta

km

Applications

- CROSTO StanApp - an application for data entry and data processing of residents survey
- CROSTO TurApp - an application for data entry and data processing of tourists survey

<http://www.crosto.hr/hr/korisni-dokumenti/aplikacije-prim-istrazivanja/>

CROSTO StanApp

Grupa pitanja	Obavezno / Oba	Pitanje	Uključeno?	Niz broja
Pitanje o utjecaju turizma na Vaš grad/općinu (u kojoj mjeri se ispitanici slažu s tvrdnjama)	P1.1	1. Uslijed turističkog razvoja povećali su se moji troškovi života	DA	P1.1
	P1.2	2. Zapošljavanje stranaca za potrebe turizma ugroziće kvalitetu života u mom gradu/općini	DA	P1.2
	P1.3	3. Turistička izgradnja narušava izgled mog mjesta	DA	P1.3
	P1.4	4. Turizam donosi koristi mom gradu/općini	DA	P1.4
	P1.5	5. Turizam donosi samo loše plaćena radna mjesta	DA	P1.5
	P1.6	6. Javni sektor (Grad/općina, javna poduzeća) treba više ulagati u razvoj turizma u mjestu	DA	P1.6
	P1.7	7. Prisutnost turista tijekom cijele godine bi mi smetala	DA	P1.7
	P1.8	8. Samo manjina građana ima koristi od turizma	DA	P1.8
	P1.9	9. Privatni sektor (smještaj, ugostitelj, agencije) treba više ulagati u razvoj turizma u mjestu	DA	P1.9
	P1.10	10. Daljnji razvoj turizma u mjestu svakako treba podržati	DA	P1.10
Odnos prema turistima	P2	Koja od sljedećih tvrdnji najbolje opisuje Vaš odnos prema turistima	NE	
Uključenost građana u proces planiranja i razvoja turizma	P5	U kojoj ste mjeri zadovoljni uključenosti građana u proces planiranja i razvoja turizma u Vašem gradu/općini?	DA	P2

Stvori radni list za unos podataka

Status upisanih podataka

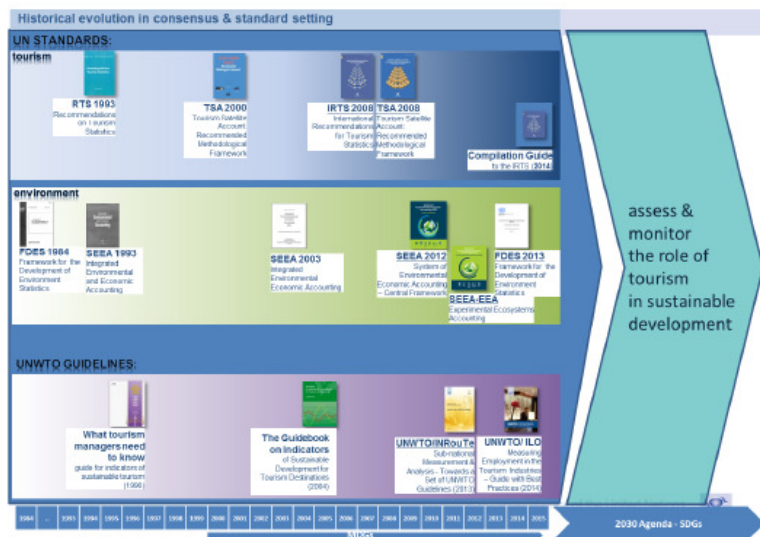
Napravi obradu podataka

Challenges of the measurement process (national/international scope)

- **Data availability / assessment of indicators** (e.g. family owned accommodation, non-commercial accommodation – second homes and VFR, same-day visitors, nautical tourism etc.);
- **Region specific challenges** related to the measurement process (i.e. region's development level)
- **Data harmonization** highly dependent on portfolio/structure of tourism products
- **Data integration** (development of some kind of **aggregate/compound indicator**)
- **Interpretation** of indicators (inauguration of some **baseline values/intervals** in order to enable benchmarking and/or recognition of 'good value practice')
-

UNWTO MST & TOURISM SUSTAINABILITY SATELLITE ACCOUNTS

Methodological framework and context map of MST platform



DIMENSION

ECONOMIC	Tourism industry value added
	Tourism GDP
	Tourism establishments
	Tourism expenditure
	Tourism infrastructure assets
	Employment in tourism
ENVIRONMENTAL	Demographics of tourism establishments
	Investment & Infrastructure
	Water use in tourism industries (including wastewater flows)
	Energy use in tourism industries
	GHG emissions generated by tourism industries
	Solid waste generated in tourism industries
SOCIAL	Land use (including marine areas)
	Ecosystem condition and services for tourism related areas
	Wildlife in protected areas/parks
	Green jobs
	Culture/heritage
	Health outcomes
	Education
	Community
	Visitor perception
	Tourism governance
	Accessibility
	Decent work

TSSA

Harmonized system of **tourism sustainability accounts** on national and regional level:

- Based on the similar methodological framework as MST
- Focuses on the similar indicators of tourism activity as MST

A FRAMEWORK FOR TESTING AND DEVELOPMENT OF METHODOLOGY

AN EXAMPLE OF GOOD PRACTICE

Tourism Sustainability Satellite Accounts (TSSA)

THE TOOL FOR METHODOLOGICAL FRAMEWORK HARMONIZATION

TSSA

ETIS,
INSTO

CR  **STO**

UNWTO
MST

Research

Thank you for your attention!

Contacts:



Address:

Institute for Tourism, Vrhovec 5
10000 Zagreb, Croatia



Tel.:

+385/1/3909 666



E-mail:

info@iztztg.hr
zrinka.marusic@iztztg.hr



Web:

www.iztztg.hr

60

godina / anniversary

institut^{za}turizam 
institute for tourism